

# WOWOW

## 2017年度決算 及び 2018年度事業計画の決算概要

---

2018年5月15日  
株式会社WOWOW



- 1 2017年度決算（4月～3月）
- 2 2018年度事業計画の概要
- 3 補足資料

# 2017年度決算 ハイライト①

## 12期連続の正味加入件数純増を達成

### 加入

- 累計正味加入件数は2,876千件となり、年度末としては過去最高に
- テニスやボクシング等のスポーツ番組、「安室奈美恵」、「東方神起」等の音楽番組が新規加入を牽引  
星野源主演「連続ドラマW プラージュ ～訳ありばかりのシェアハウス～」、「連続ドラマW アキラとあきら」等も新規加入に貢献
- ルートインホテルズとの提携により、宿泊施設契約※が大幅に増加

(単位：千件)

	2016年度実績	2017年度実績	前期比
新規加入件数	578	591	102.2%
解約件数	560	537	96.0%
正味加入件数	19	53	287.5%
累計正味加入件数	2,823	2,876	101.9%

※ 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 2017年度決算 ハイライト②

前期と比べ増収増益に。売上高、経常利益は過去最高を更新

## 収支(連結)

- 売上高は(株)WOWOWプラス (旧・IMAGICAティーヴィ※)を連結子会社化したこと等により前期と比べ増収
- 経常利益は広告宣伝費等の増加があったものの、為替差益の計上により増益に

(単位：百万円)

	2016年度実績	2017年度実績	前期比
売上高	78,253	<b>81,574</b>	104.2%
営業利益	10,141	<b>9,875</b>	97.4%
経常利益	10,282	<b>10,698</b>	104.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,800	<b>7,360</b>	108.2%

## 配当

- 1株当たり期末配当金は当初予想通り80円

※ IMAGICAティーヴィは2017年10月1日付けでWOWOWプラスに商号変更しました。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2017年度 加入状況

(単位：千件)

	2016年度	2017年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	578	591	12	102.2%
解約件数	560	537	△22	96.0%
正味加入件数	19	53	35	287.5%
累計正味加入件数	2,823	2,876	53	101.9%
内) 複数契約*1	421	417	△3	99.2%
内) 宿泊施設契約*2	12	61	48	498.9%

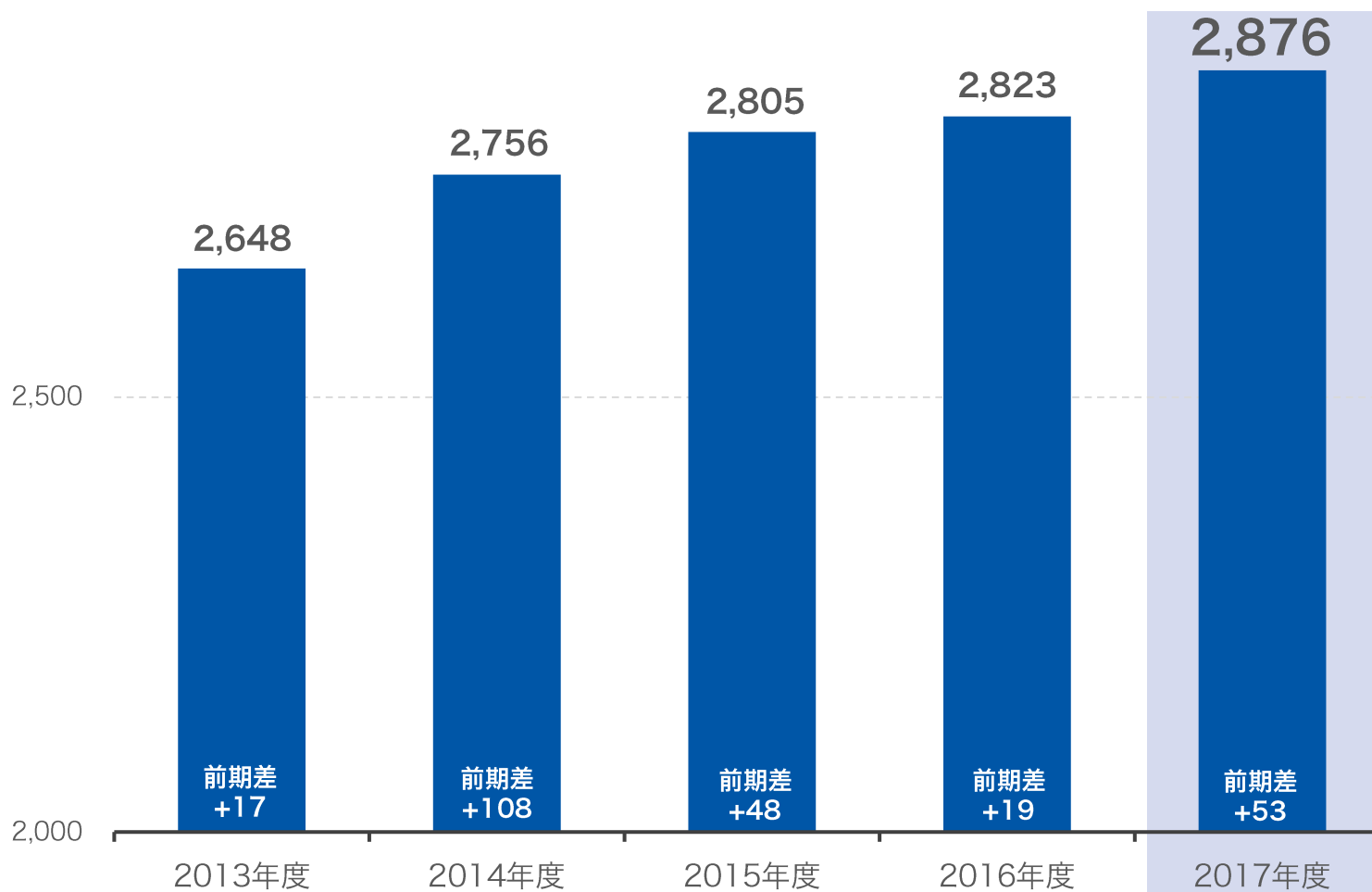
\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)

3,000



# 2017年度 収支状況

(単位：百万円)

		2016年度		2017年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	78,253	100.0%	81,574	100.0%	3,320	104.2%
	営業利益	10,141	13.0%	9,875	12.1%	△265	97.4%
	経常利益	10,282	13.1%	10,698	13.1%	415	104.0%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	6,800	8.7%	7,360	9.0%	560	108.2%

単体	売上高	72,878	100.0%	72,202	100.0%	△675	99.1%
	営業利益	9,924	13.6%	9,588	13.3%	△336	96.6%
	経常利益	9,879	13.6%	10,205	14.1%	325	103.3%
	当期純利益	6,463	8.9%	7,025	9.7%	561	108.7%

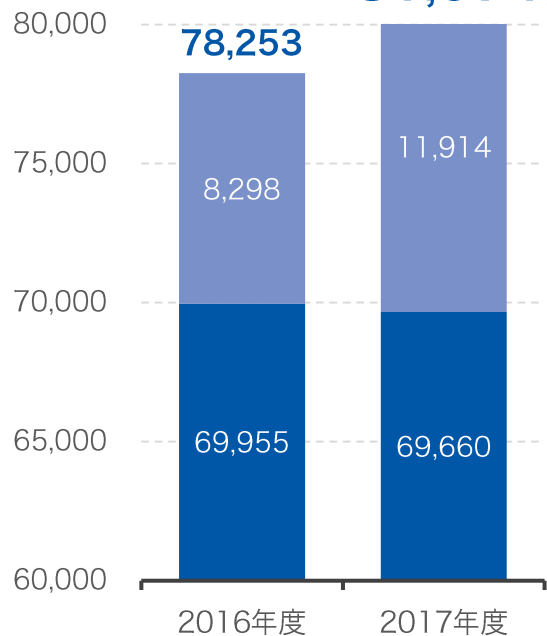
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

# 売上高 前期対比

## 連結

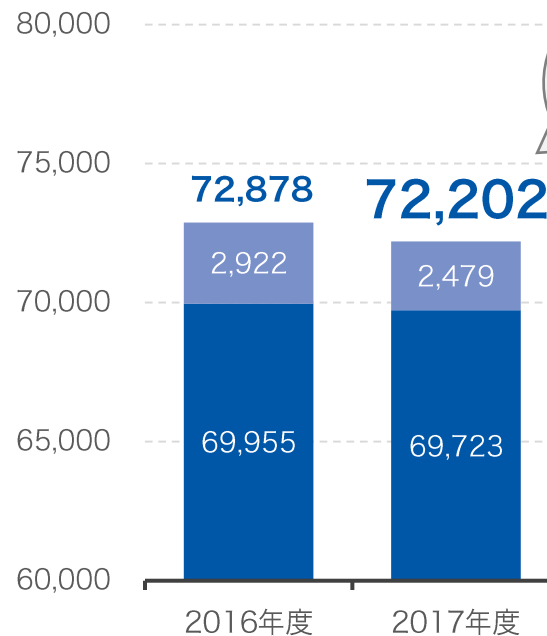
(単位：百万円)



前期比  
104.2%

## 単体

(単位：百万円)



前期比  
99.1%

(単位：百万円)

収入項目	2016年度	2017年度	前期差
有料放送収入	69,955	69,660	△295
その他収入	8,298	11,914	3,615
計	78,253	81,574	3,320

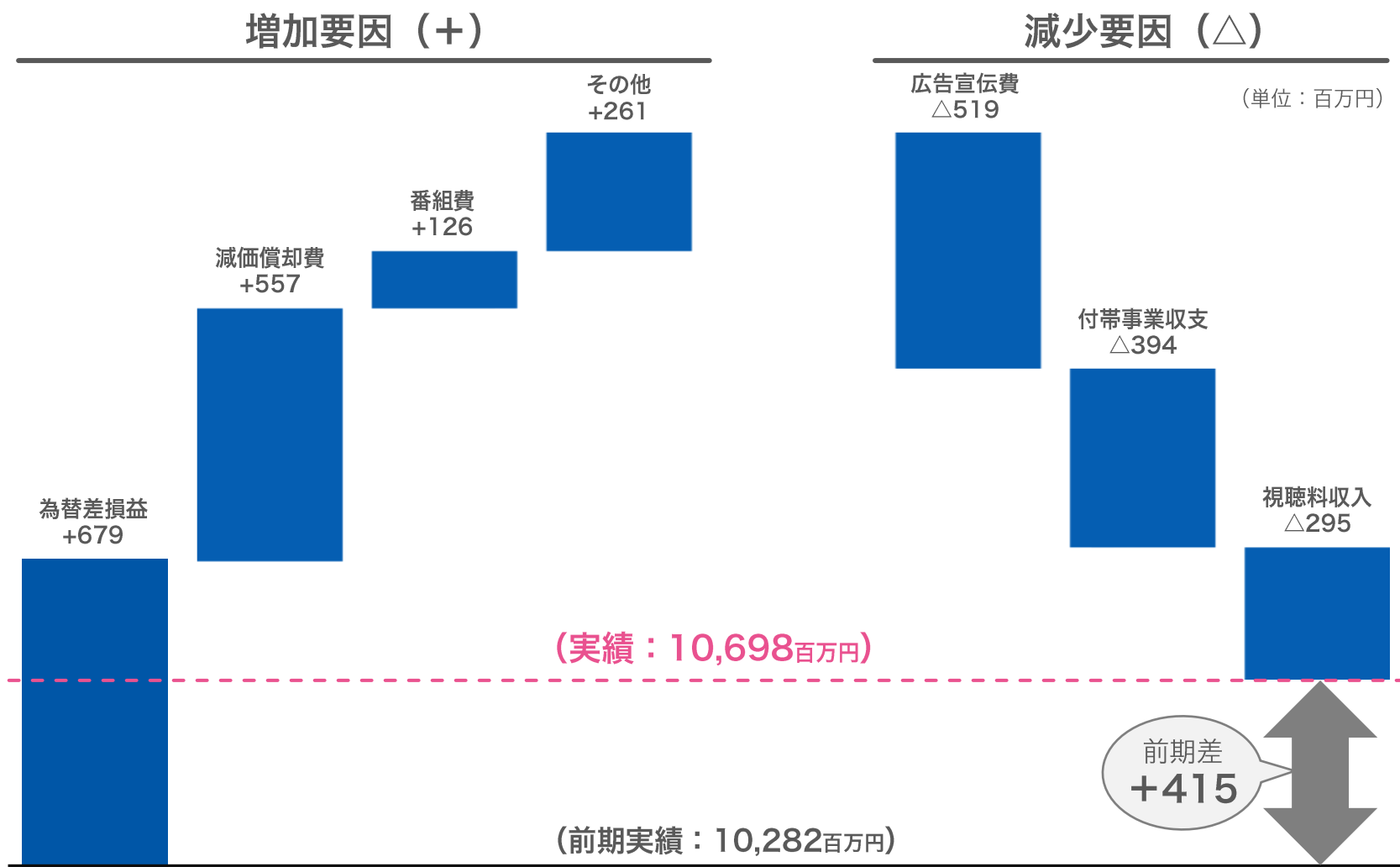
(単位：百万円)

	2016年度	2017年度	前期差
有料放送収入	69,955	69,723	△232
その他収入	2,922	2,479	△442
計	72,878	72,202	△675

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 連結経常利益 前期との差異要因

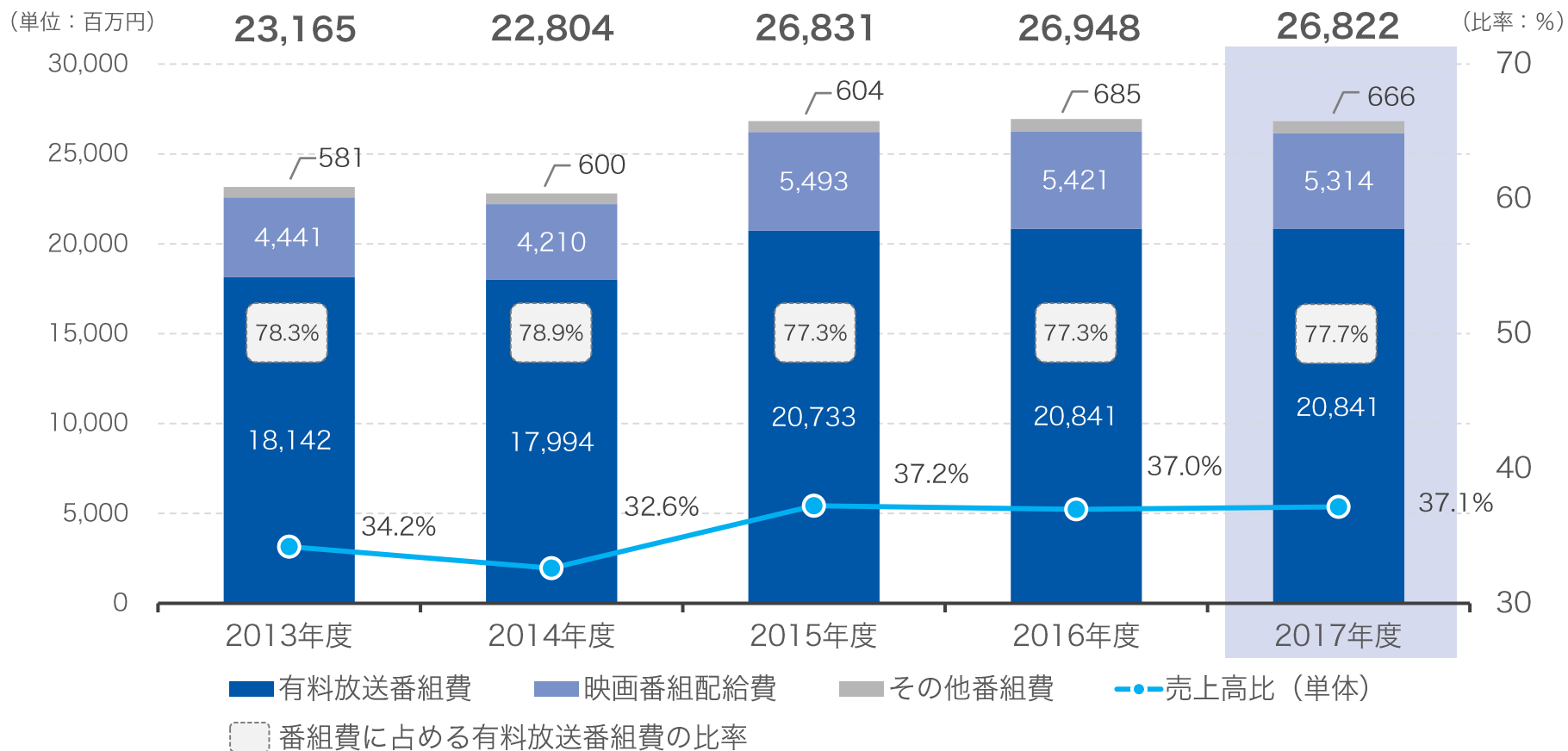


\*各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 番組費の推移

効果的・効率的な費用投下等により、番組費は前期とほぼ同水準に



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画    その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
 それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## ■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2016年度		2017年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	8,474	100.0%	7,709	100.0%	△764	91.0%
営業利益	57	0.7%	136	1.8%	78	237.4%
経常利益	58	0.7%	134	1.7%	76	231.5%
当期純利益	42	0.5%	56	0.7%	14	134.2%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

## ■WOWOWプラス（旧・IMAGICAティーヴィ）（放送）

売上高	—	—	5,082	100.0%	—	—
営業利益	—	—	195	3.8%	—	—
経常利益	—	—	195	3.8%	—	—
当期純利益	—	—	117	2.3%	—	—

\*WOWOWプラス（旧・IMAGICAティーヴィ）単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2017年度決算（4月～3月）
- 2 2018年度事業計画の概要
- 3 補足資料

# 2018年度事業計画の概要

## 「総合エンターテインメント・メディアグループ」への進化に向けた取り組み

### 1 WOWOWらしさを貫いた徹底的なコンテンツの差別化

- ▶ オリジナルコンテンツの強化及び各ジャンルのNo.1コンテンツをラインナップ
- ▶ ニュース性の高いTOPコンテンツの調達を行なうことで、ブランド向上を狙う
- ▶ お客さまのデータをDMP<sup>\*1</sup>に集約。嗜好分析に基づいたコンテンツの開発等を行なう

### 2 中期経営計画(2017年度～2020年度)に則った戦略の実行

- ▶ 下期中の開始を目標に「ネット同時配信」の実現に取り組むことで、新たな顧客の開拓を目指す
- ▶ デジタルマーケティングを強化し、「WOWOW WEB会員<sup>\*2</sup>」の拡大を目指す
- ▶ グループ会社との連携強化やグループ経営の効率化を図る

\*1 Data Management Platformの略

\*2 WEB会員規約に同意頂きIDを保有頂いている顧客のこと ※無料で登録可能

# オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化①

## 🎵 大型アーティストのライブが充実



### 安室奈美恵 Final Tour 2018 ~Finally~ 福岡公演

6月17日(日)

2018年9月16日での引退を  
発表した安室奈美恵。  
ファイナルツアーの中から、  
福岡 ヤフオク!ドーム公演を  
独占放送



### 生中継! 東方神起 LIVE TOUR ~Begin Again~ Special Edition in NISSAN STADIUM

6月10日(日)



### 生中継! FUKUYAMA MASAHARU DOME LIVE 2018 -暗闇の中で飛べ-

5月27日(日)

## 📺 トニー賞授賞式を独占生中継



### 生中継! 第72回トニー賞授賞式

6月11日(月)

【WOWOWスタジオ・ナビゲーター】  
井上芳雄、生田絵梨花

【WOWOWトニー賞・アンバサダー】  
宮本亜門

【スペシャル・ゲスト】  
坂本昌行

「第71回トニー賞授賞式より」 写真:AP/アフロ

# オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化②

## 世界最高峰のスポーツをお届け



### 全仏オープンテニス

5月27日(日)～6月10日(日)連日生中継  
[第1日無料放送]

ナダル、錦織圭、大坂なおみ、杉田祐一、チーム Getty Images



### 男子テニスATPワールドツアー

※日本時間限定 「男子テニスATPワールドツアー」ファイナルズ含む32大会をライブ配信

Getty Images

## オリジナル番組が続々とスタート



連続ドラマW

### 不発弾 ～ブラックマネーを操る男～

6月10日(日)スタート(全6話)[第1話無料放送]



### LPGA女子ゴルフツアー2018

全米女子オープン———6月1日(金)～4日(月)  
全米女子プロゴルフ選手権——6月28日(木)～7月2日(月)

Getty Images 堀岡奈紗、バウ・ソンジョン、レクシー・トンプソン、ジョン・インジ、ユ・ソヨン、ブルック・ヘンダーソン、野村敬京



### ラグビー フランスリーグ TOP14 プレーオフ決勝

6月2日(土)

スコット・スペディング、マアノヌー、ダン・カーター、ウィクター・ヴィト、ネマニ・ナドロ、リッチー・グレイ Getty Images



連続ドラマW

### ダブル・ファンタジー

6月16日(土)スタート(全5話)[第1話無料放送]

# オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化③

## WOWOW FILMS最新作が劇場公開



WOWOWFILMS

### 『友罪』

5月25日(金) TOHOシネマズ日比谷ほか全国ロードショー

『64-ロクヨン-』の瀬々敬久監督がミステリー作家・薬丸岳の同名小説を実写映画化し、  
生田斗真と瑛太がダブル主演を務めたヒューマンサスペンス

©薬丸岳/集英社 ©2018映画「友罪」製作委員会



# 2018年度 加入計画

(単位：千件)

	2017年度 実績	2018年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	591	600	9	101.6%
解約件数	537	570	33	106.1%
正味加入件数	53	30	△23	56.4%
累計正味加入件数	2,876	2,906	30	101.0%

# 2018年度 収支計画

(単位：百万円)

		2017年度		2018年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	81,574	100.0%	83,300	100.0%	1,725	102.1%
	営業利益	9,875	12.1%	6,600	7.9%	△3,275	66.8%
	経常利益	10,698	13.1%	7,100	8.5%	△3,598	66.4%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	7,360	9.0%	5,000	6.0%	△2,360	67.9%

単体	売上高	72,202	100.0%	73,000	100.0%	797	101.1%
	営業利益	9,588	13.3%	6,000	8.2%	△3,588	62.6%
	経常利益	10,205	14.1%	6,500	8.9%	△3,705	63.7%
	当期純利益	7,025	9.7%	4,600	6.3%	△2,425	65.5%

(注) 番組費：単体の売上高比として約40.0%を見込む。  
 想定為替レート：1ドル115円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

# 2018年度 投資計画（単体）

	2017年度 実績
設備関連	2,418
ソフトウェア開発	685
合計	3,104
減価償却費	2,319

(単位：百万円)



それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2017年度決算（4月～3月）
- 2 2018年度事業計画の概要
- 3 補足資料

# 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	103,550	138,895	242,445	176,758	419,203	171,446	590,649
解約件数	124,455	122,129	246,584	137,781	384,365	153,067	537,432
正味加入件数	△20,905	16,766	△4,139	38,977	34,838	18,379	53,217
内) 複数契約*1	△1,070	427	△643	△781	△1,424	△1,800	△3,224
内) 宿泊施設契約*2	573	464	1,037	46,099	47,136	1,360	48,496
期末累計正味加入件数	2,802,280	2,819,046	2,819,046	2,858,023	2,858,023	2,876,402	2,876,402
内) 複数契約*1	419,594	420,021	420,021	419,240	419,240	417,440	417,440
内) 宿泊施設契約*2	12,729	13,193	13,193	59,292	59,292	60,652	60,652

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 前期（2016年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	175,054	137,608	312,662	126,813	439,475	138,718	578,193
解約件数	126,643	149,167	275,810	125,397	401,207	158,475	559,682
正味加入件数	48,411	△11,559	36,852	1,416	38,268	△19,757	18,511
内) 複数契約*1	1,969	1,379	3,348	1,454	4,802	△2,011	2,791
内) 宿泊施設契約*2	1,354	624	1,978	58	2,036	195	2,231
期末累計正味加入件数	2,853,085	2,841,526	2,841,526	2,842,942	2,842,942	2,823,185	2,823,185
内) 複数契約*1	419,842	421,221	421,221	422,675	422,675	420,664	420,664
内) 宿泊施設契約*2	11,279	11,903	11,903	11,961	11,961	12,156	12,156

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2016年度		2017年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	78,253	100.0%	81,574	100.0%	104.2%
有料放送収入	69,955	89.4%	69,660	85.4%	99.6%
その他収入	8,298	10.6%	11,914	14.6%	143.6%
II 売上原価	42,491	54.3%	45,224	55.4%	106.4%
売上総利益	35,762	45.7%	36,350	44.6%	101.6%
III 販売費及び一般管理費	25,620	32.7%	26,474	32.5%	103.3%
営業利益	10,141	13.0%	9,875	12.1%	97.4%
IV 営業外収益	439	0.6%	823	1.0%	187.2%
受取利息	14	0.0%	19	0.0%	133.0%
持分法による投資利益	341	0.4%	361	0.4%	105.8%
為替差益	—	—	381	0.5%	—
その他	83	0.1%	61	0.1%	73.7%
V 営業外費用	298	0.4%	0	0.0%	0.3%
為替差損	297	0.4%	—	—	—
その他	0	0.0%	0	0.0%	298.7%
経常利益	10,282	13.1%	10,698	13.1%	104.0%
VI 特別損益	△521	△0.7%	△68	△0.1%	—
税金等調整前当期純利益	9,761	12.5%	10,630	13.0%	108.9%
法人税・法人税等調整額他	2,961	3.8%	3,270	4.0%	110.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,800	8.7%	7,360	9.0%	108.2%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2016年度		2017年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	72,878	100.0%	72,202	100.0%	99.1%
有料放送収入	69,955	96.0%	69,723	96.6%	99.7%
その他収入	2,922	4.0%	2,479	3.4%	84.8%
II 売上原価	40,628	55.7%	40,062	55.5%	98.6%
売上総利益	32,249	44.3%	32,140	44.5%	99.7%
III 販売費及び一般管理費	22,325	30.6%	22,551	31.2%	101.0%
営業利益	9,924	13.6%	9,588	13.3%	96.6%
IV 営業外収益	254	0.3%	618	0.9%	243.5%
受取利息	14	0.0%	19	0.0%	137.9%
為替差益	—	—	381	0.5%	—
その他	239	0.3%	217	0.3%	90.7%
V 営業外費用	298	0.4%	0	0.0%	0.3%
為替差損	298	0.4%	—	—	—
その他	0	0.0%	0	0.0%	820.6%
経常利益	9,879	13.6%	10,205	14.1%	103.3%
VI 特別損益	△510	△0.7%	△35	△0.0%	—
税金等調整前当期純利益	9,369	12.9%	10,170	14.1%	108.5%
法人税・法人税等調整額他	2,905	4.0%	3,145	4.4%	108.2%
当期純利益	6,463	8.9%	7,025	9.7%	108.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2016年度	2017年度	前期比
--	--------	--------	-----

## ①売上原価の主たる内訳

番組費	26,948	26,822	99.5%
映画番組配給費	5,421	5,314	98.0%
有料放送番組費	20,841	20,841	100.0%
その他番組費	685	666	97.2%
技術費	2,730	2,752	100.8%
プログラムガイド費	2,468	2,443	99.0%
その他	8,481	8,044	94.8%
計	40,628	40,062	98.6%

## ②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	1,246	1,077	86.5%
代理店手数料	274	272	99.2%
月額手数料	4,933	4,992	101.2%
回収手数料	1,500	1,475	98.3%
広告宣伝費	4,113	5,040	122.5%
カスタマーセンター費	2,364	2,094	88.6%
その他	7,893	7,599	96.3%
計	22,325	22,551	101.0%

## ③減価償却費

減価償却費	2,872	2,319	80.7%
-------	-------	-------	-------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

	2016年度	2017年度	前期比
--	--------	--------	-----

(連結)

特別利益			
固定資産売却益	0	2	—
計	0	2	—
特別損失			
固定資産除却損	521	39	7.5%
投資有価証券評価損	0	—	—
減損損失	—	32	—
計	521	71	13.6%

(単体)

特別利益			
固定資産売却益	0	—	—
計	0	—	—
特別損失			
固定資産除却損	510	35	7.0%
投資有価証券評価損	0	—	—
計	510	35	7.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2016年度	2017年度	前期比	2016年度	2017年度	前期比
放送	73,432	77,651	105.7%	10,083	9,739	96.6%
テレマーケティング	8,474	7,709	91.0%	57	136	237.4%
計	81,906	85,361	104.2%	10,141	9,875	97.4%
調整額 (※)	△3,653	△3,787	—	—	—	—
連結	78,253	81,574	104.2%	10,141	9,875	97.4%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2017年3月31日現在		2018年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	57,747	70.9%	58,137	66.8%	390	100.7%
固定資産	23,714	29.1%	28,945	33.2%	5,230	122.1%
流動負債	29,947	36.8%	29,231	33.6%	△716	97.6%
固定負債	1,782	2.2%	2,857	3.3%	1,074	160.3%
資本金	5,000	6.1%	5,000	5.7%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.4%	2,738	3.1%	－	100.0%
利益剰余金	44,540	54.7%	49,741	57.1%	5,201	111.7%
自己株式	△3,081	△3.8%	△3,081	△3.5%	△0	－
株主資本	49,197	60.4%	54,398	62.5%	5,200	110.6%
その他の包括利益累計額	533	0.7%	596	0.7%	63	111.9%
純資産	49,731	61.0%	54,994	63.2%	5,263	110.6%
総資産	81,461	100.0%	87,083	100.0%	5,621	106.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2017年3月31日現在		2018年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	53,180	70.8%	51,713	65.7%	△1,466	97.2%
固定資産	21,957	29.2%	27,039	34.3%	5,082	123.1%
流動負債	29,450	39.2%	27,895	35.4%	△1,554	94.7%
固定負債	1,780	2.4%	2,056	2.6%	276	115.5%
資本金	5,000	6.7%	5,000	6.3%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.6%	2,738	3.5%	－	100.0%
利益剰余金	38,551	51.3%	43,417	55.1%	4,866	112.6%
自己株式	△3,081	△4.1%	△3,081	△3.9%	△0	－
株主資本	43,208	57.5%	48,073	61.0%	4,865	111.3%
評価・換算差額等	697	0.9%	726	0.9%	28	104.2%
純資産	43,905	58.4%	48,800	62.0%	4,894	111.1%
総資産	75,137	100.0%	78,753	100.0%	3,615	104.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2016年度	2017年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	9,761	10,630	868
減価償却費、引当金、退職給付	3,543	3,229	△314
売上債権の増減額 (△：増加)	△454	△404	49
たな卸資産の増減額 (△：増加)	△9,853	1,488	11,341
仕入債務の増減額 (△：減少)	13,209	△3,341	△16,550
その他	△1,082	658	1,740
小計	15,124	12,259	△2,864
法人税等の支払額	△2,921	△2,837	83
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,202	9,421	△2,780
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
定期預金の増減による収支 (△：増加)	337	△105	△443
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△1,314	△2,274	△960
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△757	△738	19
子会社株式等の取得による支出 (△：増加)	△795	△4,174	△3,379
その他	△13	54	68
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,543	△7,238	△4,695
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
配当金の支払額	△1,889	△2,159	△269
自己株式の取得による支出	△0	△0	△0
その他	△130	△183	△52
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,020	△2,343	△323
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△8	△5	3
V 現金及び現金同等物増減額	7,630	△165	△7,796
VI 現金及び現金同等物の期首残高	16,526	24,157	7,630
VII 現金及び現金同等物の期末残高	24,157	23,991	△165

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# W O W O W

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

