

JR 東海×CAPCOM で展開する大型観光プロジェクト 「CAPCOM TRIP TOKAI」現地企画第二弾 発表 ストリートファイター6の「バトルハブ」が

愛知・蒲郡市のラグーナテンボスに登場！

春休み・GWのお出かけに、ゲームガチ勢も、家族連れでも、カップルでも！

『ストリートファイター6 ～俺より強いやつに会いに行く！～ in ラグーナテンボス』

3月2日(土)より開催。

前売りチケットを2月9日(金)より販売開始！

海外人気の高いストリートファイター6で、地方都市のインバウンド戦略にも挑戦。

大都市圏からの分散を促し、オーバーツーリズム解消の一助にも。

東海旅客鉄道株式会社(以下、JR 東海)と昨年40周年を迎えたゲームメーカーの株式会社カプコン(以下、カプコン)が共に展開する大型観光プロジェクト「CAPCOM TRIP TOKAI」が、第二弾となる現地企画『ストリートファイター6 ～俺より強いやつに会いに行く！～ in ラグーナテンボス(以下、本企画)』を3月2日(土)から5月6日(月)の期間で開催します。本企画は、愛知県蒲郡市にある複合リゾート施設「ラグーナテンボス」にて、カプコンの人気ゲーム「ストリートファイター6(以下、スト6)」とコラボした《アトラクション》・《グルメ》・《グッズ》・《ホテル》などの多種多様なコンテンツを用意し、幅広いお客様に春のお出かけ先として満喫いただける内容となっています。

また、本企画の目玉コンテンツとして、「スト6」のゲーム内で自分のアバターを使いリアルタイムで世界中のプレイヤーとゲームやコミュニケーションを楽しむことができる「バトルハブ」が、新体験型アトラクション「リアルバトルハブ」として「ラグーナテンボス」内に登場します。

世界中のストリートファイターファン必見の『リアルバトルハブ in ラグナシア』は、2月9日(金)より前売りチケットを販売開始いたします。



大都市圏から、地方都市へ。愛知県 蒲都市への観光誘客で地域創生を目指す。

本企画は「スト6」とコラボし、人が集まるエンターテインメント体験を用意することで、蒲都市への観光誘客を目指します。昨今、eスポーツ市場は活況を見せ、また海外からの日本ゲーム人気が高まっています。日本のみならず世界中から愛されるゲームを活用することで、観光客が集中する東京や大阪などから、地方都市への分散を図り、オーバーツーリズム解決のきっかけにも繋がると考えています。さらに、本企画を通じて、新幹線は移動手段という枠を超え、地方都市で展開される一期一会の特別体験に気持ちを高揚させる“新しい価値”を届けます。

世界中のストリートファイターファン必見、「スト6」のバトルハブの新体験型アトラクションが登場！

本企画のメイン会場である「セロシアホール」では、「スト6」のゲーム内で展開されているプレイヤーたちの交流の場「バトルハブ」が、「リアルバトルハブ in ラグナシア」として登場します。バーチャルやデジタルでは味わえない、生の没入体験が叶う空間です。会場中央の「センターステージ」では、「ストリートファイター6」を自由にプレイできるだけでなく、大型モニターによる迫力の大画面でプレイが可能！土日祝日は、MCによるプレイヤー名コールや派手な入場シーンを体験できるなど、eスポーツ大会さながらの演出を楽しめます。

セロシアホール内(イメージ)



センターステージ(イメージ)



また東海道新幹線を利用して来場された方は、セロシアホールの「優先入場レーン」をご利用いただける他、ホール内のゲーム筐体で優先的にプレイしていただくことができます。

※詳細については、キャンペーンサイトをご確認ください。

■特設サイト URL : https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabi/jrc_cap

その他にも、特別な体験を多数用意しております。

【アートエリア】

「スト6」開発チームのクリエイターが描いた、世界にひとつだけのグラフィティアートがメインホールを飾ります。飲み込まれるような圧倒的なスケールで広がるアートを体感ください。



※過去事例 本企画のイメージ画像ではありません

【開発展示エリア】

「スト6」キャラクターデザインの変遷を紹介する資料を展示。ゲームには出てこないキャラクターの設定も見られるかも！？



【フォトスポット】

「バトルハブ」で大人気の「フォトスポット」がラグナシアでも楽しめる！友人・ご家族などとSNS映えする写真を撮影して、お楽しみいただけます。



土日祝日限定！セロシアホール内でスペシャルイベントを開催！

さまざまなゲストを招いたイベントや企画が盛りだくさん！！イベント内容、ゲストは随時公式Xやキャンペーンサイト等で発表します。

※イベントの参加費は無料ですが、ラグナシア入園料及びセロシアホールへの入場料がかかります。

※イベントは予告なく変更・中止になる可能性がございます。ご了承ください。



カプコンデー
3月2日(土)-3日(日)



にっぽんワチャチャデー
3月9日(土)



ゲーミング椎茸デー
3月16日(土)



AJATEデー
4月20日(土)

本企画にご参加いただいた方には、豪華な特典をプレゼント！

【東海道新幹線に乗車のうえ、ご来場いただいた方】対象期間：3/2(土)～5/6(月)

特典：「ストリートファイター6 オリジナルカード」

【ラグナシア園内での各種ミッション等をクリアした方】対象期間：3/2(土)～5/6(月)

特典：「カプ旅ステッカー(最大10枚)」

※カプ旅ステッカーとは、カプコンの人気キャラクターたちが、東海エリアのグルメ・文化・観光地等を紹介するオリジナルイラストを用いた特製ステッカー。

※一部のミッションは有料です。

【リアルバトルハブにご来場いただいた方】対象期間：3/2(土)～5/6(月)

特典：「ストリートファイター6 オリジナルホロシール(全3種のうちランダム1枚)」ほか、イベントの特別協賛各社様の人気商品



オリジナルカード(イメージ)



カプ旅ステッカー(イメージ)



オリジナルホロシール(イメージ)

※各種特典の獲得条件はキャンペーンサイトをご確認ください。

※特典は数に限りがございます。なくなり次第終了とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

オリジナルフードメニュー、オリジナルグッズ等を販売！

期間中、園内のレストランやワゴン店舗では、「スト6」のキャラクターをイメージした、オリジナルコラボメニューが登場！

さらに、「スト6」や本コラボレーションのキービジュアルを使ったオリジナルグッズ等を販売！

また隣接した「変なホテル ラグーナテンボス」では、「スト6」コラボルームを展開します。



“リュウ井”
好物の水ようかん付き定食
(イメージ)



アクリルキーホルダー
(イメージ)

※詳細については、キャンペーンサイトをご確認ください。

2月9日(金)より前売りチケットを販売開始します。

- 実施場所 ラグーナテンボス・ラグナシア園内セロシアホール(愛知県蒲郡市)
- ※名古屋駅から公共交通機関を使って約1時間/JR蒲郡駅から無料シャトルバス運行中
- 営業時間 10時～18時
- ※日によって異なる
- 料金 おひとり様：平日600円(税込)、土日祝日1,000円(税込)
- ※別途、「ラグナシア入園料」が必要です
- ※チケットの詳細はキャンペーンサイトにて公開します。

■特設サイト URL : https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabijrc_cap

大型観光プロジェクト「CAPCOM TRIP TOKAI」とは

「CAPCOM TRIP TOKAI」は、JR東海とカプコンが異業種タッグかつ、類を見ない規模と期間で実施する大型観光プロジェクトです。東海エリアの地方都市にて、交流人口の増加や市中回遊による賑わいを創出することで、地方創生に繋げるべく始動しました。ゲームのコンテンツプログラムを通して、笑顔あふれる旅の新価値を生み出します。また企画開発にあたっては、カプコン開発スタッフが観光地を実際に歩いて周り、地元の方の話を吸い上げ、食・アクティビティを体験するフィールドワークを実施しました。各所の魅力や熱意に触れることで、ファンの方々に喜んでいただけるような企画が完成いたしました。

※様々な企画を順次発表してまいりますので、ご期待ください。