



2025年3月3日  
パーソルキャリア株式会社

## 『ココだけの本音』 2月の社会人のリアルを調査 3割が投稿「SNSに職場の愚痴」 リスクと我慢に賛否

～若者の初任給に不満7割 “既存社員にも賃上げを”の声～

### 【2月に注目を集めたワード】

転職サービス「doda」などを提供するパーソルキャリア株式会社の、キャリアや就職・転職に特化した匿名相談サービス「JobQ Town(ジョブキュータウン)<sup>(※1)</sup>」が運営する、“はたらく個人のリアルな本音”を拾い上げる『ココだけの本音<sup>(※2)</sup>』で匿名社会人ユーザーを対象に調査をした結果、「新卒の初任給」と「SNSでの愚痴」が2月に注目を集めるトピックとなり、賛否が割れる結果となりました。



### 【調査概要】

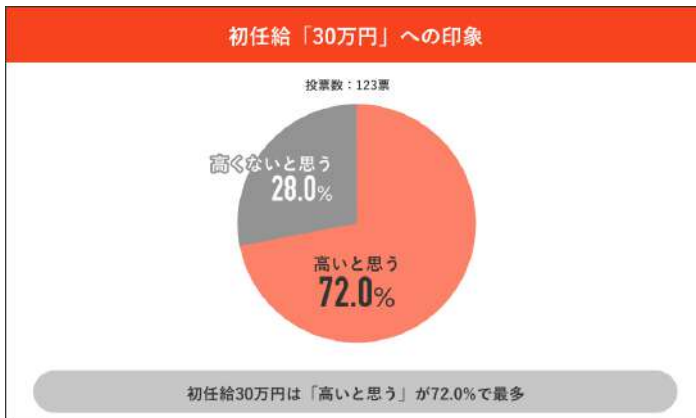
調査対象者：現在職を持つJobQ Town（ジョブキュータウン）登録者  
 調査条件：全国／男女／20～50代  
 調査期間：2025年2月3日～2月10日  
 総投稿数：228  
 調査方法：インターネット調査

### 【TOPICS】

- ・全体の72.0%が初任給30万円は「高い」と回答 既存社員の賃上げに対する意見が顕著
- ・全体の32.0%が職場の愚痴をSNSで投稿したことが「ある」と回答 愚痴投稿に賛否割れる意見が顕著

### 【若手の初任給に対する本音】

初任給を30万円以上にする企業に対して注目が集まっています。昭和世代と令和世代で初任給に差があることから、“新卒で30万円は高額”や、“物価高もあるため高額でも良い”などの意見があると考えられます。そこで、社会人の本音はどのようなものになっているのか、回答者に初任給30万円への印象を聞くと、「高いと思う派」が72.0%、「高くないと思う派」が28.0%となりました。



## ・回答者コメント

30万円への印象だけでなく、既存社員の給与へ言及する意見が顕著でした。

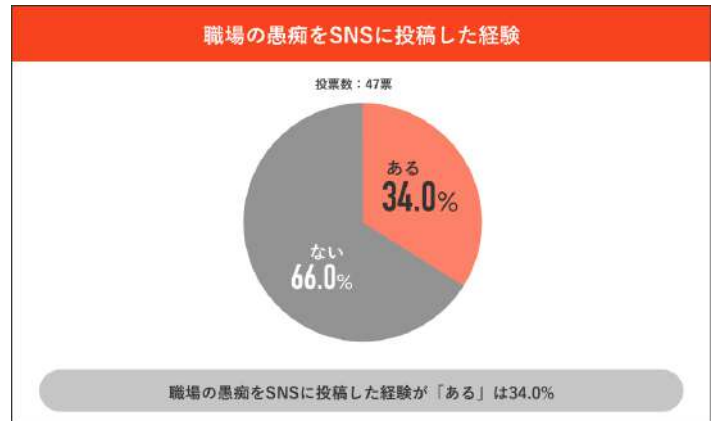
- ・戦力になるのに時間がかかる、周りが面倒を見る必要のある若手にこの金額はありえないと思ってしまいます
- ・既存社員の賃上げ幅が据え置きで新卒初任給のみ大幅に引き上げられているなら高いと感じる
- ・初任給より勤務数年経っている社員を優先して上げるべきだと思う
- ・企業にとってはかなりリスクな投資になるのでは。採用した新人を確実に育てる仕組みが必要になりそう
- ・氷河期世代からするとスタートラインで30万は羨ましい。30万貰える様になったのは30歳ぐらいだった

その他のコメントは右記JobQ Townから確認いただけます。 <https://job-q.me/28919>

## 【SNSでの愚痴に対する本音】

今や企業の内部情報や職場の事情をSNSで投稿、いわゆる“簡単な暴露”が誰でも可能になっており、企業にとってはリスクを伴います。一方で、個人にとってはストレス発散になる面もあるため、周囲に相談できない“悩みや愚痴をSNSに投稿したい”と考えたことがある社会人も一定数いると考えられます。

そこで、回答者に職場の愚痴をSNSに投稿したことはあるかを聞くと、「ある派」が34.0%、「ない派」が66.0%となりました。



## ・回答者コメント

SNSに職場の愚痴を投稿することへの賛否が分かれました。

- ・facebookに鍵かけて文句言ったことがあります。一応、特定不可能な状態まではぼかしている
- ・ストレス発散はできますが、会社からの告発に震えるので辞めました
- ・もうネットで仕事の愚痴とか言うのは無理。すぐ炎上するからネットで言えない愚痴を現実で言っている
- ・人の愚痴をSNSでみて自分がどう感じるのか考えると、自分の愚痴を言う気にならない
- ・したい所だが今の時代、コンテンツが誰に見られるか分からないので、愚痴をSNSでは上げた事はない
- ・ネットに投稿しても何も生まれないので、直接無能な上司に、はっきり言う

その他のコメントは右記JobQ Townから確認いただけます。 <https://job-q.me/28933>

(※)本日(2025年3月3日)9:30に、『ココだけの本音』による調査リリースを公開しています

<https://jobsoken.jp/info/20250303/>

## ■(※2)ココだけの本音について

『ココだけの本音』は、本音を「言える・知れる・気付ける」特徴を持ちます。自分の本音を打ち明けるだけでなく、他の人の本音を知ること、新たな本音に気づくことができる場を提供しています。『ココだけの本音』を通じて、家族や友人、職場の人には言えない“はたらく”にまつわる本音を収集・蓄積してまいります。そして今後もリアルな本音を拾い上げることではたらく個人の明日に貢献してまいります。

報道関係者様お問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社 JobQ部 PR担当：高木 理子  
Tel・Fax：03-6757-4266 携帯直通：070-3180-4798 Mail：[pr-contact@persol.co.jp](mailto:pr-contact@persol.co.jp)

※現在主にテレワークでの勤務形態をとっておりますので、誠に勝手ながらお問い合わせは携帯電話かメールにてお願い致します

■<sup>(※1)</sup>JobQ Town について < <https://job-q.me/> >

「あなたが知りたい”はたらく”は誰かが知っている」をコンセプトに運営する JobQ Town の累計登録者数は 40 万人を超え、キャリアや転職に関する情報交換と相談ができるサービスです。具体的な企業名を検索して、現役社員や元社員による口コミだけではなく、仕事全般に関する悩みや就職・転職への不安など漠然とした内容も含まれ、匿名によるユーザー同士でコミュニケーションを取りながら、より良い選択をつくる場になっています。

■ [パーソルキャリア株式会社](https://www.persol-career.co.jp/) について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、**－人々に「はたらく」を自分のものにする力を－**をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて：[https://www.persol-career.co.jp/mission\\_value/](https://www.persol-career.co.jp/mission_value/)

報道関係者様お問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社 JobQ 部 PR 担当：高木 理子  
Tel・Fax：03-6757-4266 携帯直通：070-3180-4798 Mail：[pr-contact@persol.co.jp](mailto:pr-contact@persol.co.jp)

※現在主にテレワークでの勤務形態をとっておりますので、誠に勝手ながらお問い合わせは携帯電話かメールにてお願い致します