



KOKUYO DESIGN AWARD 2017 NEW STORY

あたらしい何かとの出会いが あたらしい会話をうみ あたらしいアイデアがひろがり
あたらしい人を連れてきて あたらしい日々が始まる そんなはじめの一歩となるようなデザインって、
どんなものだろう。 それは今までにない扉をひらき、 やがて新ジャンルを確立していけるもの。
あなたが考える、 あたらしい物語を楽しみにしています。

コクヨデザインアワード 募集期間：2017年6月15日(木) - 8月31日(木)

KOKUYO



コクヨデザインアワードは、使う人の視点で優れた商品デザインを広くユーザーから集めて、商品化を目指すコンペティションです。昨年の応募作品総数は1,307点。参加国は日本を含めて44カ国におよび、プロダクトデザインの国際コンペティションとしても成長しております。また、過去の受賞作品からは「カドケシ」や「Campus ノートパラクルノ」、「なまえのないえのぐ」、「和むむ」などのヒット商品も誕生しました。これからも皆様のアイデアを一つでも多くカタチにしていきたいと思っております。どうぞ「コクヨデザインアワード2017」に奮ってご応募ください。

募集テーマ	NEW STORY	
募集期間	2017年6月15日(木) - 8月31日(木)	開催スケジュール
募集対象	文房具、家具、生活用品など	📌 募集期間 ↓ 2017年6月15日(木) - 8月31日(木) 日本時間12:00(正午)まで 📌 1次審査 ↓ 2017年10月上旬予定 プレゼンテーションシートによる書類審査 📌 1次審査通過連絡 ↓ 2017年11月上旬 - 中旬予定 📌 最終審査(2次審査)・表彰式 ↓ 2018年1月18日(木)予定 プレゼンテーションシートおよび 模型を使った対面審査 📌 結果発表 ↓ 2018年1月18日(木)予定
賞と賞金	グランプリ(全1点)賞金200万円 優秀賞(全3点)賞金各50万円	
審査員	植原 亮輔 (KIGI代表/アートディレクター・クリエイティブディレクター) 川村 真司 (PARTY NY代表/エグゼクティブクリエイティブディレクター) 佐藤 オオキ (デザインオフィス nendo 代表/デザイナー) 鈴木 康広 (アーティスト) 渡邊 良重 (KIGI/アートディレクター・デザイナー) 黒田 章裕 (コクヨ株式会社 代表取締役会長)	
審査基準	<ul style="list-style-type: none"> ・テーマとの適合性 ・デザイン、アイデアの完成度 ・商品化の可能性 	
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> ・企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、職業、国籍は問いません。 ・応募作品は国内外未発表のもの。点数制限なし。 ・「最終審査(2次審査)」(2018年1月18日・東京開催)にてプレゼンテーションできる方。 	

1次審査の提出物

プレゼンテーションシート (A3サイズ・縦)

形式：JPEGもしくはPDF

サイズ：JPEG / 幅：3508ピクセル × 高さ：4961ピクセル

解像度：300dpi カラーモード：RGB

PDF / A3サイズ・縦 (幅：297mm × 高さ：420mm)

5MB以内

※ A3サイズ縦1ページで表現してください。追加ページは認めません。

※【必須要素】を配置してください(提出物完成イメージ参照)。

※ 応募形式が守られていない場合、応募は無効となります。

【プレゼンテーションシート必須要素】

- ① 作品タイトル 左上に配置
 - ② 一般名称 左上に配置(ハサミ、スツール等)
 - ③ コンセプト 右上に配置
(なぜこの作品が“NEW STORY”なのか)
 - ④ 使用シーン 中央に配置(3DCGや模型写真、イラスト等)
 - ⑤ 寸法入り三面図 下部に配置
- ※ 応募者を判別できる情報は記載しないでください。
 ※ 使用言語は日本語もしくは英語に限ります。

提出物完成イメージ

① 作品 タイトル	③ コンセプト
② 一般名称	
④ 使用シーン	
⑤ 寸法入り三面図	

主催：コクヨ株式会社 後援：デザイン誌『AXIS』

【お問い合わせ】 コクヨデザインアワード事務局 kda@award.kokuyo.co.jp

詳細は公式サイトへ

<http://www.kokuyo.co.jp/award/>