

# W O W O W

## 2019年度決算 及び 2020年度事業計画の概要

---

2020年5月15日  
株式会社WOWOW



1 2019年度決算（4月～3月）

2 2020年度事業計画の概要

3 補足資料

# 2019年度決算 ハイライト①

正味加入件数は14期振りの純減に

## 加入

- 井上尚弥選手のボクシング世界タイトルマッチやテニス、サザンオールスターズや氣志團万博などの音楽ライブ、連続ドラマW「ミラー・ツインズ Season2」などが新規加入を牽引
- 前期は大坂なおみ選手の「全米オープンテニス」優勝により10万件を超える新規加入があった
- 動画配信サービスの普及によりお客さまの視聴の選択肢が増えていることに加え、新型コロナウイルス感染症の影響により、2月、3月放送予定のスポーツや音楽ライブが延期・中止になったことなどから、正味加入件数は厳しい結果に

(単位：千件)

	2018年度実績	2019年度実績	前期比
新規加入件数	660	564	85.4%
解約件数	635	611	96.1%
正味加入件数	25	△47	—
累計正味加入件数	2,901	2,855	98.4%

# 2019年度決算 ハイライト②

前期と比べ減収、経常利益は増益に

## 収支(連結)

- 売上高は視聴料収入の減少等より、前期と比べ減収
- 経常利益は番組費の減少等により、前期と比べ増益に
- 特別損失に投資有価証券評価損等1,229百万円を計上

(単位：百万円)

	2018年度実績	2019年度実績	前期比
売上高	82,623	82,450	99.8%
営業利益	6,779	8,489	125.2%
経常利益	7,531	9,225	122.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,182	5,072	97.9%

## 配当

- 1株当たり期末配当金は当初予想通り80円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2019年度 加入状況

(単位：千件)

	2018年度	2019年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	660	564	△96	85.4%
解約件数	635	611	△24	96.1%
正味加入件数	25	△47	△72	—
累計正味加入件数	2,901	2,855	△47	98.4%
内) 複数契約*1	415	410	△5	98.7%
内) 宿泊施設契約*2	64	70	6	109.6%

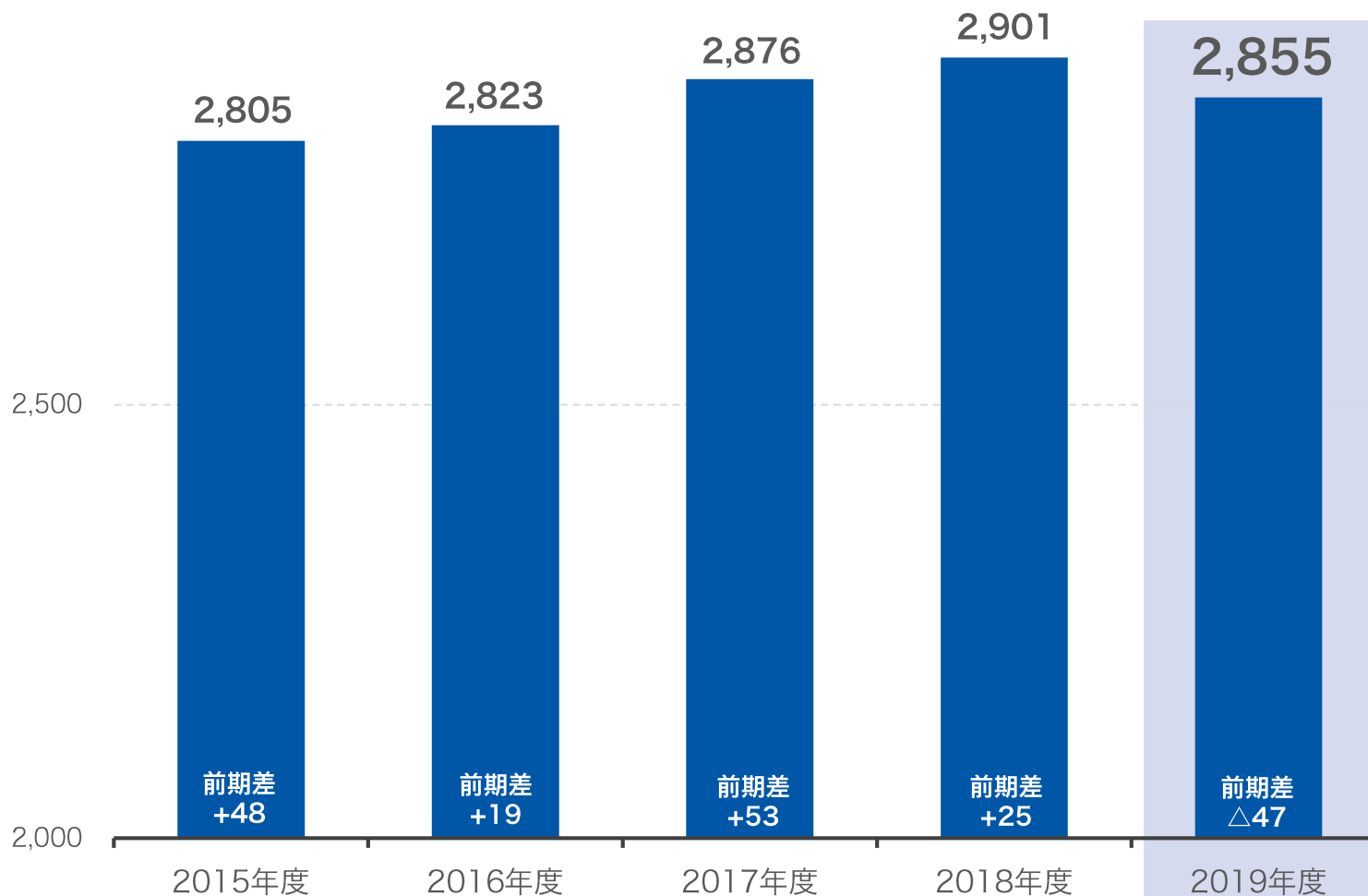
\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)

3,000



# 2019年度 収支状況

(単位：百万円)

		2018年度		2019年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,623	100.0%	82,450	100.0%	△172	99.8%
	営業利益	6,779	8.2%	8,489	10.3%	1,710	125.2%
	経常利益	7,531	9.1%	9,225	11.2%	1,694	122.5%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,182	6.3%	5,072	6.2%	△110	97.9%

単体	売上高	72,951	100.0%	72,489	100.0%	△461	99.4%
	営業利益	6,237	8.6%	7,932	10.9%	1,695	127.2%
	経常利益	7,048	9.7%	8,580	11.8%	1,531	121.7%
	当期純利益	4,883	6.7%	4,613	6.4%	△269	94.5%

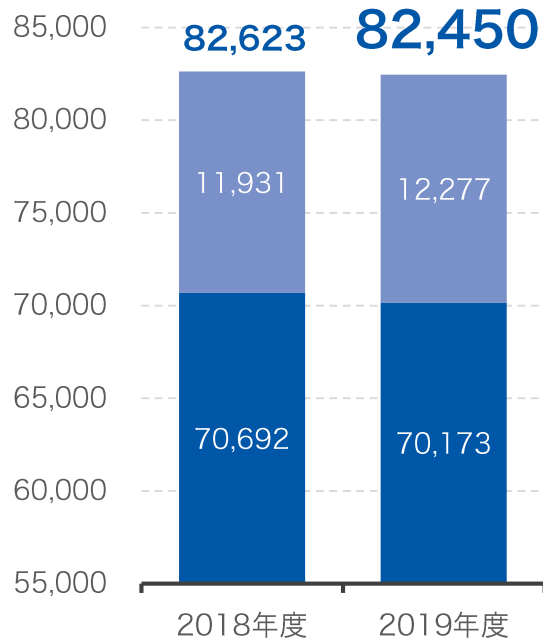
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

# 売上高 前期対比

## 連結

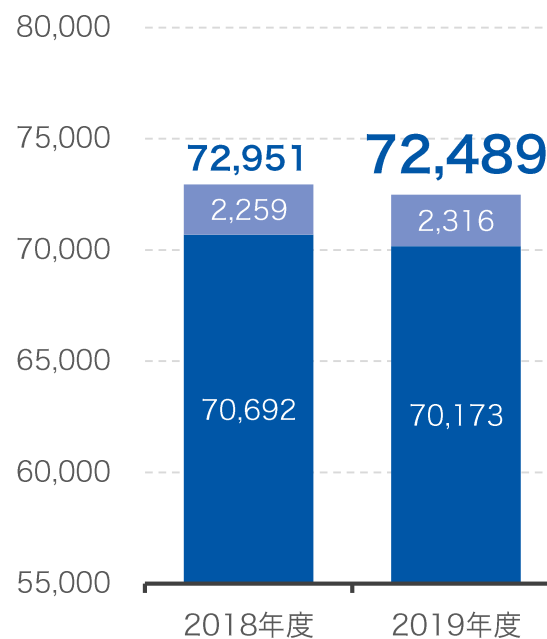
(単位：百万円)



前期比  
99.8%

## 単体

(単位：百万円)



前期比  
99.4%

(単位：百万円)

収入項目	2018年度	2019年度	前期差
有料放送収入	70,692	70,173	△518
その他収入	11,931	12,277	346
<b>計</b>	<b>82,623</b>	<b>82,450</b>	<b>△172</b>

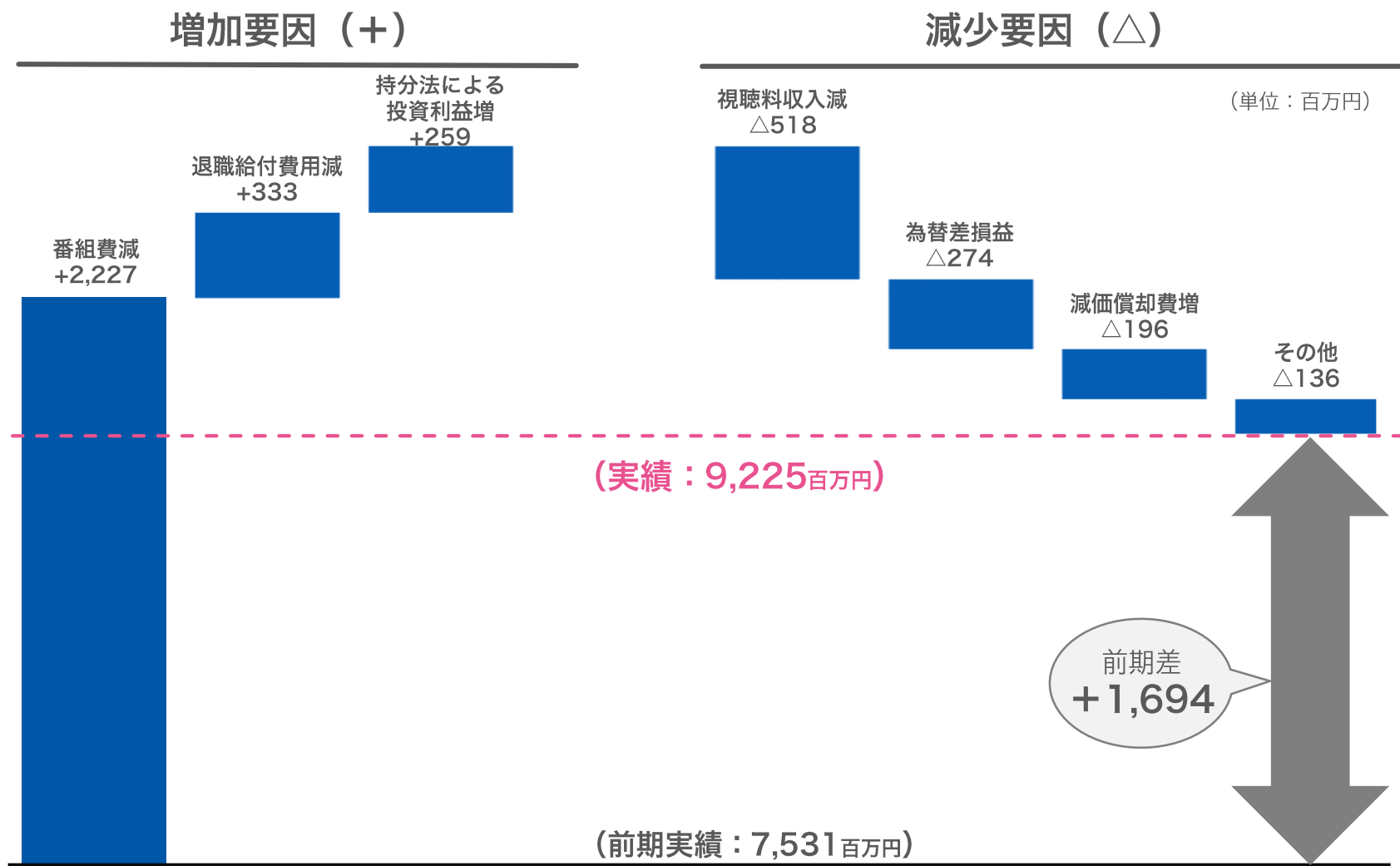
(単位：百万円)

	2018年度	2019年度	前期差
有料放送収入	70,692	70,173	△518
その他収入	2,259	2,316	56
<b>計</b>	<b>72,951</b>	<b>72,489</b>	<b>△461</b>

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 連結経常利益 前期との差異要因

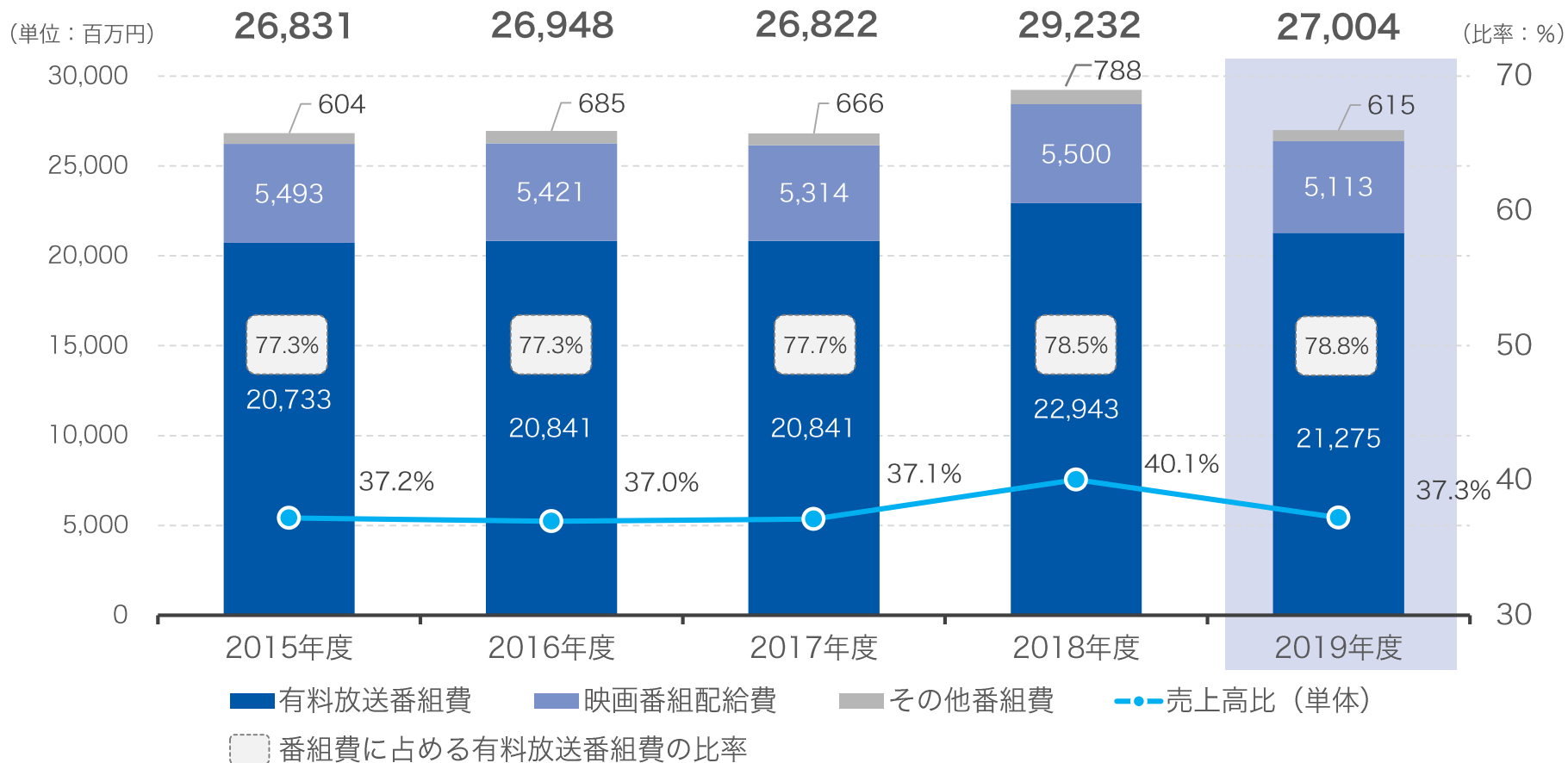


\*各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 番組費の推移

番組費はタイトル差等により、前期と比べ減少



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画    その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
 それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## ■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2018年度		2019年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	8,917	100.0%	9,067	100.0%	149	101.7%
営業利益	358	4.0%	266	2.9%	△92	74.3%
経常利益	369	4.1%	271	3.0%	△98	73.4%
当期純利益	244	2.7%	177	2.0%	△67	72.4%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

## ■WOWOWプラス（放送）

売上高	5,060	100.0%	5,233	100.0%	172	103.4%
営業利益	177	3.5%	220	4.2%	42	123.9%
経常利益	178	3.5%	220	4.2%	42	123.5%
当期純利益	135	2.7%	156	3.0%	21	115.5%

\*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2019年度決算（4月～3月）
- 2 2020年度事業計画の概要
- 3 補足資料

# 新型コロナウイルス感染症による影響について

---

- 2020年度上期に放送・配信を予定していた大型スポーツ番組（UEFA EURO 2020™ サッカー欧州選手権、全仏オープンテニス、ウィンブルドンテニス、ボクシング世界タイトルマッチ等）や音楽ライブは延期・中止、さらにオリジナルコンテンツの制作が一時中断、当社主催の事業イベントも延期・中止など、当社の事業に大きな影響がでている。
- 2020年度の業績予想は、本年8月以降に事業活動が徐々に正常化する仮定のもとに算出しています。なお、世界の新型コロナウイルス感染症の収束状況によって業績予想の修正が必要となる場合には、速やかに開示します。

# 2020年度事業計画の概要

**「放送」「配信」のコンテンツとインフラに戦略的投資を行ない、事業基盤の強化をすることで新たな成長を目指す**

## 1 徹底的なコンテンツの差別化

- ▶ 「放送」、「配信」それぞれの特性を活かした、WOWOWならではのコンテンツを提供
- ▶ クリエイター、アーティストとともに生み出す、希少性、独占性の高いオリジナルコンテンツの開発

## 2 デジタルサービスの拡充

- ▶ お客様の利便性向上のため、「WOWOWメンバーズオンデマンド」サービスの拡充
- ▶ スマートデバイスを軸にした、複合的なサービスをワンストップで利用できる新たな会員サービスの開発

## 3 放送の高度化への対応

- ▶ 既存3チャンネルに加え、BS4K放送1チャンネルを12月に開始予定

# 徹底的なコンテンツの差別化

## 👤 オリジナルドラマが充実



連続ドラマW  
**太陽は動かない  
—THE ECLIPSE—**

5月24日(日)スタート(全6話)[第1話無料放送]



連続ドラマW  
**大江戸グレートジャーニー  
～ザ・お伊勢参り～**

6月6日(土)スタート(全6話)[第1話無料放送]

## 🎵 大型アーティストのライブを放送



**GLAY ARENA TOUR 2019-2020  
DEMOCRACY 25TH  
HOTEL GLAY THE SUITE ROOM**

5月24日(日)

Keiko Tanabe(TAMARUYA)



**L'Arc~en~Ciel  
「ARENA TOUR MMXX」**

6月27日(土)

## 🎵 緊急無料放送を実施



**サザンオールスターズ・桑田佳祐  
スペシャルDAY  
12時間無料放送!**

6月6日(土)

サザンオールスターズ オフィシャルサイト  
特別企画「Keep Smilin'  
～出来ることから”ちょっとずつ”～」の一環として、  
12時間にわたり無料放送を実施します。  
サザンオールスターズや桑田佳祐の  
これまで多くのファンを  
熱狂に包んだライブ映像を、一挙無料放送。  
6月6日は、おうちでスペシャルな一日を!

# 2020年度 加入計画

(単位：千件)

	2019年度 実績	2020年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	564	630	66	111.7%
解約件数	611	630	19	103.2%
正味加入件数	△47	—	47	—
累計正味加入件数	2,855	2,855	0	100.0%



# 2020年度 収支計画

(単位：百万円)

		2019年度		2020年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,450	100.0%	80,700	100.0%	△1,750	97.9%
	営業利益	8,489	10.3%	4,800	5.9%	△3,689	56.5%
	経常利益	9,225	11.2%	5,000	6.2%	△4,225	54.2%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,072	6.2%	3,300	4.1%	△1,772	65.1%

単体	売上高	72,489	100.0%	70,500	100.0%	△1,989	97.3%
	営業利益	7,932	10.9%	4,700	6.7%	△3,232	59.3%
	経常利益	8,580	11.8%	5,100	7.2%	△3,480	59.4%
	当期純利益	4,613	6.4%	3,500	5.0%	△1,113	75.9%

(注) 番組費：単体の売上高比として約38.0%を見込む。  
 想定為替レート：1ドル110円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

# 2020年度 投資計画（単体）

	2019年度 実績
設備関連	1,684
ソフトウェア開発	1,182
合計	2,866

減価償却費	2,309
-------	-------

(単位：百万円)



それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 中期経営計画（2017年度～2020年度）との差について

## ■中期経営計画 目標未達の理由

- 動画配信サービスの普及によりお客さまの視聴の選択肢が増えていること
- 子会社とのシナジー効果が想定ほどなかったこと

	中期経営計画 (2020年度目標)	2020年度 事業計画	事業計画比較	
			計画差	計画比
累計正味加入件数 (単位：千件)	3,000	2,855	△145	95.2%
連結売上高 (単位：億円)	925	807	△118	87.2%
連結経常利益 (単位：億円)	100	50	△50	50.0%

- 1 2019年度決算（4月～3月）
- 2 2020年度事業計画の概要
- 3 補足資料

# 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	148,201	133,757	281,958	119,945	401,903	162,012	563,915
解約件数	159,986	142,904	302,890	143,744	446,634	164,008	610,642
正味加入件数	△11,785	△9,147	△20,932	△23,799	△44,731	△1,996	△46,727
内) 複数契約*1	△1,886	△446	△2,332	△1,978	△4,310	△1,069	△5,379
内) 宿泊施設契約*2	1,818	1,899	3,717	727	4,444	1,734	6,178
期末累計正味加入件数	2,889,708	2,880,561	2,880,561	2,856,762	2,856,762	2,854,766	2,854,766
内) 複数契約*1	413,403	412,957	412,957	410,979	410,979	409,910	409,910
内) 宿泊施設契約*2	65,998	67,897	67,897	68,624	68,624	70,358	70,358

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 前期（2018年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	151,551	195,416	346,967	142,245	489,212	170,979	660,191
解約件数	147,740	142,012	289,752	174,764	464,516	170,584	635,100
正味加入件数	3,811	53,404	57,215	△32,519	24,696	395	25,091
内) 複数契約*1	△1,529	1,980	451	△1,247	△796	△1,355	△2,151
内) 宿泊施設契約*2	△4	864	860	1,140	2,000	1,528	3,528
期末累計正味加入件数	2,880,213	2,933,617	2,933,617	2,901,098	2,901,098	2,901,493	2,901,493
内) 複数契約*1	415,911	417,891	417,891	416,644	416,644	415,289	415,289
内) 宿泊施設契約*2	60,648	61,512	61,512	62,652	62,652	64,180	64,180

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2018年度		2019年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	82,623	100.0%	82,450	100.0%	99.8%
有料放送収入	70,692	85.6%	70,173	85.1%	99.3%
その他収入	11,931	14.4%	12,277	14.9%	102.9%
II 売上原価	49,616	60.1%	46,803	56.8%	94.3%
売上総利益	33,006	39.9%	35,647	43.2%	108.0%
III 販売費及び一般管理費	26,227	31.7%	27,158	32.9%	103.5%
営業利益	6,779	8.2%	8,489	10.3%	125.2%
IV 営業外収益	755	0.9%	746	0.9%	98.8%
受取利息	34	0.0%	31	0.0%	89.2%
持分法による投資利益	134	0.2%	394	0.5%	292.5%
為替差益	500	0.6%	226	0.3%	45.2%
その他	85	0.1%	94	0.1%	110.6%
V 営業外費用	3	0.0%	9	0.0%	294.4%
その他	3	0.0%	9	0.0%	294.4%
経常利益	7,531	9.1%	9,225	11.2%	122.5%
VI 特別損益	△63	△0.1%	△1,228	△1.5%	—
税金等調整前当期純利益	7,467	9.0%	7,996	9.7%	107.1%
法人税・法人税等調整額他	2,284	2.8%	2,924	3.5%	128.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	5,182	6.3%	5,072	6.2%	97.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2018年度		2019年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	72,951	100.0%	72,489	100.0%	99.4%
有料放送収入	70,692	96.9%	70,173	96.8%	99.3%
その他収入	2,259	3.1%	2,316	3.2%	102.5%
II 売上原価	43,641	59.8%	40,329	55.6%	92.4%
売上総利益	29,310	40.2%	32,160	44.4%	109.7%
III 販売費及び一般管理費	23,072	31.6%	24,227	33.4%	105.0%
営業利益	6,237	8.6%	7,932	10.9%	127.2%
IV 営業外収益	813	1.1%	656	0.9%	80.6%
受取利息	34	0.0%	31	0.0%	89.2%
為替差益	500	0.7%	226	0.3%	99.4%
その他	278	0.4%	399	0.6%	72.4%
V 営業外費用	3	0.0%	8	0.0%	283.0%
その他	3	0.0%	8	0.0%	283.0%
経常利益	7,048	9.7%	8,580	11.8%	121.7%
VI 特別損益	△47	△0.1%	△1,222	△1.7%	—
税金等調整前当期純利益	7,000	9.6%	7,357	10.2%	105.1%
法人税・法人税等調整額他	2,117	2.9%	2,744	3.8%	129.6%
当期純利益	4,883	6.7%	4,613	6.4%	94.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2018年度	2019年度	前期比
--	--------	--------	-----

## ①売上原価の主たる内訳

番組費	29,232	27,004	92.4%
映画番組配給費	5,500	5,113	93.0%
有料放送番組費	22,943	21,275	92.7%
その他番組費	788	615	78.1%
技術費	2,867	2,852	99.5%
プログラムガイド費	2,613	2,643	101.1%
その他	8,927	7,829	87.7%
計	43,641	40,329	92.4%

## ②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	1,000	868	86.8%
代理店手数料	320	355	110.8%
月額手数料	5,136	5,184	100.9%
回収手数料	1,477	1,466	99.3%
広告宣伝費	5,234	5,450	104.1%
カスタマーセンター費	2,127	2,001	94.1%
その他	7,776	8,901	114.5%
計	23,072	24,227	105.0%

## ③減価償却費

減価償却費	2,134	2,312	108.3%
-------	-------	-------	--------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

2018年度

2019年度

前期比

(連結)

	2018年度	2019年度	前期比
特別利益			
固定資産売却益	0	0	66.2%
計	0	0	66.2%
特別損失			
固定資産除却損	57	9	15.9%
固定資産売却損	—	0	—
投資有価証券評価損	—	634	—
関係会社株式評価損	—	585	—
ゴルフ会員権評価損	7	0	10.7%
計	64	1,229	—

(単体)

	2018年度	2019年度	前期比
特別利益			
固定資産売却益	0	0	66.2%
計	0	0	66.2%
特別損失			
固定資産除却損	41	2	5.4%
固定資産売却損	—	0	—
投資有価証券評価損	—	634	—
関係会社株式評価損	—	585	—
ゴルフ会員権評価損	7	0	10.7%
計	48	1,222	—

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2018年度	2019年度	前期比	2018年度	2019年度	前期比
放送	78,250	78,085	99.8%	6,420	8,222	128.1%
テレマーケティング	8,917	9,067	101.7%	358	266	74.3%
計	87,168	87,152	100.0%	6,779	8,489	125.2%
調整額 (※)	△4,545	△4,701	—	—	—	—
連結	82,623	82,450	99.8%	6,779	8,489	125.2%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2020年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	61,488	66.4%	60,045	66.7%	△1,443	97.7%
固定資産	31,066	33.6%	29,979	33.3%	△1,087	96.5%
流動負債	31,611	34.2%	26,617	29.6%	△4,993	84.2%
固定負債	2,912	3.1%	2,850	3.2%	△61	97.9%
資本金	5,000	5.4%	5,000	5.6%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.0%	2,738	3.0%	－	100.0%
利益剰余金	52,765	57.0%	55,678	61.8%	2,912	105.5%
自己株式	△3,081	△3.3%	△3,081	△3.4%	－	100.0%
株主資本	57,421	62.0%	60,334	67.0%	2,912	105.1%
その他の包括利益累計額	609	0.7%	220	0.2%	△388	36.3%
純資産	58,030	62.7%	60,555	67.3%	2,524	104.4%
総資産	92,555	100.0%	90,024	100.0%	△2,530	97.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2020年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	54,779	65.3%	53,090	65.5%	△1,688	96.9%
固定資産	29,160	34.7%	27,928	34.5%	△1,231	95.8%
流動負債	30,246	36.0%	25,316	31.2%	△4,929	83.7%
固定負債	2,233	2.7%	2,173	2.7%	△60	97.3%
資本金	5,000	6.0%	5,000	6.2%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.3%	2,738	3.4%	－	100.0%
利益剰余金	46,141	55.0%	48,595	60.0%	2,454	105.3%
自己株式	△3,081	△3.7%	△3,081	△3.8%	－	100.0%
株主資本	50,797	60.5%	53,252	65.7%	2,454	104.8%
評価・換算差額等	662	0.8%	277	0.3%	△385	41.8%
純資産	51,460	61.3%	53,529	66.1%	2,068	104.0%
総資産	83,940	100.0%	81,019	100.0%	△2,920	96.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2018年度	2019年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	7,467	7,996	529
減価償却費、引当金、退職給付	3,055	2,641	△413
売上債権の増減額 (△：増加)	203	34	△168
たな卸資産の増減額 (△：増加)	△4,785	6,025	10,810
仕入債務の増減額 (△：減少)	3,338	△5,267	△8,605
その他	△582	436	1,019
小計	8,697	11,867	3,170
法人税等の支払額	△3,680	△1,885	1,794
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,017	9,982	4,965
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
定期預金の増減による収支 (△：増加)	△2	—	2
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△2,103	△2,314	△211
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△658	△1,208	△550
子会社株式等の取得による支出 (△：増加)	△2	△35	△33
その他	△90	△21	68
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,856	△3,580	△724
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
配当金の支払額	△2,159	△2,159	—
自己株式の取得による支出	—	—	—
その他	△77	△38	38
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,236	△2,198	38
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	213	△45	△258
V 現金及び現金同等物増減額	137	4,159	4,021
VI 現金及び現金同等物の期首残高	23,991	24,129	137
VII 現金及び現金同等物の期末残高	24,129	28,288	4,159

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。