

WOWOW

2026年度 第2四半期(中間期) 決算説明資料

株式会社WOWOW | コード番号:4839 プライム市場

2026年10月30日

目次

01

2026年度第2四半期(中間期)
決算ハイライト

02

2026年度第2四半期(中間期)
決算

03

中期経営計画(2025-2029年度)
について

04

2026年度業績見通し

05

株式会社WOWOW Lemino
について

06

今後の取り組み

収支（連結）

- 売上高 : 事業収入の増加はあったが、会員収入の減少により減収
- 経常利益 : 番組費の減少や費用の削減はあったが、売上高の減少に伴い減益

売上高（百万円）

35,607

前年同期差| ▲1,958

前年同期比| 94.8%

経常利益（百万円）

1,955

前年同期差| ▲186

前年同期比| 91.3%

※ それぞれ百万円未満は切り捨てております。

加入

サッカーやテニス等のスポーツコンテンツ、King GnuやSUMMER SONIC 2026といった音楽コンテンツが新規獲得に貢献。目的番組終了等により正味加入件数は減少

正味加入件数 (千件)

▲83

前年同期差 | ▲22

前期同期比 | ー

累計正味
加入件数 (千件)

2,084

前年同期差 | ▲215

前期同期比 | 90.7%

Leminoの共同事業化、合併会社の設立

NTTドコモからLemino事業を承継

Lemino事業を承継し運営する合併会社
株式会社WOWOW Leminoを設立

第三者割当増資

NTTドコモから
持株比率2.8%(8.4億円)の出資

NTTドコモは当社第6位の大株主に

WOWOWの
コンテンツプロデュース力

+

NTTドコモの会員基盤・
ベニューなど多様なアセット

デジタルとリアルを横断したエンターテインメント体験の提供

目次

01

2026年度第2四半期(中間期)
決算ハイライト

02

2026年度第2四半期(中間期)
決算

03

中期経営計画(2025-2029年度)
について

04

2026年度業績見通し

05

株式会社WOWOW Lemino
について

06

今後の取り組み

（単位:百万円）

	2025年度2Q		2026年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	37,566	100.0%	35,607	100.0%	▲1,958	94.8%
営業利益	1,631	4.3%	1,266	3.6%	▲365	77.6%
経常利益	2,141	5.7%	1,955	5.5%	▲186	91.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	1,447	3.9%	979	2.8%	▲467	67.7%

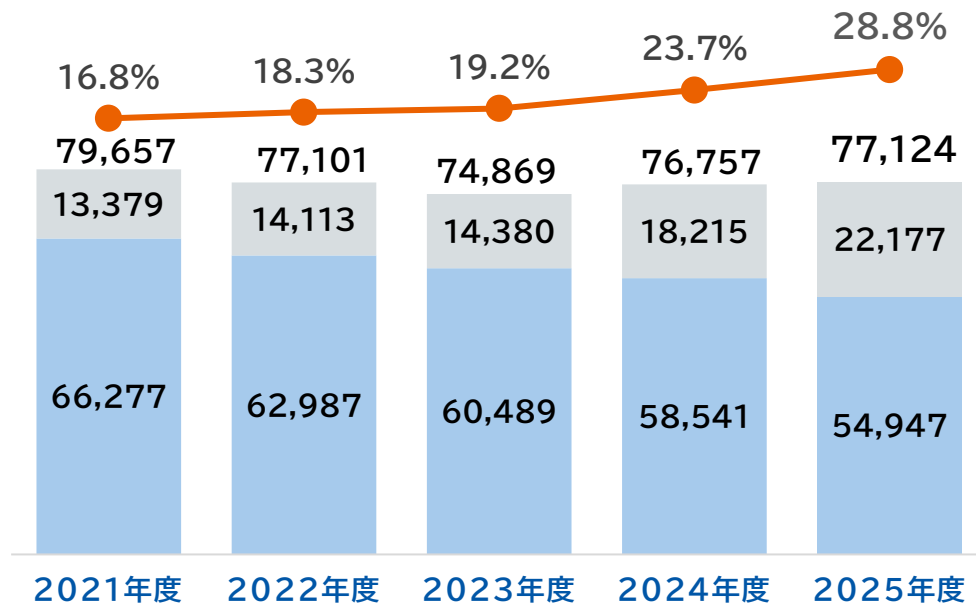
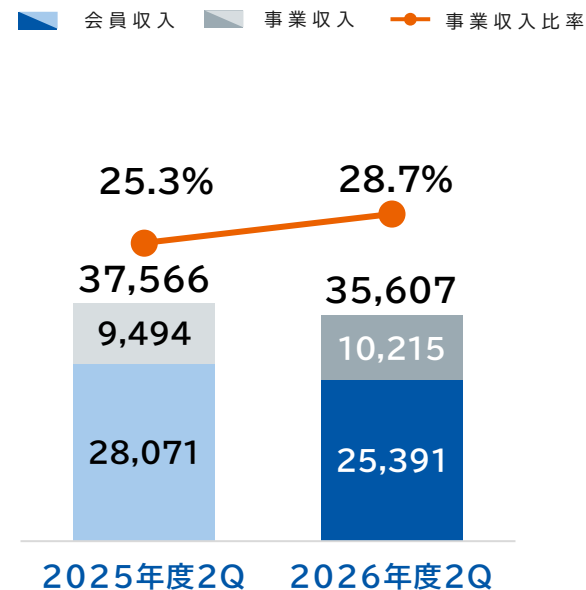
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

※当第2四半期会計期間における株式会社cinraの決算期統一に伴い、
当該連結子会社は9カ月（2026年1月1日～2026年9月30日）を連結対象期間としております。

直近5年間の売上高推移

WOWOW

(単位:百万円)

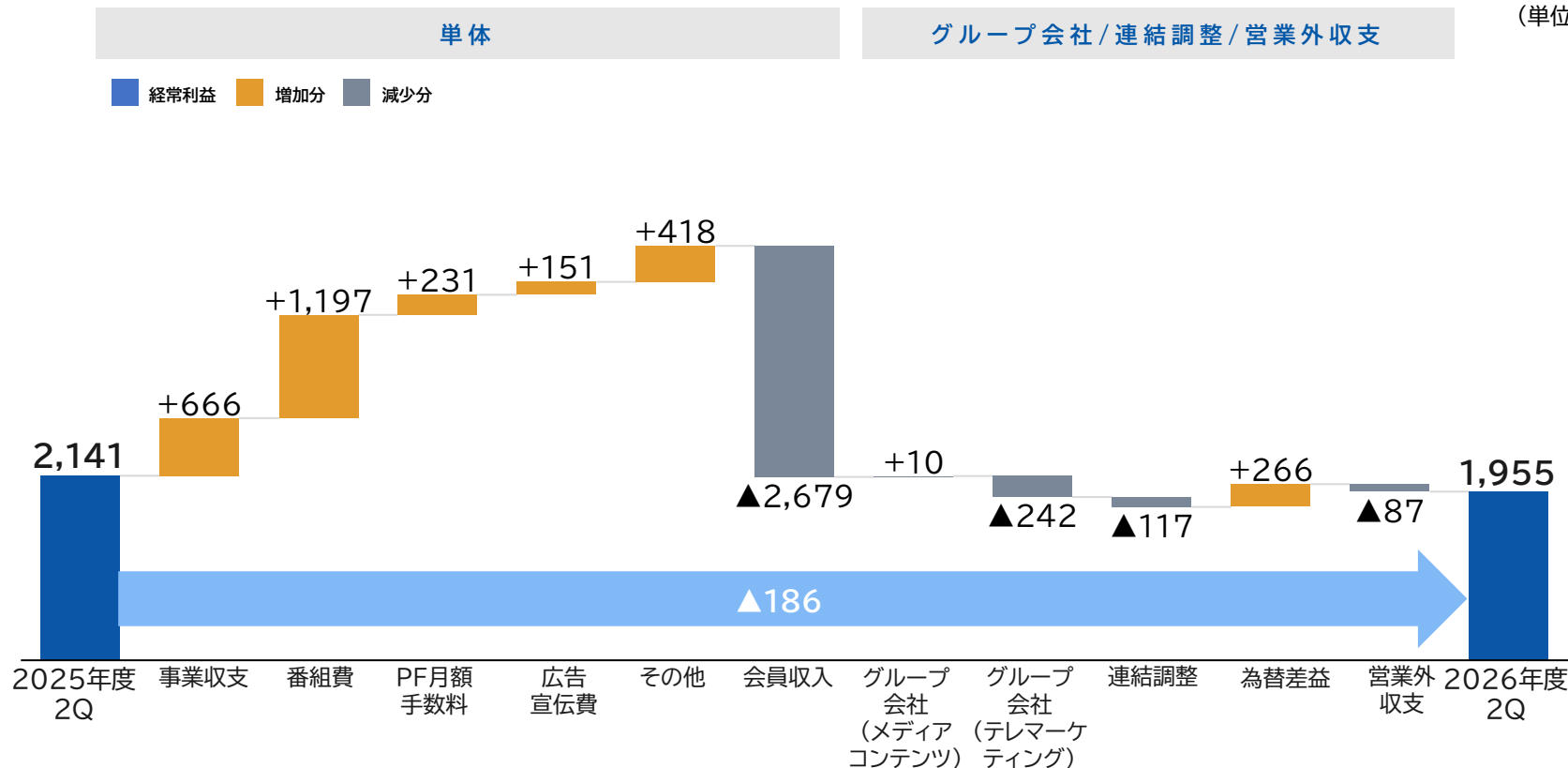


※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因

WOWOW

(単位:百万円)



※1 PF(プラットフォーム)月額手数料:スカパー、ひかりTV、ケーブルテレビなどのプラットフォーム事業者への手数料

※2 各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因。それぞれ百万円未満は切り捨てております。

事業概要

会員収入

■ 有料衛星放送

BSデジタル有料放送サービス、ケーブルテレビやCSなどの他社プラットフォームを通じた有料放送

■ 配信サービス

WOWSPO、サッカーのシーズンパスなど

事業収入

■ 映画・イベント・EC事業（BtoC）

映画興行、イベント興行、ECサイト「WOWOW百貨店」でのコマース事業

■ 広告・ライツ事業

広告収入、他社への番組販売・著作権販売など

■ その他事業

他社に向けたコンテンツ制作・プロダクション業務、チャンネル運営など

■ グループ会社

WOWOWプラス、WOWOWエンタテインメント、WOWOW BRIDGE

セグメント業績

■ 売上高 : WOWOW単体を中心に事業収入は増加したが、会員収入の減少により減収

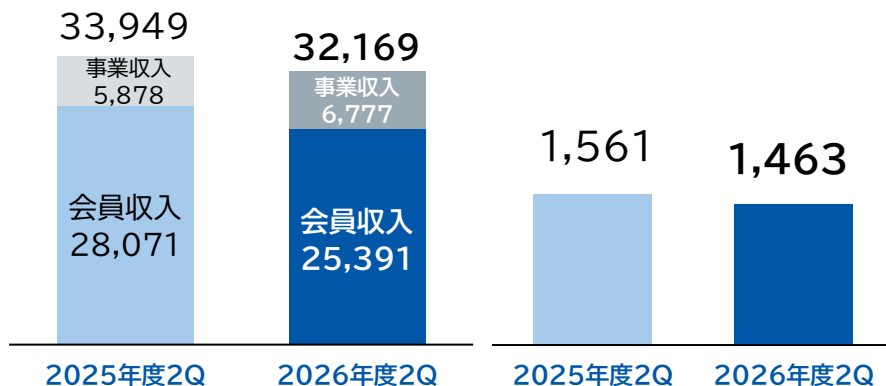
■ 営業利益 : 会員収入の減少等にともない減益

売上高（百万円）

前年同期比 94.8%

営業利益（百万円）

前年同期比 93.7%



※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

(単位:百万円)

	2025年度 2Q	2026年度 2Q	前年同期差	前年同期比
会員収入	28,071	25,391	▲2,679	90.5%
事業収入	2,485	3,641	1,156	146.5%
映画・イベント・EC事業(BtoC)	572	972	399	169.8%
広告・ライツ事業(BtoB)	920	1,699	779	184.7%
その他事業(BtoB)※1	992	970	▲22	97.7%
合計	30,556	29,033	▲1,523	95.0%

※1 コンテンツ制作・プロダクション業務など
※2 それぞれ百万円未満は切り捨てております。

事業概要

WOWOWコミュニケーションズグループ全体で
テレマーケティング業務・デジタルマーケティング
業務を展開

(株)WOWOWコミュニケーションズ

WOWOW
COMMUNICATIONS

コンタクトセンター、
応対品質向上サービス、
デジタル・データマーケティング

フロストインターナショナル
コーポレーション(株)



コンタクトセンター、
通販・ECトータル
サポートなど

(株)cinra



自社メディア運営、
ブランドコミュニ
ケーション、コンテン
ツ・イベント制作など

セグメント業績

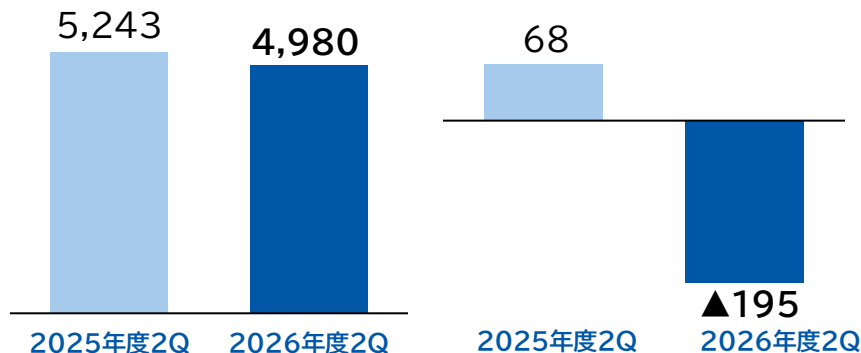
- 売上高 : WOWOWコミュニケーションなどの売上減により減収
- 営業利益 : 売上減や利益率の悪化にともない減益

売上高 (百万円)

前年同期比 95.0%

営業利益 (百万円)

前年同期比 —

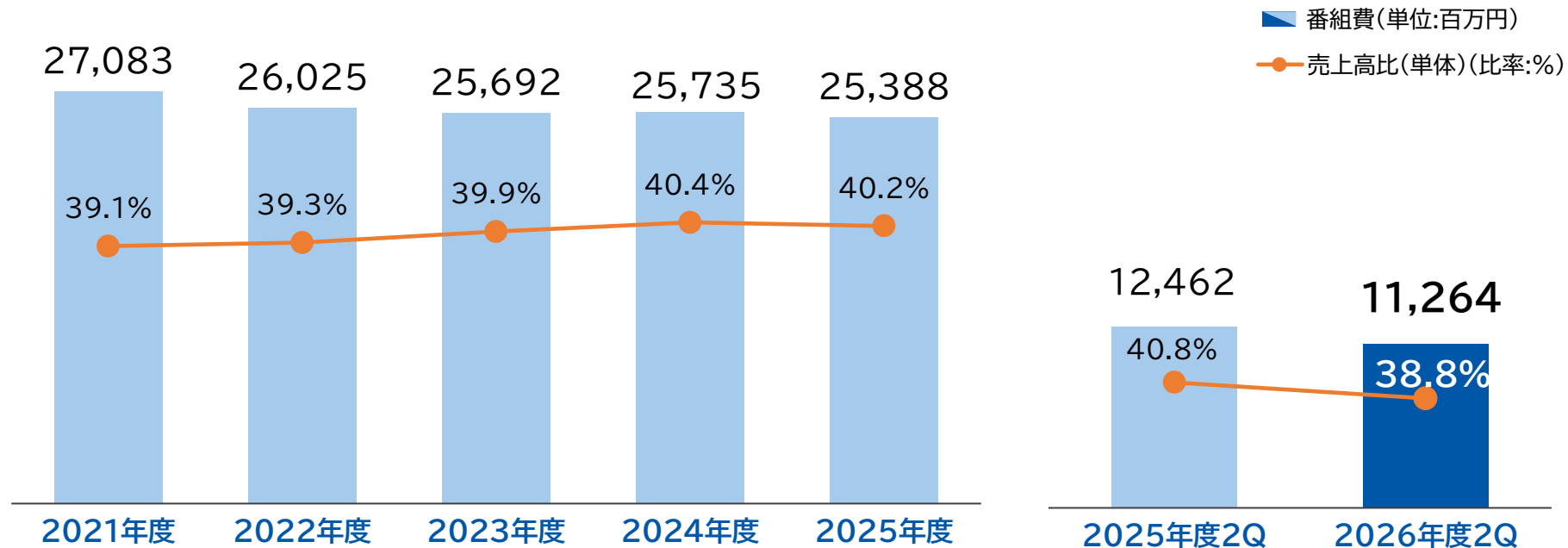


※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

©2026 WOWOW INC. | 12

(単位:千件)

	2025年度2Q	2026年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
正味加入件数	▲61	▲83	▲22	—
累計正味加入件数	2,299	2,084	▲215	90.7%
内)複数契約	304	276	▲28	90.8%
内)宿泊施設契約	90	92	1	101.6%



※数値はすべて単体

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

目次

01

2026年度第2四半期(中間期)
決算ハイライト

02

2026年度第2四半期(中間期)
決算

03

中期経営計画(2025-2029年度)
について

04

2026年度業績見通し

05

株式会社WOWOW Lemino
について

06

今後の取り組み

新たな
配信サービス

「夢中で生きる大人」へ

感動や驚きなど心動く瞬間を
日常のあらゆる場面を通じ提供する

プレミアム
な体験

EC
サービス

新規事業



映像配信サービス「Lemino」をNTTドコモと共同事業化

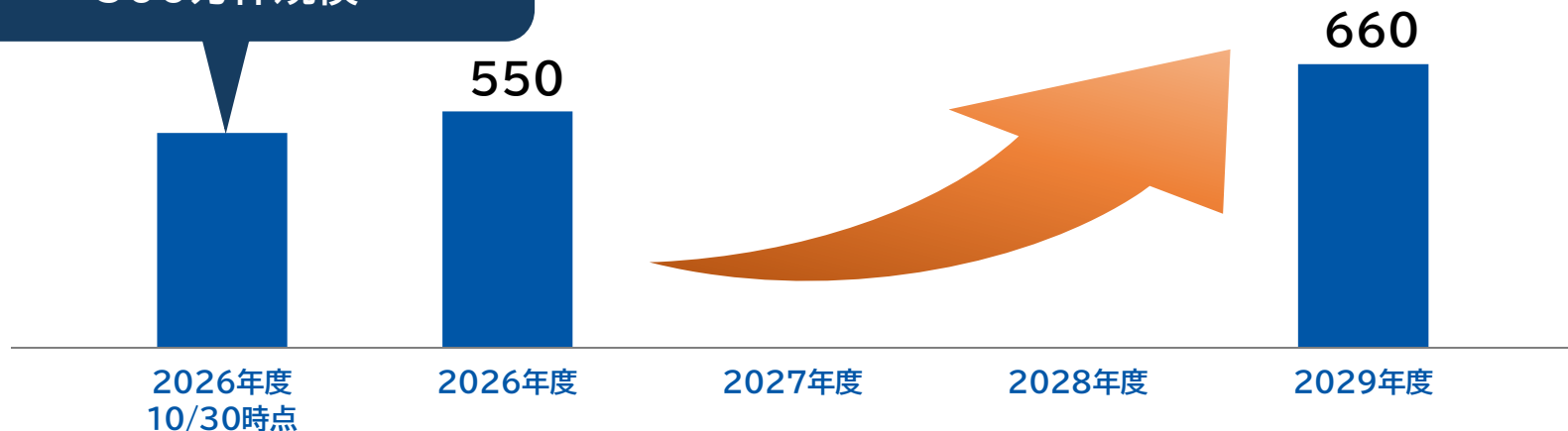


第3四半期よりWOWOWの連結子会社化

Lemino有料会員数300万件※突破。グループ全体では500万件規模の加入件数に放送事業は加入件数の減少を見込むが、Leminoの拡大により更なる成長を目指す

Lemino有料会員数300万件突破※
グループ全体の累計正味加入件数は
500万件規模

（単位：万件）

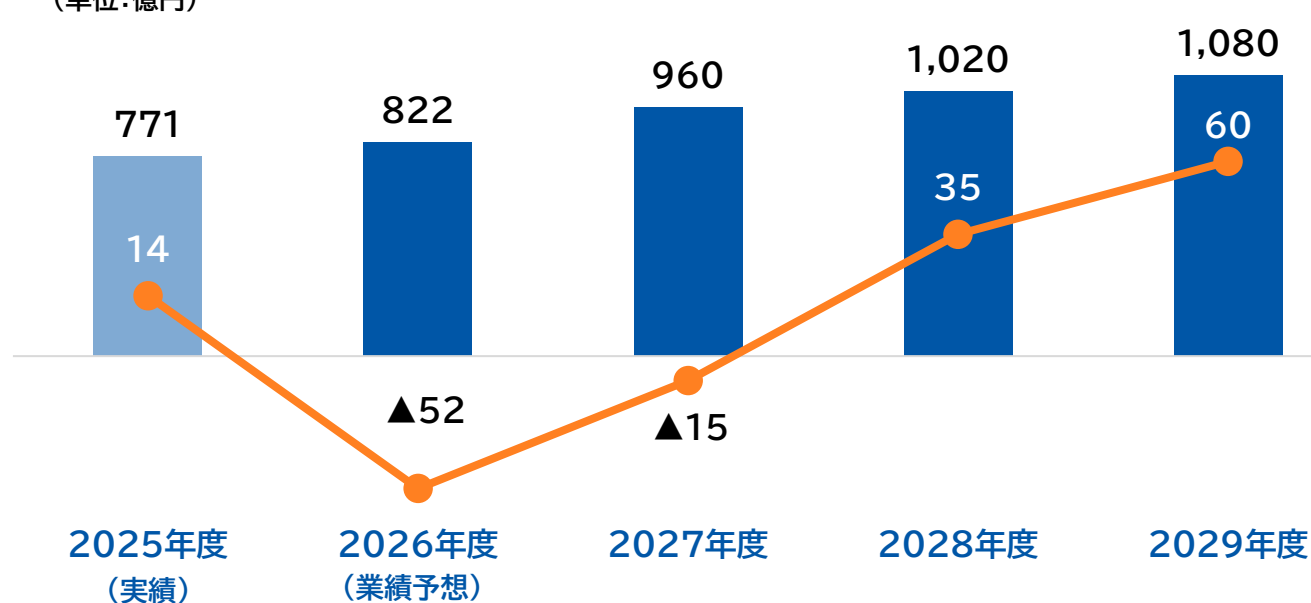


「Lemino」の事業拡大

黒字化

持続的な利益成長へ

(単位:億円)



※それぞれ億円未満は切り捨てております。



売上高



営業利益

目次

01

2026年度第2四半期(中間期)
決算ハイライト

02

2026年度第2四半期(中間期)
決算

03

中期経営計画(2025-2029年度)
について

04

2026年度業績見通し

05

株式会社WOWOW Lemino
について

06

今後の取り組み

Lemino事業の承継により、売上高は増加。

一方、コンテンツや、マーケティングなどへ費用投下を行なうことから、大幅減益となる見通し

(単位:百万円)	2025年度 実績	2026年度当初計画		2026年度修正計画		当初計画比較		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	計画差	計画比	前期差	前期
売上高	77,124	74,500	100.0%	82,200	100.0%	+7,700	110.3%	+5,075	106.6%
営業利益	1,475	750	1.0%	▲5,200	-	▲5,950	-	▲6,675	-
経常利益	2,276	1,000	1.3%	▲4,300	-	▲5,300	-	▲6,576	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,296	600	0.8%	▲2,500	-	▲3,100	-	▲3,596	-

※番組費:単体の売上高比として約42.0%を見込む(2026年度 単体売上高予想:60,600百万円)

※想定為替レート:1ドル160円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

※当第2四半期会計期間における株式会社cinraの決算期統一に伴い、
当該連結子会社は15カ月(2026年1月1日～2027年3月31日)を連結対象期間としております。

Lemino事業の承継により、大幅に増加

(単位:千件)

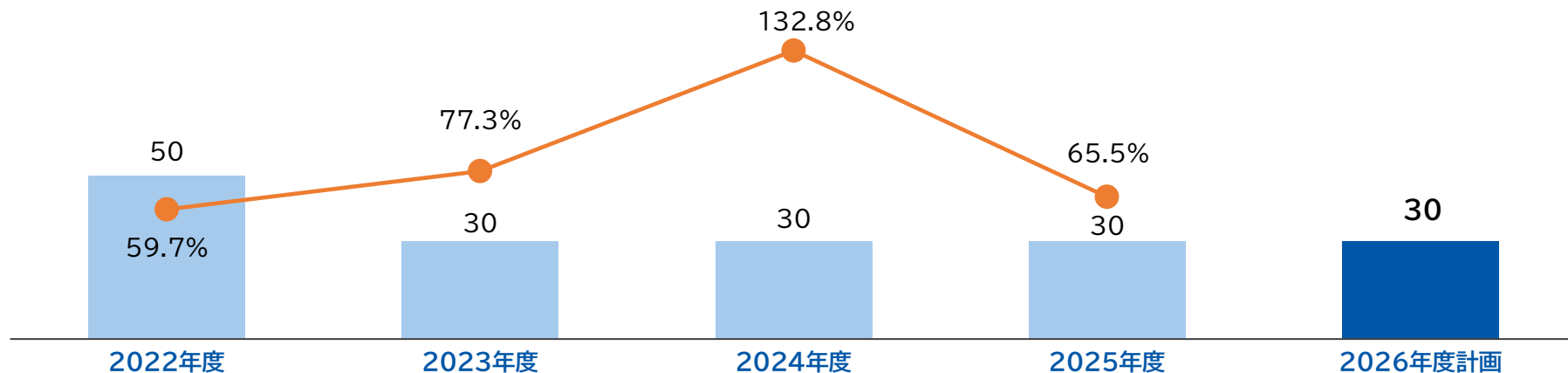
	2025年度 実績	2026年度 当初計画	2026年度 計画	当初計画比較		前期比較	
				計画差	計画比	前期差	前期比
正味加入 件数	▲193	▲110	3,333	3,443	—	3,526	—
累計正味 加入件数	2,167	2,057	5,500	3,443	267.4%	3,333	253.8%

配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指す

1株当たり配当金/配当性向の推移

■ 1株当たり年間配当(単位:円) ● 配当性向



※ 2026年度計画は親会社株主に帰属する当期純損失のため、配当性向は未記載

目次

01

2026年度第2四半期(中間期)
決算ハイライト

02

2026年度第2四半期(中間期)
決算

03

中期経営計画(2025-2029年度)
について

04

2026年度業績見通し

05

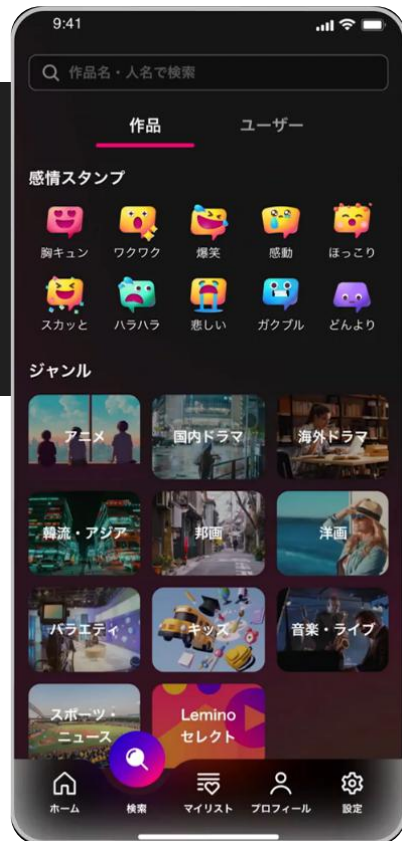
株式会社WOWOW Lemino
について

06

今後の取り組み

Let me know. ▶ *Lemino*

WOWOWのコンテンツプロデュース力と
NTTドコモの強固な会員基盤により
国内最大級のエンターテインメントプラットフォームへ



WOWOW Lemino : サービス全体の企画・運営

NTTドコモ : 主要販路での販売や会員基盤の活用

WOWOW : コンテンツの制作 / 調達



- ✓ 「ドコモ MAX」ご契約者は「Lemino」の映像コンテンツを追加費用なくご利用可能
- ✓ ドコモの強固な会員基盤や全国のドコモショップといった接点を通じ、サービス普及を拡大

「ドコモ MAX」(2026年2月～)



ドコモの会員基盤を活用したアプローチ





LeminoでWOWOWが観られる！

※一部番組・PPVコンテンツは除く ※WOWOWの放送・オンデマンドのご利用・ご契約とは異なります



目次

01

2026年度第2四半期(中間期)
決算ハイライト

02

2026年度第2四半期(中間期)
決算

03

中期経営計画(2025-2029年度)
について

04

2026年度業績見通し

05

株式会社WOWOW Lemino
について

06

今後の取り組み

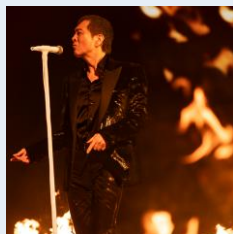
ワールドワイドに活躍を続けるボーイズグループStray Kidsの最新日本ツアーより、11月の東京ドーム公演2日目の模様を生中継！



生中継！
Stray Kids World Tour
〈RUN IT JAPAN〉東京ドーム公演

11月7日(土) 放送・配信

キャリア初の360度全方位ステージで行なう最新ツアーから、日本武道館ライブの模様を生中継！



矢沢永吉
CONCERT TOUR 2026
「Just keep going ～ロックの軌跡～」

12月3日(木) 放送・配信

LDH JAPANが6年に1度開催する
エンターテインメント界最大級のお祭りを
MUFGスタジアムよりお届け



生中継！
LDH LIVE-EXPO 2026
-PERFECT YEAR BEST-

11月29日(日) 放送・配信

W主演 高橋文哉 × 田中泯
原作・薬丸岳 慟哭の傑作長編をWOWOWで連続ドラマ化



連続ドラマW
告解

12月20日(日) 放送・配信

©薬丸岳／講談社

BTSの約7年ぶりの来日公演を独占配信



BTS WORLD TOUR 'ARIRANG' IN JAPAN

11月28日(土)20:00～配信開始

©2026 BIGHIT MUSIC & HYBE JAPAN All Rights Reserved.

まだ何者でもない誰かが、映画の主要キャストに選ばれる
性別・国籍・経験・実績・実力不問の
大型俳優オーディション番組



THE OPEN CALL -MAIN PARTNER 山田孝之-

好評配信中

©WOWOW Lemino, INC. ALL Rights Reserved.

BF世界フライ級チャンピオン矢吹正道選手が、
IBF世界フライ級1位ミエル・ファハルドを迎え、
3回目の世界タイトル防衛戦に挑む



NTTドコモ presents Lemino BOXING ダブル世界タイトルマッチ 矢吹正道vsミエル・ファハルド

11月26日(木)15:30～ 予定

「PRODUCE 101 JAPAN 新世界」で誕生した
KO1KEYZの初冠番組を独占配信



KO1KEYZ 学園

好評配信中

大ヒット実写シリーズ 待望の最新作ッ!!!!

シリーズ累計発行部数3,100万部突破の超人気コミックを日本映画界の猛者たちが本気で実写化ッ!!



連続ドラマW
ゴールデンカムイ
—樺太追跡編—

2027年1月24日(日)～放送・配信

©野田サトル／集英社 ©2027 WOWOW

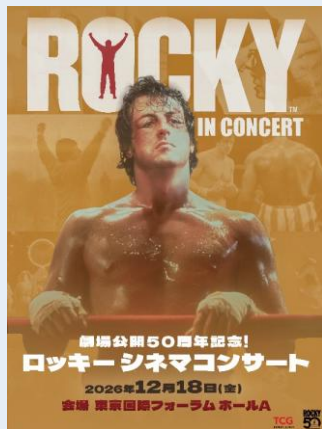
10月に開業一周年を迎える
「一周年記念」に続き、昨年大好評だったおせちのご予約開始



京料理
たん熊
北店



劇場公開50周年となる
世界中に勇気と感動を届け続ける映画の祭典



劇場公開50周年記念! ロッキー シネマコンサート

12月18日(金) 東京国際フォーラム ホールA

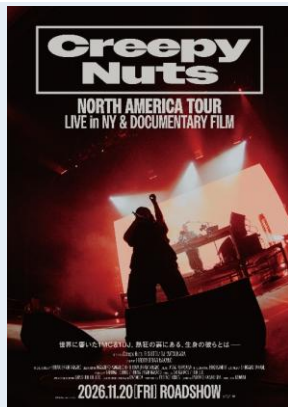
映画史に燦然と輝くSFアクションの金字塔が
生演奏でよみがえる



ターミネーター2 シネマコンサート

2027年1月21日(木) 東京国際フォーラム ホールA

アメリカ初ワンマン公演となった
ニューヨークでの熱狂を収めたライブ映像を
映画館からお届け



Creepy Nuts

NORTH AMERICA TOUR:LIVE in NY & DOCUMENTARY FILM

11月20日(金)公開

ビートルズ解散後、
ジョンが唯一行ったフル・コンサート
なぜ、ふたりはそのステージに立ったのか？



ジョン・レノン&オノ・ヨーコ:One to One

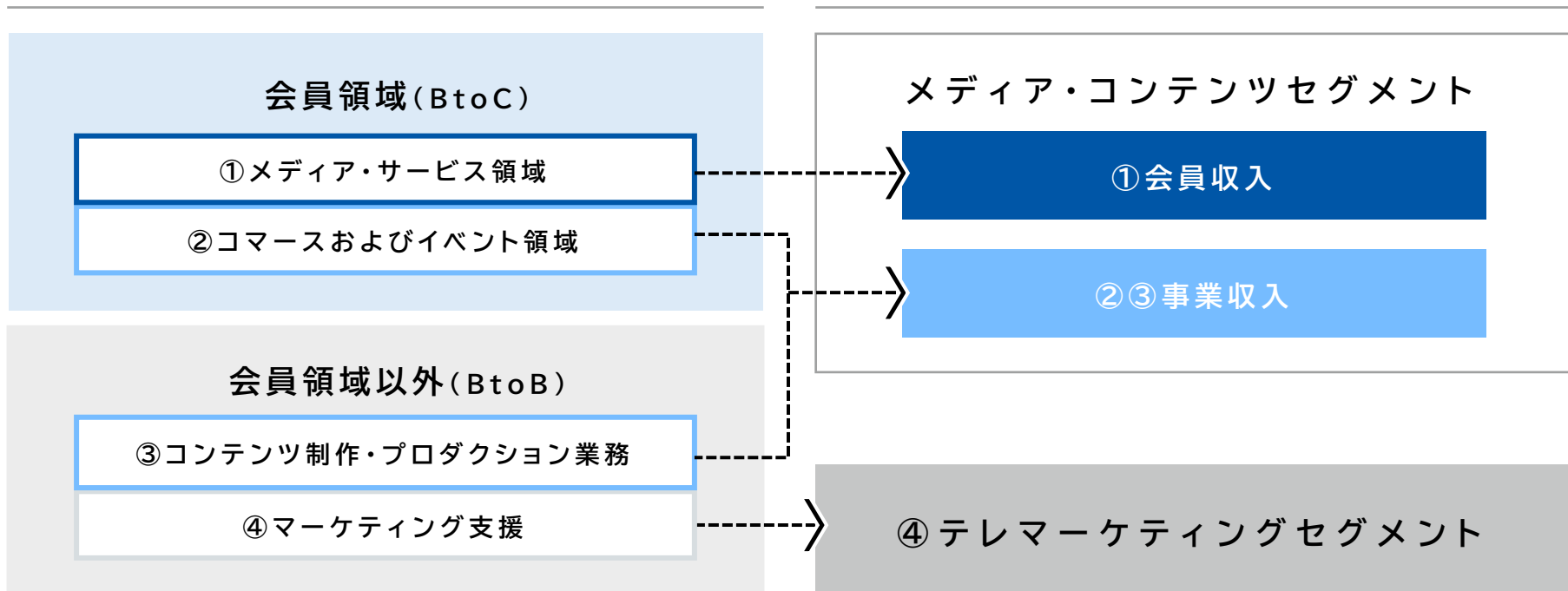
2027年1月1日(金・祝) IMAX先行公開 1月29日(金)順次公開

WOWOW

Appendix

中期経営計画（2025-2029年度） における事業領域

セグメント内訳



主なタイトル	放送・配信期間
スポーツ	
UEFAチャンピオンズリーグ/ヨーロッパリーグ 2025-26シーズン	前2Q～1Q: ～ 5/31決勝
スーパーラグビー パシフィック	前4Q～1Q: ～6/20 決勝
NBAバスケットボールプレーオフ 2025-2026シーズン	1Q : 4/19～6/2
テニス四大大会(全仏オープンテニス / ウィンブルドンテニス / 全米オープンテニス)	1Q～2Q : 全仏 5/24～6/7 ウィンブルドン6/29～7/12 全米 8/30～9/14
ラグビー グレイテスト・ライバリー	2Q : 8/22～9/13
UEFAチャンピオンズリーグ/ヨーロッパリーグ 2026-27シーズン	2Q : 9/9～

UEFAチャンピオンズリーグ



©Getty Images

全米オープンテニス



©Getty Images

ラグビー グレイテスト・ライバリー



©Getty Images

タイトル	放送・配信期間	
オリジナルドラマ		
日本×フィンランド共同製作ドラマ「連続ドラマW BLOOD & SWEAT」	1Q	: 4/5～（全8話）
連続ドラマW-30 ドラフトキング –BORDER LINE–	1Q～2Q	: 5/15～(全10話)
連続ドラマW コンサルタント―死を執筆する男―	1Q～2Q	: 6/7～（全6話）
連続ドラマW 東野圭吾「虚ろな十字架」	2Q	: 9/6～（全4話）
音楽		
生中継！SUPER BEAVER「都会のラクダSP at 日本武道館 ～ラクダフロムトウキョウジャパン～」	1Q	: 4/1
生中継！東方神起 20th Anniversary LIVE IN NISSAN STADIUM ～RED OCEAN～	1Q	: 4/26
BLARE FEST. 2026	1Q	: 5/16-17
生中継！King Gnu CEN+RAL Tour 2026	2Q	: 7/15
ライブ配信！SUMMER SONIC 2026	2Q	: 8/14-16

連続ドラマW 東野圭吾「虚ろな十字架」



SUMMER SONIC 2026



©SUMMER SONIC All Copyrights Reserved.

King Gnu CEN+RAL Tour 2026



映画事業/イベント事業/プロダクション事業		公開日/開催日/放送・配信日	
映画事業	:『ゴールデンカムイ 網走監獄襲撃編』	前4Q～1Q: 3/13～ 全国劇場にて公開	
映画事業	:『八月の声を運ぶ男』	2Q	: 8/21～全国のTOHOシネマズにて公開
映画事業	:『劇場版 TUBE 40th Anniversary Live & Documentary ～40周年の航海記～』	2Q	: 8/28～ 全国劇場にて公開
イベント事業	:FUJI & SUN '26	1Q	: 6/6～7 富士山こどもの国
イベント事業	:2026 ATEEZ FANMEETING ATINY'S VOYAGE: TINY MYSTERY IN JAPAN	2Q	: 8/4～6 K アリーナ横浜
イベント事業	:ロク漫祭 ～SPITZ 草野マサムネのロック大陸漫遊祭り～	2Q	: 9/22 有明アリーナ
イベント事業	:芳雄のミュー Dream Fes.	2Q	: 9/25 東京国際フォーラム
イベント事業	:Mone Kamishiraishi 10th Live <bouquet> for HOME	2Q	: 9/20～21 西原商会アリーナ
プロダクション事業 :NHK 夜ドラ「ミッドナイトタクシー」		1Q～2Q	: 6/1～ (全32話)
プロダクション事業 :Prime Original ドラマシリーズ「クロエマ」		1Q	: 6/12～ (全5話)

『ゴールデンカムイ 網走監獄襲撃編』



©野田サトル/集英社
© 2026映画「ゴールデンカムイ」製作委員会

『八月の声を運ぶ男』



製作・配給:WOWOW

『2026 ATEEZ FANMEETING ATINY'S VOYAGE: TINY MYSTERY IN JAPAN』



©KQ ENTERTAINMENT

『芳雄のミュー Dream Fes.』



NHK 夜ドラ「ミッドナイトタクシー」



制作著作:NHK WOWOW

Prime Original ドラマシリーズ「クロエマ」



©海野つなみ/講談社 ©2026 WOWOW



数値データ詳細は、IRサイト内にある
「DATABOOK」に掲載しております。

<https://corporate.wowow.co.jp/ir/finance/databook/>

株式会社WOWOW 広報・IR公式アカウント
X (https://x.com/WOWOW_Inc)

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見直しとは

異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

本資料に関するお問い合わせ

広報・IR部

corp.support@wowow.co.jp