

長倉製作所 新 WEBCM 全五篇 広告に不慣れすぎる BtoB 企業の迷走 CM を公開

2024 年 1 月 19 日 (金) より放送開始

～自虐ネタを詰め込んだユーモアあふれる演出にご注目～

株式会社長倉製作所(代表取締役社長：長倉 裕輔)は、自社の迷走を晒け出した新 CM 『メタルフォーミングのプロフェッショナルエンジニアリングカンパニー』篇(30 秒)、『ロゴマーク』篇(30 秒)、『ホームページ』篇(30 秒)、『設備紹介』篇(30 秒)、『SNS』篇(30 秒)を、2024 年 1 月 19 日(金)より放映します。



新 CM のテーマは「広告慣れしていない BtoB 企業ならではの迷走」。

目的は学生向けの採用広報となっております。コンセプト設計の背景にあるのは、業種がニッチすぎて興味を持ってもらいにくいという課題。本 CM ではそこを逆手にとり、これまで長倉製作所が伝え方に苦慮してきたが故の「迷走した表現」をネタに演出しています。独特なロゴやニッチな言語など、長倉製作所の迷走にぜひご注目ください。

また同日、JR 沼津駅 在来線改札内サインボードに自虐ネタを表現した 00H 広告を出稿します。一度見れば、長倉製作所がどんな会社なのか気になってしまうキャッチーな 00H 広告にぜひご注目ください。

■WEBCM 概要

広告主名 : 株式会社 長倉製作所

素材/URL

- ・『メタルフォーミングのプロフェッショナルエンジニアリングカンパニー』篇(30 秒)
<https://youtu.be/LuE1865o2S0>
- ・『ロゴマーク』篇 (30 秒) : <https://youtu.be/M3UN23PkkCM>
- ・『ホームページ』篇 (30 秒) : <https://youtu.be/KM0ztrxWNb0>
- ・『設備紹介』篇 (30 秒) : <https://youtu.be/P7SrHsdW57E>
- ・『SNS』篇 (30 秒) : <https://youtu.be/n8e3UjKL6kU>

放映日 : 2024 年 1 月 19 日 (金) ～

■『メタルフォーミングのプロフェッショナルエンジニアリングカンパニー』篇 30秒

工場内で穏やかな笑顔の外国人男性が、製品を大事そうに持ちながら、長倉製作所の長すぎる謎の通称「メタルフォーミングのプロフェッショナルエンジニアリングカンパニー」を連呼し、会社を紹介。



■『ロゴマーク』篇 30秒

敷地に立ち並ぶ社屋をバックに外国人男性が、長倉製作所のロゴを異常なくらい丁寧に説明します。どう見ても「X」にしか見えない部分が「A」であることや「A」の中に「gakura」が隠れていることなど、ロゴの独特の造形を満足げに紹介していきます。



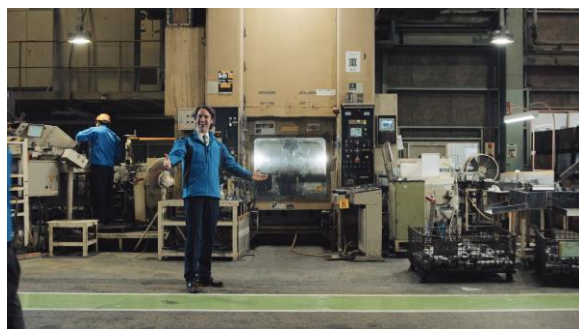
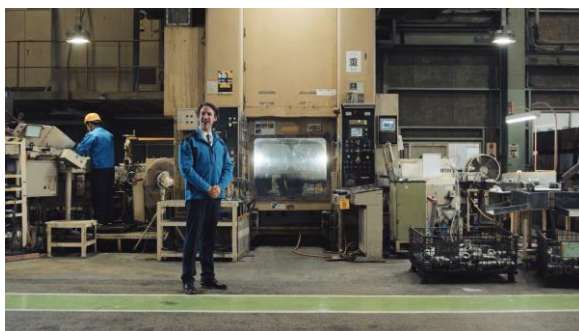
■ 『ホームページ』 篇 30 秒

工場内で外国人男性が、うれしそうにホームページを解説します。手元の PC 画面に映し出された「IMPACT to the NEXT」という謎の英語スローガンを嬉しそうに連呼していきます。



■ 『設備紹介』 篇 30 秒

稼働中のプレスマシンの前で外国人男性が、自社設備について解説します。大ボリュームの作業音にも関わらず、マイペースに説明を続けていきます。



■『SNS』篇 30秒

外国人男性が役員室のような部屋で、グローバル企業ならではの規模と SNS への取り組みについて解説します。社員数が海外通算で2,000人以上である一方で、SNSのフォロワーが6人しかいないという物悲しさを、象徴的なライティングの中で語っていきます。



■会社概要

商号 : 長倉製作所
所在地 : 本社・原工場(〒410-0315) 静岡県沼津市桃里 606
代表者 : 長倉裕輔(代表取締役社長)
設立 : 1950年9月
資本金 : 5,000万円
売上高 : 210億円(2023年度見込み)
事業内容 : 自動車、二輪車向け冷間鍛造品 精密成型部品製造販売、
メタルフォーミング技術開発、金型及び工程の設計、製作

■制作スタッフ

CD・PL・CW・Dir : 松田脩
PL・CW : 笠原遼太
PL : 富田孝行、安留佳佑、倉金卓実
AD・D : 西本 旭宏
Pr : 布施圭次郎
PM : セトタカアキ
撮影 : 日野敦友
照明 : 大町昌路
撮影助手 : 呉東環
編集 : 榊宮公平
MA : 山本健太
MA 助手 : 小野澤麻衣
出演 : マッシモ・ビオンディ
Na : 森尾ナオキ
AE : 井上真
AE : 近添隆行

■JR沼津駅 在来線改札内 サインボード 00H 広告

新CM公開日と同日、JA沼津駅 在来線改札内 サインボード 00H 広告を出稿いたします。

「フォロワー6人しかいません。」という切ないSNS投稿風コピーに対して、強引に「なにはさておき正社員募集中！」と告知。見た人がどんな会社か気になってしまうキャッチーな広告となっております。



※掲出画像はイメージです。

■採用サイトリニューアル

今回の新CM制作に伴い、採用サイトをリニューアルいたしました。新採用サイトのTOPページでは、思わず読むことを諦めてしまいそうな約1000文字の会社紹介を明記。その他、募集要項だけでなく長倉製作所の製品の強みや従業員へのインタビューも紹介しており、会社の特徴ややりがいを求職者の方々向けにわかりやすく伝えています。



採用HP : <https://www.nagakura-mc.co.jp/recruiting/>