

WOWOW

# 2025年度 決算説明会資料

株式会社WOWOW | コード番号:4839 プライム市場

2026年5月15日

## 目次

01

2025年度決算ハイライト

02

2025年度決算

03

資本コストや株価を意識した経営の  
実現に向けた対応(進捗状況)について

04

2026年度事業計画の概要

05

今後の取り組み

06

Appendix

## 収支（連結）

- 売上高 : 会員収入が減少するも、グループ会社を含めた事業収入増により増収
- 経常利益 : 会員収入の減少を補うことができず減益
- 当期純利益 : 前期は4Kチャンネルの放送サービス終了の減損などがあつたことにより増益

### 売上高 (百万円)

77,124

前期差 | 367

前期比 | 100.5%

### 経常利益 (百万円)

2,276

前期差 | ▲721

前期比 | 75.9%

親会社株主に帰属する

### 当期純利益 (百万円)

1,296

前期差 | 658

前期比 | 203.3%

※ それぞれ百万円未満は切り捨てております。

## 株主還元

- 1株当たり期末配当金は30円

## 加入

- 新規加入件数： 連続ドラマ「北方謙三 水滸伝」や音楽・スポーツコンテンツなどが好評を得たが、前期は「連続ドラマW ゴールデンカムイ ー北海道刺青囚人争奪編ー」の放送・配信や「WOWSPO」の開始などがあったことで、前期比では減少
- 解約件数 : 解約件数は前期比で良化したが、正味加入件数は純減

新規加入件数 (千件)

571

前期差 | ▲133  
前期比 | 81.1%

解約件数 (千件)

764

前期差 | ▲48  
前期比 | 94.1%

正味加入件数 (千件)

▲193

前期差 | ▲86  
前期比 | —

累計正味  
加入件数 (千件)

2,167

前期差 | ▲193  
前期比 | 91.8%

## 目次

01

2025年度決算ハイライト

02

2025年度決算

03

資本コストや株価を意識した経営の  
実現に向けた対応(進捗状況)について

04

2026年度事業計画の概要

05

今後の取り組み

06

Appendix

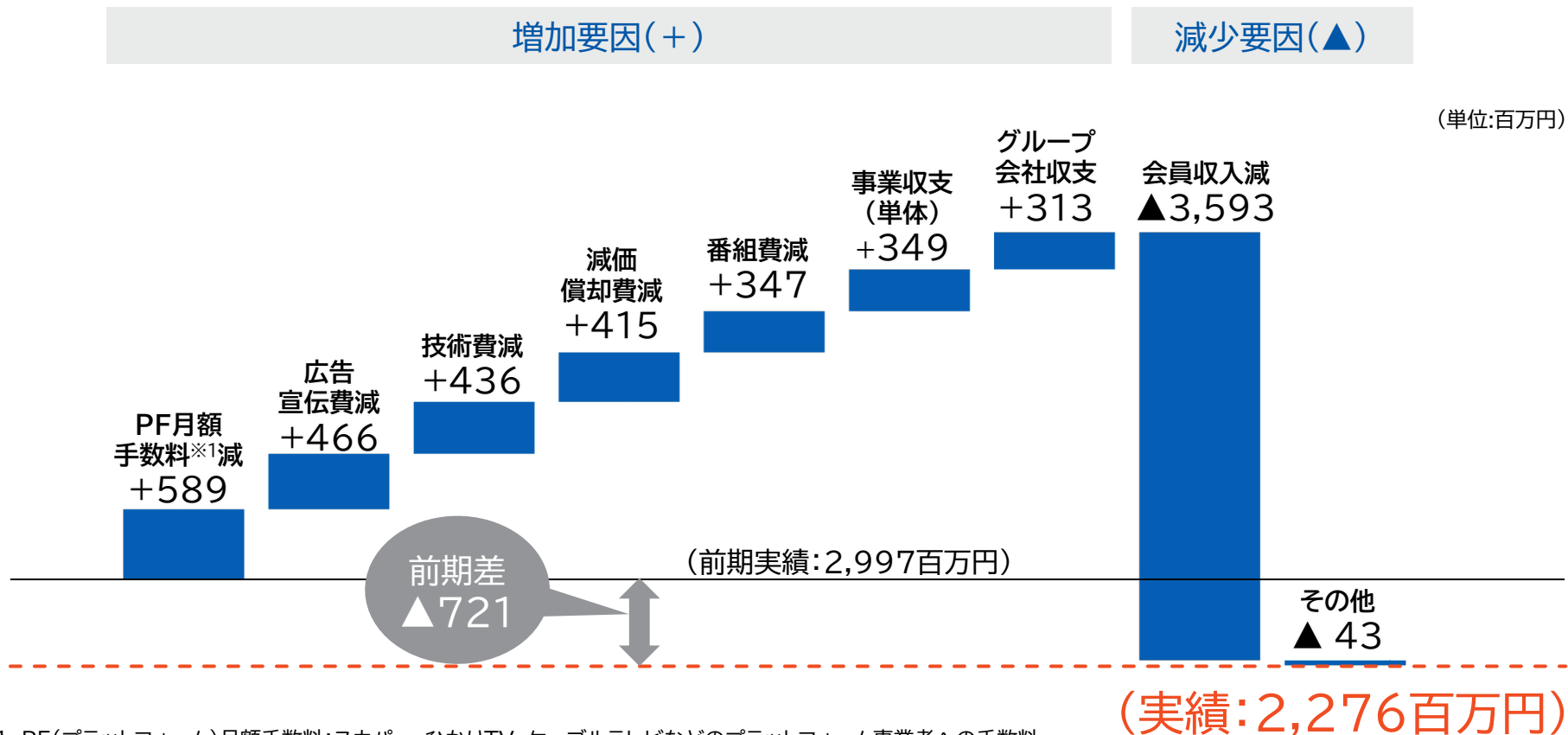
(単位:百万円)

	2024年度		2025年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	76,757	100.0%	77,124	100.0%	367	100.5%
営業利益	2,036	2.7%	1,475	1.9%	▲561	72.4%
経常利益	2,997	3.9%	2,276	3.0%	▲721	75.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	637	0.8%	1,296	1.7%	658	203.3%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

※前連結会計年度は連結子会社であるフロストインターナショナルコーポレーション株式会社の決算日を12月31日から当社の連結決算日と同じ3月31日に変更いたしました。

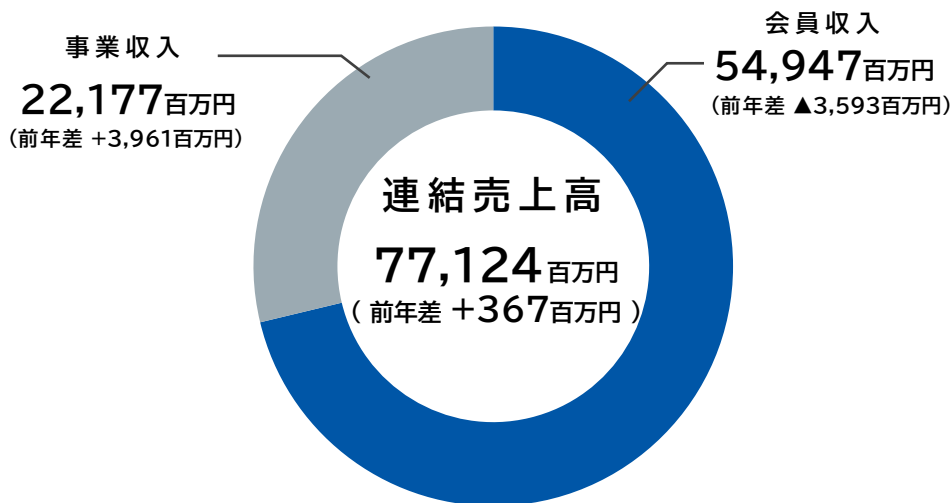
そのため、前連結会計年度における当該連結子会社は15カ月(2024年1月1日～2025年3月31日)を連結対象期間とした変則決算となっております。 ©2026 WOWOW INC. | 6



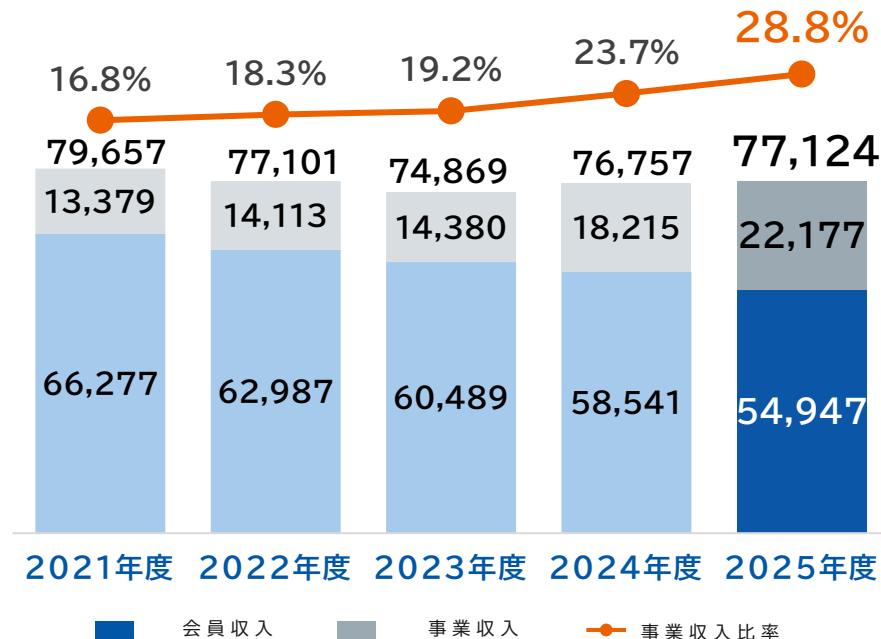
※1 PF(プラットフォーム)月額手数料:スカパー、ひかりTV、ケーブルテレビなどのプラットフォーム事業者への手数料

※2 各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因。それぞれ百万円未満は切り捨てております。

## 2025年度 売上高構成比



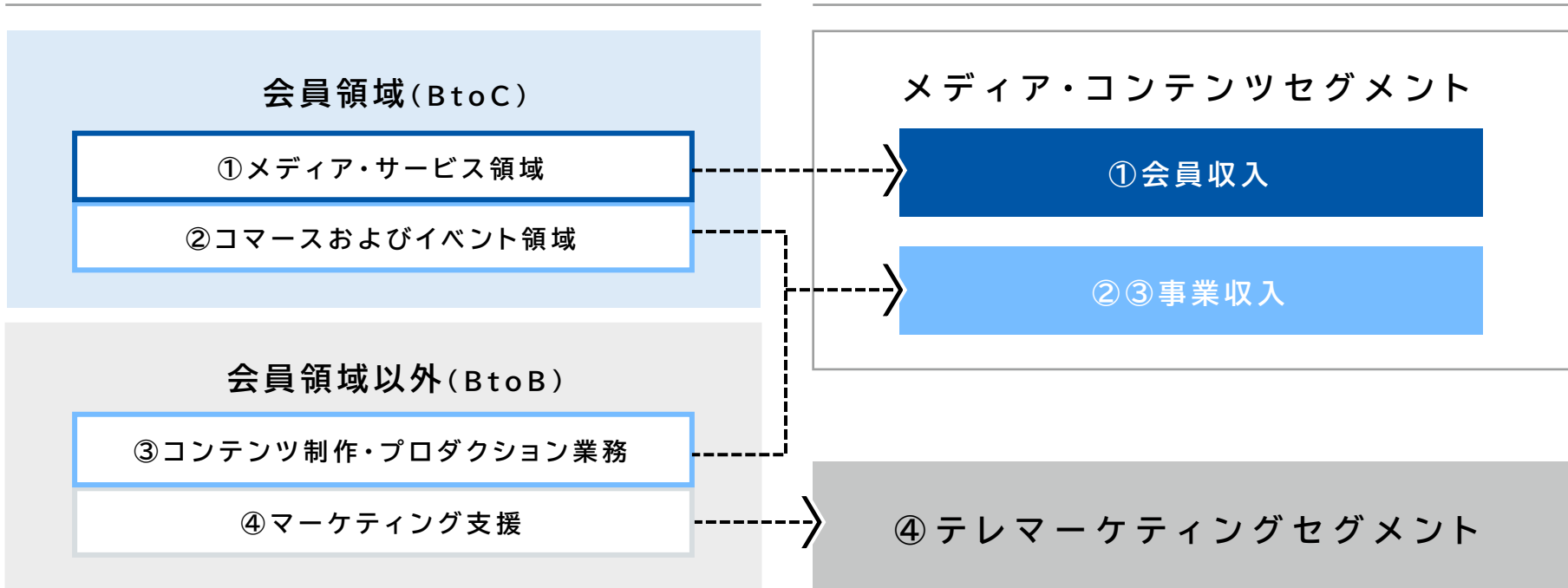
## 直近5年間の売上高推移(単位:百万円)



※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

## 中期経営計画（2025-2029年度） における事業領域

## セグメント内訳



## 事業概要

### 会員収入

#### ■ 有料衛星放送

BSデジタル有料放送サービス、ケーブルテレビやCSなどの他社プラットフォームを通じた有料放送

#### ■ 配信サービス

WOWSPO、トリプルプラン、サッカーのシーズンパスなど

### その他収入

#### ■ 映画・イベント・EC事業（BtoC）

映画興行、イベント興行、ECサイト「WOWOW百貨店」でのコマース事業

#### ■ 広告・ライツ事業

広告収入、他社への番組販売・著作権販売など

#### ■ その他事業

他社に向けたコンテンツ制作・プロダクション業務、チャンネル運営など

#### ■ グループ会社

WOWOWプラス、WOWOWエンタテインメント、WOWOW BRIDGE

## セグメント業績

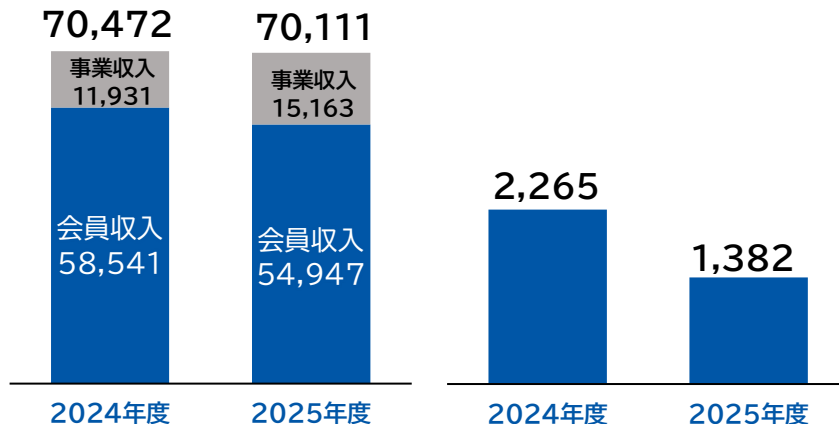
- 売上高 : グループ会社含め事業収入は増加したが、会員収入の減少により減収
- 営業利益 : 会員収入の減少にともない減益

### 売上高 (百万円)

前期比 **99.5%**

### 営業利益 (百万円)

前期比 **61.1%**



(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前期差	前期比
会員収入	58,541	54,947	▲3,593	93.9%
事業収入	5,116	8,286	3,170	162.0%
映画・イベント・EC事業(BtoC)	2,153	3,868	1,715	179.7%
広告・ライツ事業(BtoB)	1,971	2,365	393	120.0%
その他事業(BtoB)※	992	2,054	1,062	207.0%
合計	63,657	63,233	▲423	99.3%

※ コンテンツ制作・プロダクション業務など

## 事業概要

WOWOWコミュニケーションズグループ全体で  
テレマーケティング業務・デジタルマーケティング  
業務を展開

(株)WOWOWコミュニケーションズ

WOWOW  
COMMUNICATIONS

コンタクトセンター、  
対応品質向上サービス、  
デジタル・データマーケティング

フロストインターナショナル  
コーポレーション(株)



コンタクトセンター、  
通販・ECトータル  
サポートなど

(株)cinra



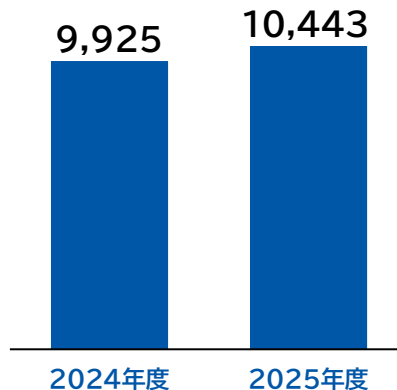
自社メディア運営、  
ブランドコミュニ  
ケーション、コンテン  
ツ・イベント制作など

## セグメント業績

- 売上高 : CINRA社の通年寄与により増収
- 営業利益 : 売上高増にともない増益

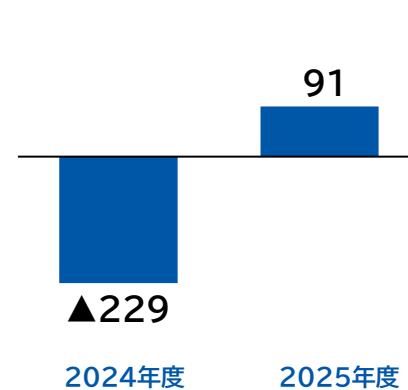
### 売上高 (百万円)

前期比 **105.2%**



### 営業利益 (百万円)

前期比 **—**



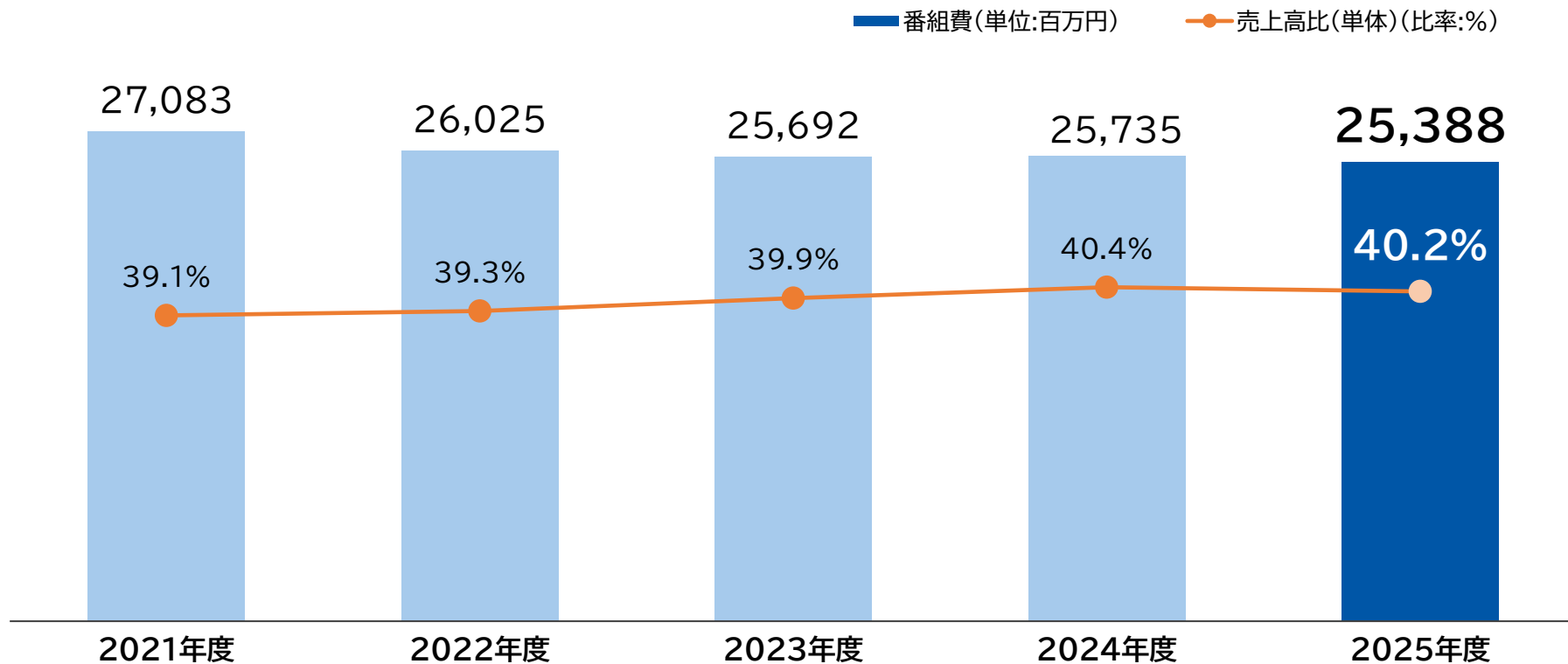
(単位:千件)

	2024年度	2025年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	705	571	▲133	81.1%
解約件数	812	764	▲48	94.1%
正味加入件数	▲107	▲193	▲86	—
累計正味加入件数	2,360	2,167	▲193	91.8%
内)複数契約*1	316	288	▲28	91.2%
内)宿泊施設契約*2	89	91	2	102.1%

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用(月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込)

※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

(単位:百万円)



※数値はすべて単体  
 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

## 目次

01

2025年度決算ハイライト

02

2025年度決算

03

資本コストや株価を意識した経営の  
実現に向けた対応(進捗状況)について

04

2026年度事業計画の概要

05

今後の取り組み

06

Appendix

## 成長戦略

### <会員領域(BtoC)>

- 放送サービスの効率化推進

→4Kチャンネルの放送サービス終了による技術費用などの削減

- WOWSPOに続く新たな配信サービスの開始

→新たな配信サービスの開発推進

- ECおよび多層サービス推進による収益拡大

→ECサイト「WOWOW百貨店」のオープン、「WESSION FESTIVAL 2025」などのイベント実施

- ライフスタイルに即した新規事業開発

### <会員領域以外(BtoB)>

- マーケティング支援、コンテンツ制作、プロダクション業務などの事業拡大

→NTTドコモとのコンテンツ分野における業務提携契約の締結による連携強化、  
プロダクション事業の立上げ、CINRA完全子会社化によるデジタルマーケティングの強化

## 財務戦略

- 有利子負債の活用も視野に入れた、投資の推進

- 政策保有株式の縮減

→IMAGICA GROUPの上場有価証券売却

- 安定的な配当を継続

2025年度では、中期経営計画(2025-2029年度)における成長戦略などの取り組みを実施したが、競争激化による会員数減少による利益の減少傾向などが要因となり、資本コスト※を上回るROEを達成していない。PBRは、株価の低迷などにより、1倍を割り込んでいる。

自己資本利益率  
( ROE )

1.9%

当社の株主資本コストは  
6%程度と推計※

株価純資産倍率  
( PBR )

0.5倍

※ 当社は株主資本コスト(CAPM:資本資産評価モデル)を採用。2021年度～2025年度の実績をもとに算出。

## 目次

01

2025年度決算ハイライト

02

2025年度決算

03

資本コストや株価を意識した経営の  
実現に向けた対応(進捗状況)について

04

2026年度事業計画の概要

05

今後の取り組み

06

Appendix

新たな  
配信  
サービス

## 「夢中で生きる大人」へ

感動や驚きなど心動く瞬間を  
日常のあらゆる場面を通じ提供する

プレミアム  
な体験

EC  
サービス



新規事業

新たなデジタルプラットフォームを構築し  
新会員ビジネスを促進

## ① 新たな配信サービスの立ち上げとデジタル基盤の確立

新サービスへのマーケティング投資の集中と、  
デジタル領域での顧客獲得の最大化

## ② コンテンツ多層化による事業収入の創出

収益性の高いコンテンツ外部販売や広告事業の強化

## ③ コスト構造改革

コンテンツ費等全社的な費用構造の見直しと固定費の削減

## ④ AI・DX活用による生産性向上

AI活用・DX化の全社推進による事業基盤の強化

## ⑤ グループ各社の収益基盤の再構築

グループ各社における「グループ外売上(外販)」の推進

（単位:百万円）

	2025年度実績		2026年度計画		前期比較	
	実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期
売上高	77,125	100.0%	74,500	100.0%	▲2,625	96.6%
営業利益	1,475	1.9%	750	1.0%	▲725	50.8%
経常利益	2,277	3.0%	1,000	1.3%	▲1,277	43.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,297	1.7%	600	0.8%	▲697	46.3%

※番組費:単体の売上高比として約40.5%を見込む(2026年度 単体売上高予想:59,700百万円)

※想定為替レート:1ドル160円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

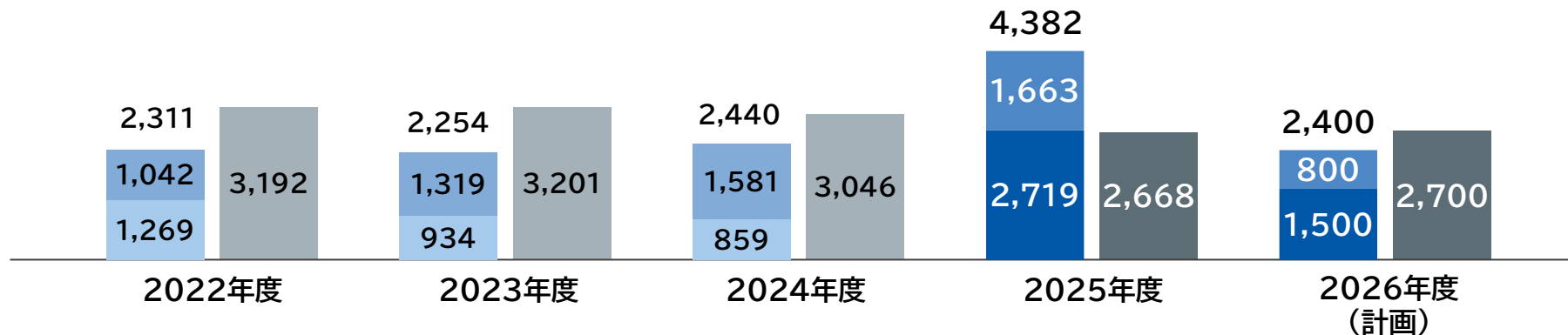
(単位:千件)

	2025年度 実績	2026年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
正味加入件数	▲193	▲110	83	—
累計正味加入件数	2,167	2,057	▲110	94.9%

2026年度：昨年度と同じく、主に放送・配信設備、顧客管理システムへの投資を行なう予定。

■ 設備関連 ■ ソフトウェア開発 ■ 減価償却費

(単位:百万円)

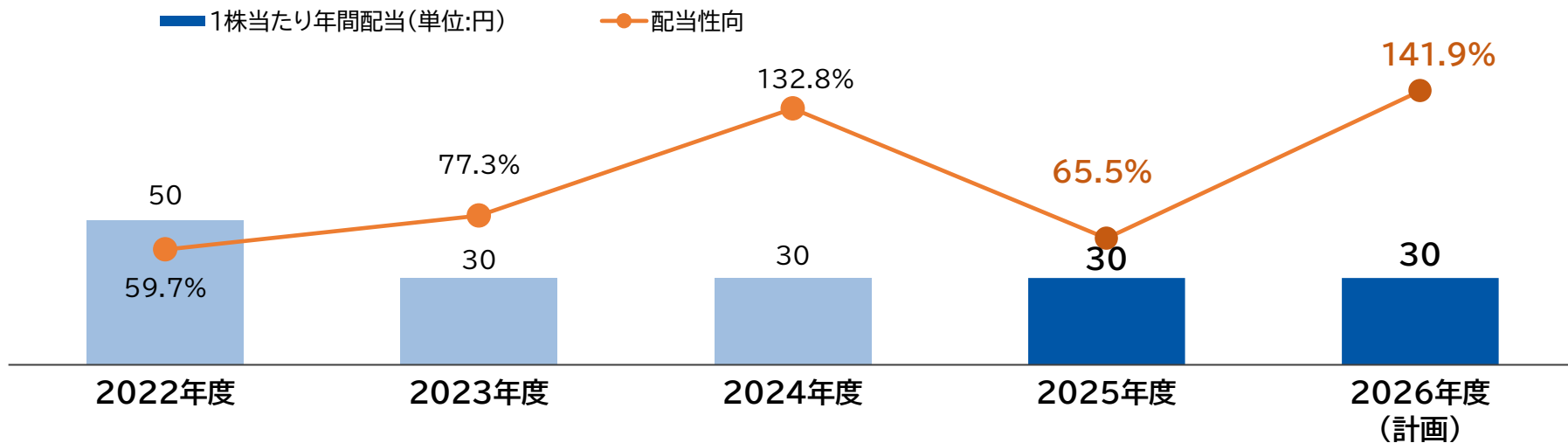


※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

## 配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指す

## 1株当たり配当金/配当性向の推移



## 目次

01

2025年度決算ハイライト

02

2025年度決算

03

資本コストや株価を意識した経営の  
実現に向けた対応(進捗状況)について

04

2026年度事業計画の概要

05

今後の取り組み

06

Appendix

## オリジナルコンテンツ制作に注力



WOWOW × Lemino連続ドラマ  
「北方謙三 水滸伝」

シリーズ続編制作決定  
2027年 放送・配信予定

©北方謙三/集英社 ©2026 WOWOW/NTTドコモ



連続ドラマW  
コンサルタント-死を執筆する男-

6月7日(日)放送・配信(全6話)



連続ドラマW-30  
ドラフトキング-BORDER LINE-

5月15日(金)放送・配信(全10話)

## WOWOWと楽天が共同で IPを開発制作に注力

WOWOWのオリジナルドラマと  
楽天の縦スクロール型デジタルコミックの連動で  
新たなコンテンツ体験創出を目指す「ALIUSプロジェクト」を開始

WOWOW

Rakuten



連続ドラマW-30  
「ALIUS-特定事象捜査ファイル-」  
をWOWOWにて放送・配信



「異能復讐者 ALIUS」  
を「R-TOON」および「LINEマンガ」にて配信  
©Rakuten Content Central

## スポーツコンテンツを複数年に渡り 放送・配信



### 「UEFAチャンピオンズリーグ」

2030-31シーズンまでの5シーズンを  
独占生中継・全試合ライブ配信



Getty  
Images

### 「UEFA女子チャンピオンズリーグ」

今シーズンより放送・配信スタート  
2029-30シーズンまで独占生中継・ライブ配信



Getty Images

### 世界最高峰の国際大会 「ネーションズ チャンピオンシップ」

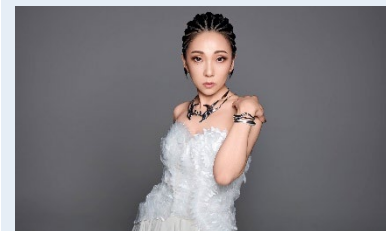
2026年・2028年・2030年  
放送・配信決定

## 人気アーティストの音楽ライブを 放送・配信



### King Gnu 3カ月連続特集 「生中継! King Gnu CEN+RAL Tour 2026」

7月15日(水)放送・配信



### MISIA×WOWOW 7カ月連続特集 「MISIA 星空のライヴXIII GRAND HORIZON」

8月放送・配信予定

## コンテンツ連動型商材



全仏オープンテニス 2026  
プレイヤービーチタオル  
(ローランギャロス)



CALEE x TOKITO IS THE ONE  
レーザーグッズ  
(WOWOW百貨店別注)



中谷潤人 x Excite Match  
タイガーTシャツ  
(BIG BANG JUNTO NAKATANI)



「スター・ウォーズ  
/マンダロリアン・アンド・グローグー」  
Tシャツ

## ライフスタイル商材

### 有名シェフ監修のグルメ特集



【東京】  
ラ・ロシェル 坂井宏行監修  
こだわりのローストビーフ 350g  
(特製ガーリックペッパーソース付き)



【銀座】  
ラ・ベトラ・ダ・オチアイ 落合務監修  
香味野菜と牛肉100%のハンバーグ 8個





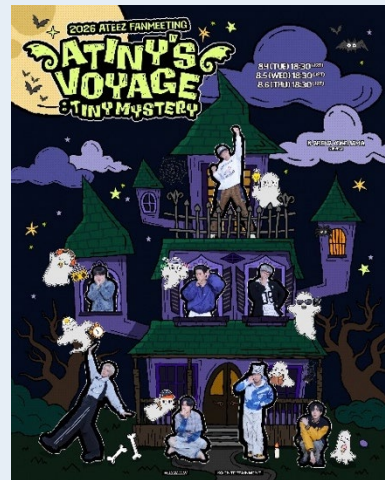
## UEFAチャンピオンズリーグ 2025-26 決勝 パリ・サンジェルマンvsアーセナル ライブビューイング

5月31日(日)午前1:00キックオフ  
全国のイオンシネマ37劇場で上映



## NEC presents FUJI & SUN '26

6月6日(土)・7日(日)



## 2026 ATEEZ FANMEETING ATINY'S VOYAGE : TINY MYSTERY IN JAPAN

8月4日(火)~6日(木)

©KQ ENTERTAINMENT



NHK 夜ドラ  
『ミッドナイトタクシー』

6月1日(月)放送スタート

制作著作: NHK WOWOW



Prime Original 新ドラマシリーズ  
『クロエマ』

6月12日(金)独占配信スタート

©海野つなみ/講談社 ©2026 WOWOW

## 目次

01

2025年度決算ハイライト

02

2025年度決算

03

資本コストや株価を意識した経営の  
実現に向けた対応(進捗状況)について

04

2026年度事業計画の概要

05

今後の取り組み

06

Appendix



数値データ詳細は、IRサイト内にある  
「DATABOOK」に掲載しております。

<https://corporate.wowow.co.jp/ir/finance/databook/>

---

株式会社WOWOW 広報・IR公式アカウント  
X ([https://x.com/WOWOW\\_Inc](https://x.com/WOWOW_Inc))

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見直しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

本資料に関するお問い合わせ

広報・IR部

[corp.support@wowow.co.jp](mailto:corp.support@wowow.co.jp)