

2024年1月10日  
ヨシダナギ『HEROES 2.0』製作委員会

【フォトグラファー・ヨシダナギ初のクラウドファンディング】  
世界中の民族を撮影する同氏第2弾となる  
最新ベスト作品集『HEROES 2.0』製作決定



株式会社ヨシダ製作所、株式会社トロミ、株式会社ライツ社による、ヨシダナギ『HEROES 2.0』製作委員会は、フォトグラファー・ヨシダナギ第2弾となる最新ベスト作品集『HEROES 2.0』の製作のため、ヨシダナギ初となるクラウドファンディングを「CAMPFIRE」にて募集開始いたします。今回応援いただいた支援金は海外ロケ諸経費、作品集印刷製本費などに充てさせていただく予定です。募集は2024年1月6日（土）から開始、目標金額1,500万円を目指します。

クラウドファンディング URL : [https://campfire.jp/projects/view/694057?utm\\_campaign=cp\\_po\\_share\\_c\\_msg\\_mypage\\_projects\\_show](https://campfire.jp/projects/view/694057?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show)

ヨシダナギは200を超える先住・少数民族を訪れ、美しく生命力溢れる人々の姿を撮影。その唯一無二の極彩色や、少数民族の生活に飛び込んでいく撮影スタイル、直感的な生き方などが話題となり、日本で最も注目されるフォトグラファーの1人となりました。今回は、コロナ禍によりストップしていた撮影旅を再開、2024年の上旬～中旬にかけて複数民族を追加撮影し、1冊にまとめる予定です。

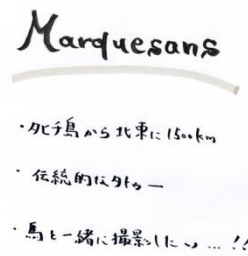
## ■撮影予定の民族（例）

今回の撮影ではアジアや中東などの地域、雪のある場所など、これまで撮影してきた民族とは異なる環境下に住む民族たちの撮影も予定しています。

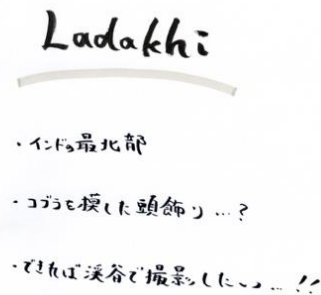
### チチメカ（メキシコ）



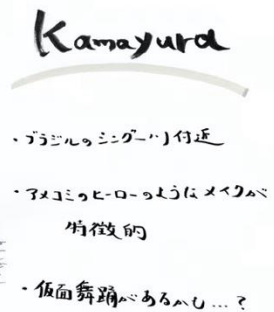
### マーケサス（マーケサス諸島）



### ラダック（インド）



### カマユラ（アマゾン）



## ■ヨシダナギのコメント：



5歳の頃から32年間、少数民族に恋焦がれてきました。そして23歳でアフリカに行き始めて以来、少数民族との交流は私にとって、当たり前になっていました。しかし、未曾有の災禍により彼らと過ごす時間がなくなったことで、彼らと焚火を囲むような、なんでもない時間の尊さに気づかされ、もう一度彼らに会いに行く旅をしたい、そして彼らの姿を収めたいと強く考えるようになりました。そして、このコロナ禍でもう一つ気づいたことがあります。それは私の作品を見てくれる人がいてくれるからこそ、私は彼らのカッコいい姿を伝えたいんだということ。正直を言うと、カメラマンという肩書きが邪魔をして彼らと過ごす時間が、ある意味仕事になりすぎてしまったと感じ、もういつやめてもいいかなあと思っていた時期もありました。しかし、撮影協力してくれた世界中のモデルさんや応援してくれている方たちが温かい声を掛け続けてくださったからこそ、私は励まされ、これまで写真家としても活動してこれたんだという感謝の気持ちが芽生えてきました。私の作品はある意味、かれら民族（とその肖像）の消費なのかもしれません。しかし今の彼らの文化とその姿を写真というカタチで残すことで、手に

とっていただいた方の記憶に残り、そのポジティブな想いを友人や家族、子どもや孫たちに伝え続けてくれる。なにより、彼らの姿や生活、国に想いを馳せてもらえる。遠く離れた人と人とを繋ぐそんなキッカケになる作品集をやはり私は作りたい、そう思っています。この人生であと何民族に会いにいき、一緒に作品を作るかわからないですが、できる限り素晴らしいカタチで世界のヒーローたちをご覧にいれるつもりですので、ご支援のほど、どうぞよろしくお願いいたします。

## ■プロジェクト概要

◆プロジェクト名：ヨシダナギ ベスト作品集 第2弾『HEROES 2.0』制作プロジェクト

◆サイト：クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」（運営：株式会社 CAMPFIRE）

◆目標金額：1,500万円

◆募集期間：2024年1月6日（土）～2024年3月15日

◆支援金の使い道：

○海外撮影にかかる諸経費

○作品集印刷製本費

○リターン準備費用

○リターン配送料

○CAMPFIRE 手数料（手数料17%+手数料にかかる消費税10%）

◆プロジェクト URL：[https://camp-](https://campfire.jp/projects/view/694057?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show)

[fire.jp/projects/view/694057?utm\\_campaign=cp\\_po\\_share\\_c\\_msg\\_mypage\\_projects\\_show](https://campfire.jp/projects/view/694057?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show)

## ■リターン内容

ご支援いただいた方には完成した作品集やオリジナルプリント、A3ポスターといった各種リターンをご用意しています。

	500円	25,000円	5万円	15万円	20万円	50万円	120万円
お礼のメール	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
サイン入り作品集		✓	✓	✓	✓	✓	✓
クレジットに記載			✓	✓	✓		
オリジナルプリント			✓	✓	✓	✓	✓
A3ポスター				✓	✓	✓	✓
現地からのお礼動画					✓	✓	✓
クレジット記載特別枠						✓	✓
イベント開催権							✓

〈リターン内容一例〉

サイン入り『HEROES 2.0』：完成した作品集『HEROES 2.0』にヨシダナギのサインをお入れしてお届けします。

クラウドファンディング限定シリアルナンバー入り。

オリジナルプリント：ヨシダナギが現地で撮影したオリジナルプリント（全10種、2L判、エディションフリー）のうちランダムで1点付属（作品集掲載作品となります）。

A3ポスター：ヨシダナギが現地で撮影した写真を使用したオリジナルポスターを1点付属（作品集掲載作品となります）。



### ■ヨシダナギ/フォトグラファーについて

1986 年生まれ。独学で写真を学び、アフリカやアマゾンをはじめとする少数民族や、世界中のドラッグクイーンを撮影、発表。唯一無二の色彩と直感的な生き方が評価され 2017 年日経ビジネス誌で「次代を創る 100 人」へ選出。同年、講談社出版文化賞 写真賞を受賞。以降、国内外での撮影やディレクションなどを多く手がける。

<<お問い合わせ先>>  
株式会社トロミ 担当：君野 kimino@toromi.jp