

株式会社いなげやとの経営統合による
『新生U.S.M.Holdings 経営統合説明会』

結
び
答
え
ろ
う

■ 新たなU.S.M.Hのかたち

United Super Markets Holdings Inc.



<新生U.S.M.H>
【資本金】100億円
【店舗売上高】9,235億円
【店舗数】659店舗
 ※2023年度期末時点で計算
【従業員数】35,563人
 ※パートタイマー(パート・アルバイト)は
 8時間換算・期中平均人員で計算



maruetsu
マルエツ

- ・創業:1945年
- ・売上高:382,288

KASUMI

- ・創業:1961年
- ・売上高:263,249



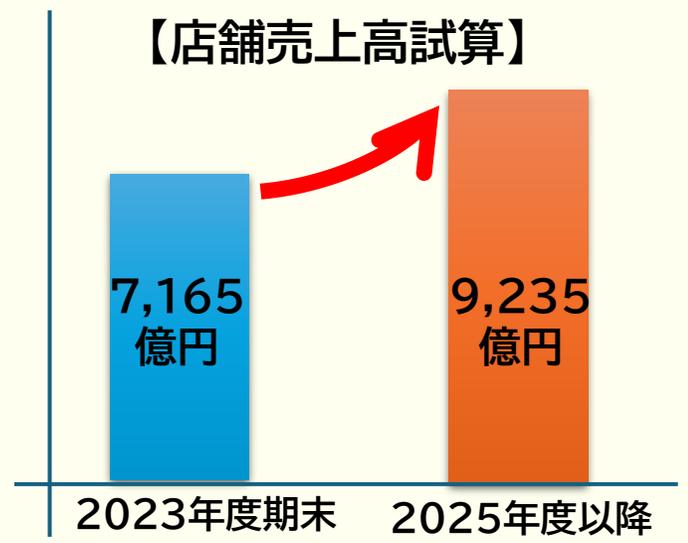
マックスバリュ関東株式会社

- ・創業:2010年
- ・売上高:44,681



いなげや

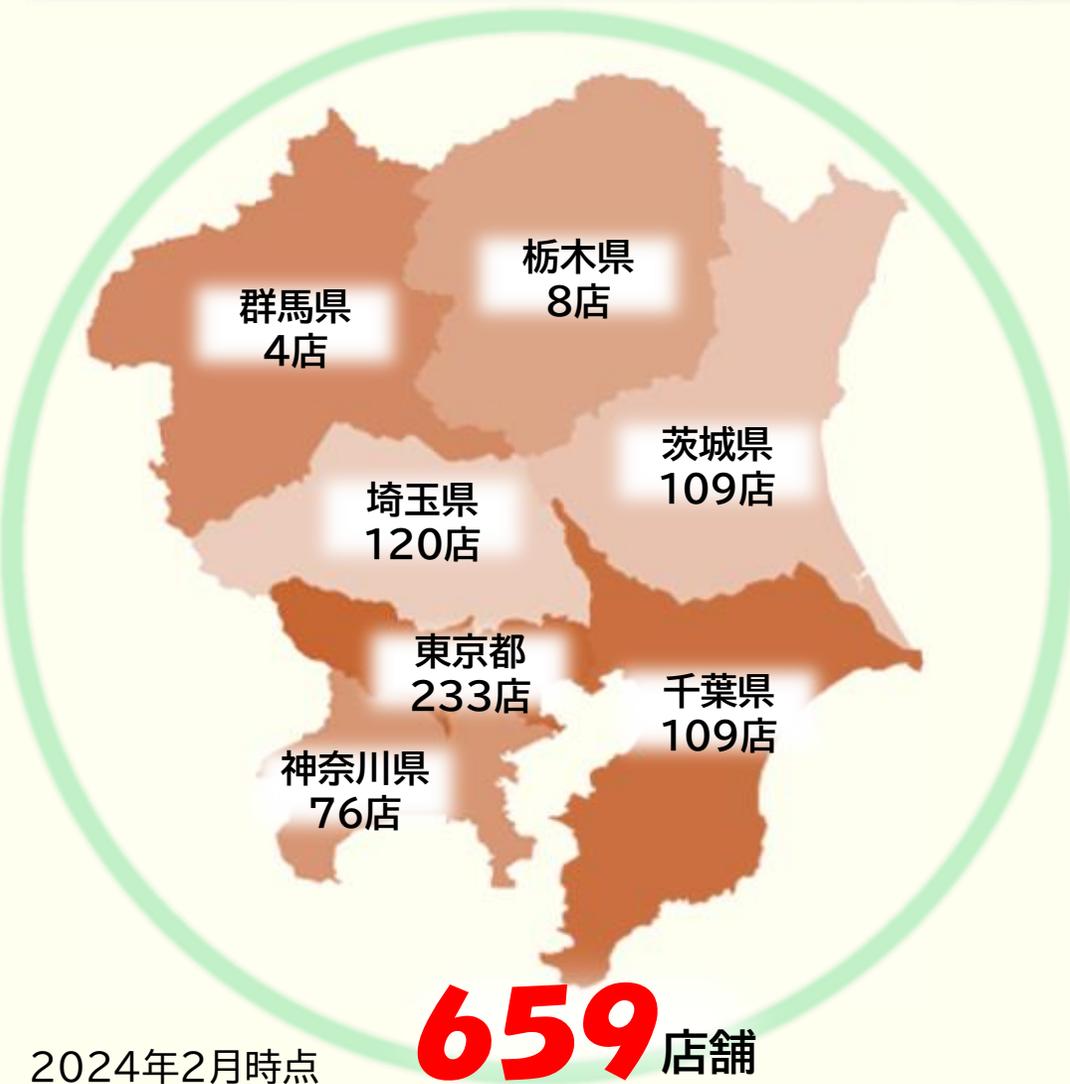
- ・創業:1900年
- ・売上高:204,398



※売上高: 2023年度期末(連結) 単位:百万円
 ※(株)いなげや: (株)ウェルパークの数値を除く

■ わたしたちの強味として生かすこと

(2025年度以降)



(単位:百万円)	売上高試算	店舗数	売上構成比	市場シェア	シェア増減
東京都	284,396	233	30.8%	5.8%	2.3%
神奈川県	130,679	76	14.1%	4.1%	1.3%
埼玉県	170,608	120	18.5%	6.7%	1.6%
千葉県	163,945	109	17.8%	6.9%	0.4%
茨城県	159,144	109	17.2%	17.5%	0.0%
栃木県	9,834	8	1.1%	1.6%	0.0%
群馬県	4,949	4	0.5%	0.8%	0.0%
計	923,555	659		6.1%	1.4%

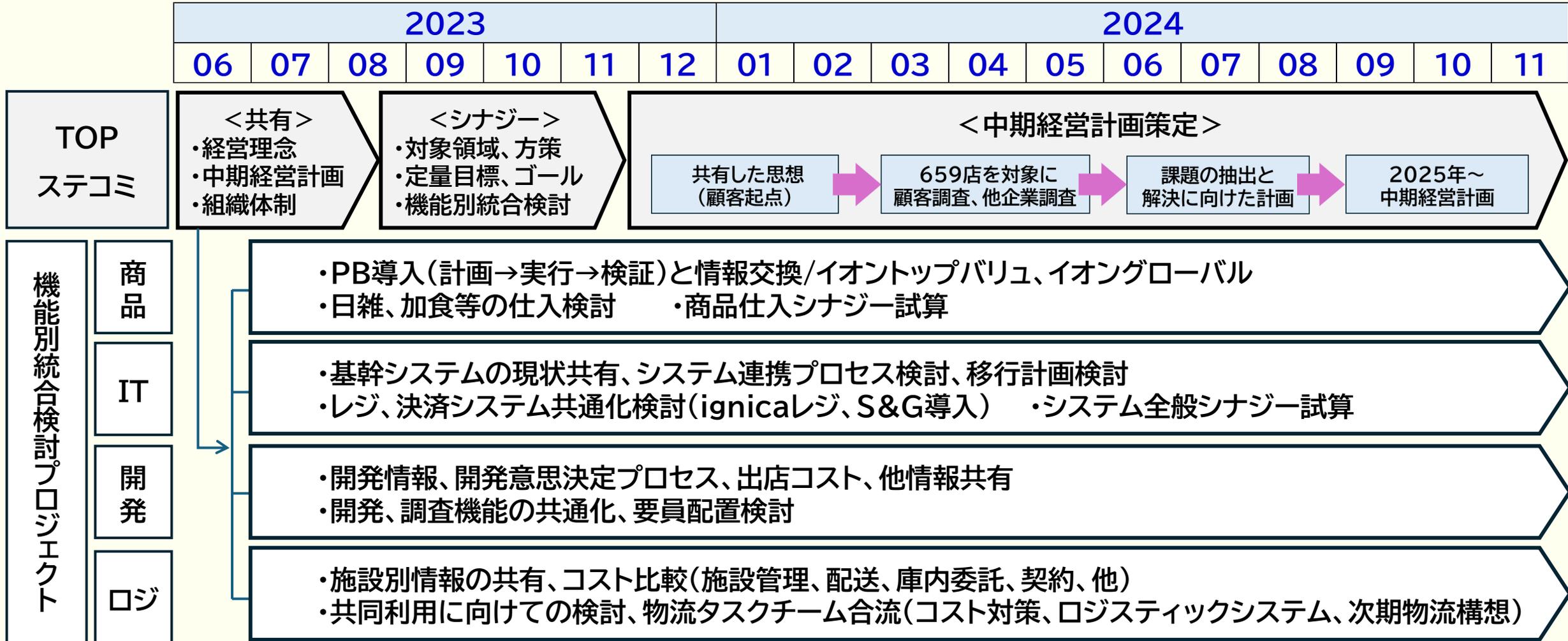


年間お客さま数

約 **4億9000万人**

■ これまでの経緯

- 2023年4月25日:基本合意
- 経営統合プロジェクト組成

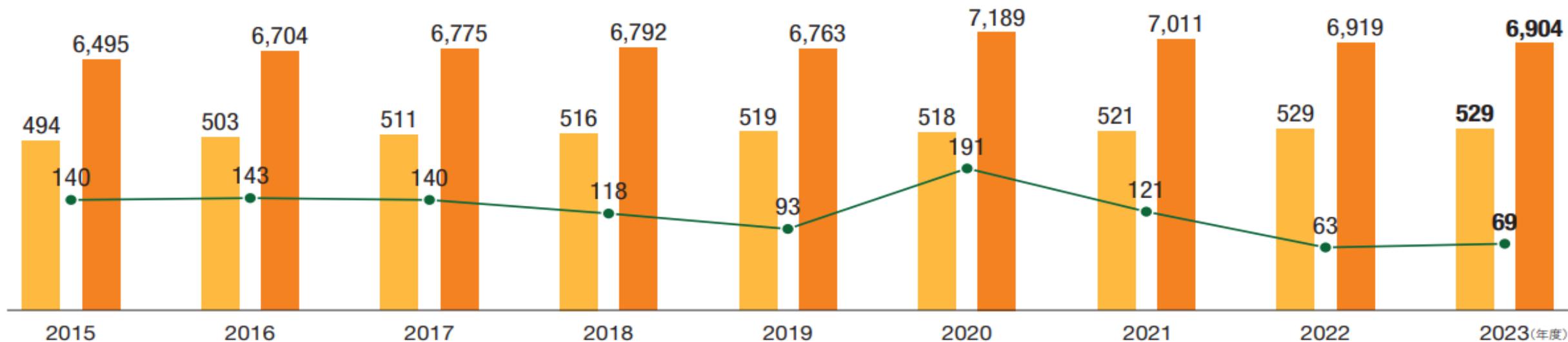


■ 経営統合の意義

- ・ 激しい競争が展開される首都圏マーケット
↳ U.S.M.Hの設立(2015年)以来継続してきたシナジーの創出が一巡する
規模の優位性が生かしきれないガバナンス
- ・ あらゆるコストが上昇する出口の見えないインフレ
↳ 事業会社単位のコスト構造変革は限界に達する

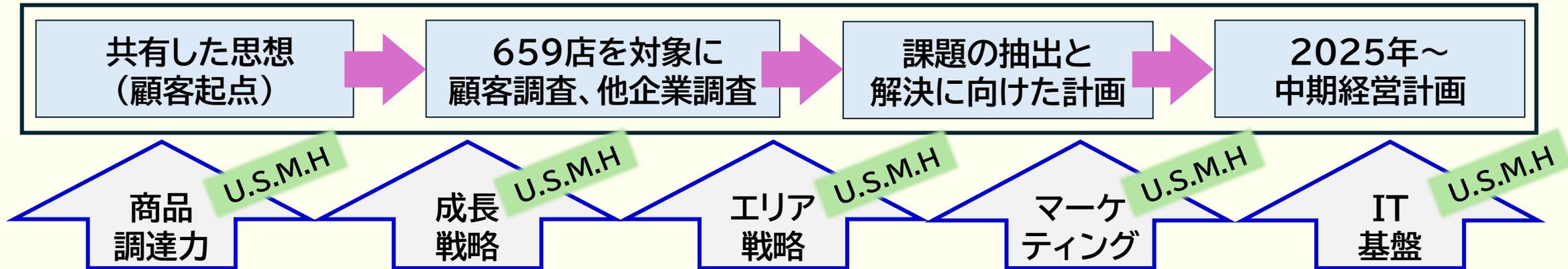
- U.S.M.Hと事業会社との関係性を抜本的に見直す時機をむかえ、経営統合を機にこれを一気に実行する
- 計画の実効性を高めるために、根底に共通する価値観と思想をおき、全体の連携を強化する
- 首都圏最大規模のSM企業としてのプレゼンスが認知される堅固な経営基盤へと向かう体制に移行する

■ 店舗数 ■ 連結売上高 ● 連結営業利益
(単位: 億円)

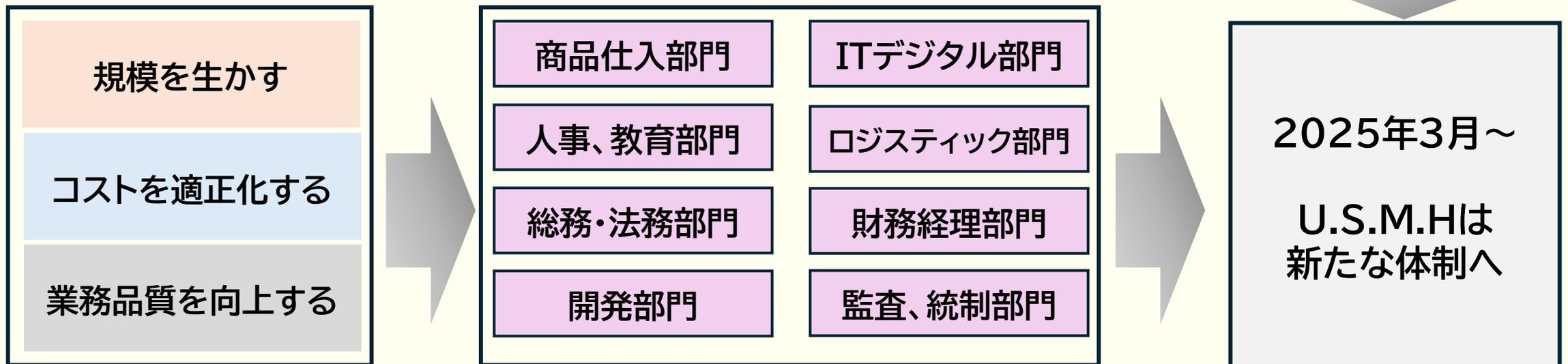


■ U.S.M.Hの挑戦/強味を生かすために

➤ 店舗を変革する

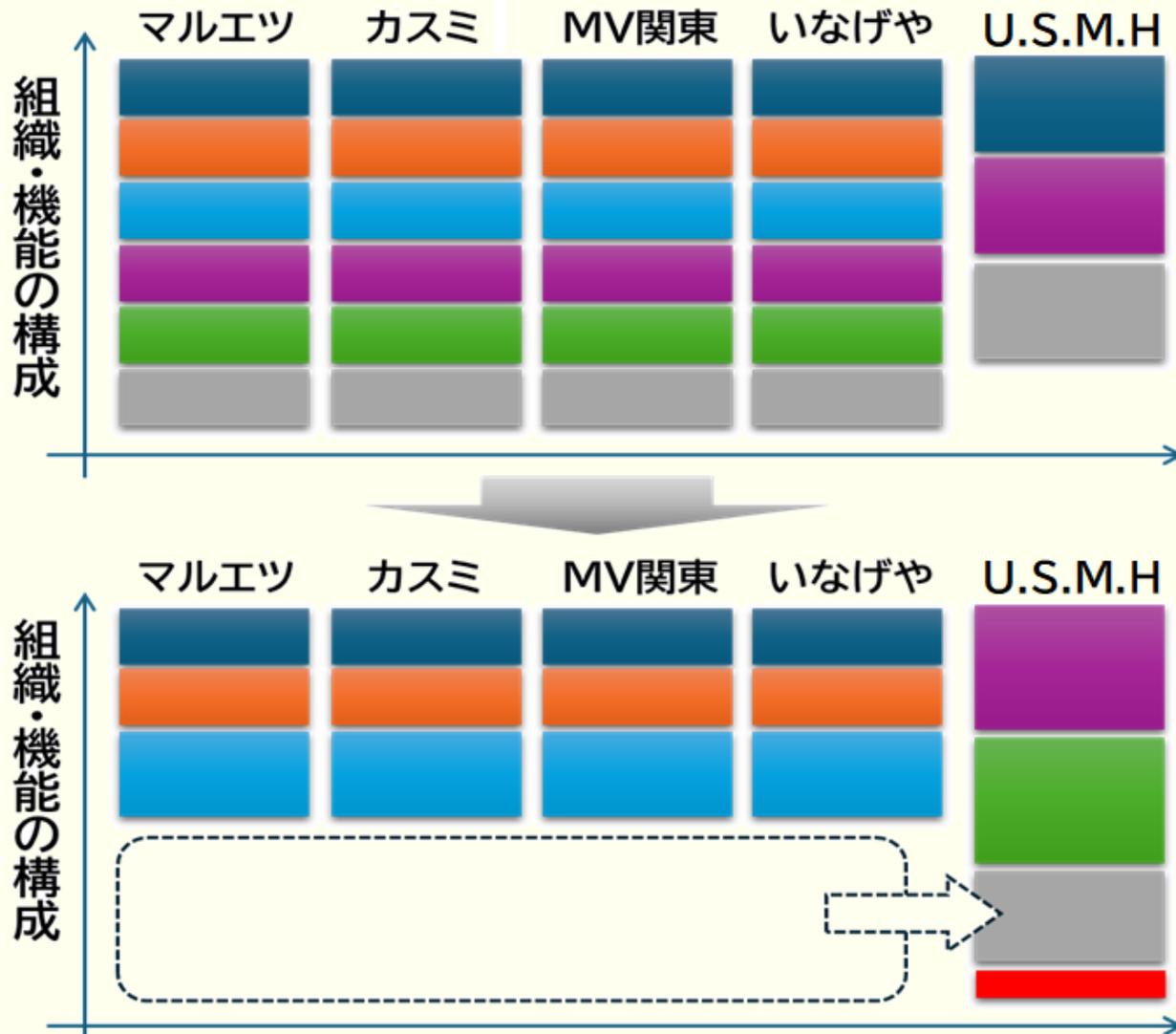


➤ 集約、統合する



■ U.S.M.Hの挑戦/新たな体制に向かって

● 集約・統合による新たな体制



規模を生かす

- 各社ごとに置かれた商品の仕入部門をU.S.M.Hとして統合し、一括で仕入調達を行う体制に移行する（加工食品、日配、他）

コストを適正化する

- バックオフィス部門をU.S.M.Hに集約し、共通の業務を一括処理することによりコストパフォーマンスの向上をはかる（人事、総務、財務、経理、IT、他）

業務品質を向上する

- IT、ロジ、店舗開発などの業務を統合し、アップデートや情報共有の迅速化をはかるとともに、情報量を生かしたマーケティング機能の充実をはかる

■ 新生U.S.M.Hの機能概要

新生
U.S.M.H
の機能

(1) 商品調達力

- ・当社の規模を商品の仕入に活かす

(2) マーケティング機能

- ・顧客理解の深化をはかり、成果を創造する

(3) 成長戦略

- ・コア事業の成長と進化、ビジネス領域の開拓

(4) OMO

- ・ラストワンマイルチャネルの基盤構築と強化

(5) 出店戦略・開発機能

- ・エリア戦略、出店用地の確保、投資効率の統制

(6) 新機軸探索機能

- ・ビジネスシーズ探索、課題解決のための外部マッチング

(7) 物流インフラ

- ・変化を予測し物流を再構築する

(8) ITインフラ

- ・基幹統合、データ統合、R&Dによる業務効率化とコストダウン

(9) 経営管理・統制機能

- ・バックオフィスの品質と効率の追求
集中と分散、BPO

(10) 社会貢献、環境活動、広報機能

- ・社会活動、環境活動の統制と拡大
・社内外のコミュニケーションの強化

成長

基盤

統制

■ 新生U.S.M.Hのめざす水準

規模を生かす

- 各社ごとに置かれた商品の仕入部門をU.S.M.Hとして統合し、一括で仕入調達を行う体制に移行する（加工食品、日配、他）

コストを適正化する

- バックオフィス部門をU.S.M.Hに集約し、共通の業務を一括処理することによりコストパフォーマンスの向上をはかる（人事、総務、財務、経理、IT、他）

業務品質を向上する

- IT、ロジ、店舗開発などの業務を統合し、アップデートや情報共有の迅速化をはかるとともに、情報量を生かしたマーケティング機能の充実をはかる

25～27年

30億～50億

25～27年

▲500人
40億

25～27年

10億～20億

店舗の変革

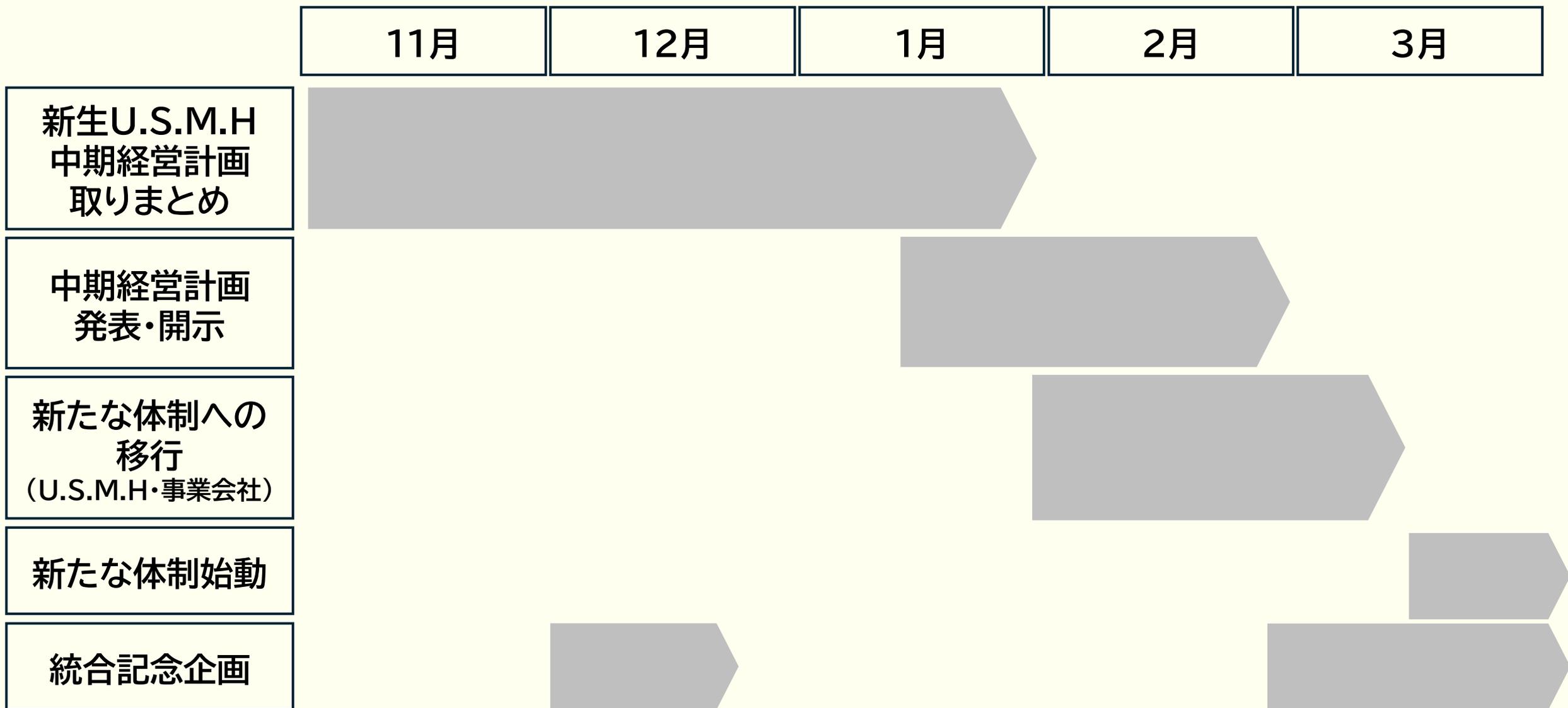
||

既存店の成長・新規出店

新生
U.S.M.H

次期
中期経営計画

■ 今後の予定



■ 今後のコミュニケーションプラン

お客さま、従業員及びすべてのステークホルダー
に対して**感謝**をお伝えし、**感動**を提供する

新生U.S.M.Hのファンづくりを見据えた取り組み



KASUMI



発信強化

- ・いなげや、マルエツ、カスミ、MV関東が統合することの意味を知っていただく
- ・これまで伝えられていなかったことを伝える

新たな価値提供

- ・4社でこそのご利益を考え、伝え、提供する(感謝と感動)

U.S.M.H経営理念

各ステークホルダーの皆さまに向けた「存在意義」「あるべき姿」に通ずる発信・価値提供

■ お客さま向けコミュニケーションプラン

感謝を伝える

商品・企画を通じた“表現・伝達”
(ご愛顧を各施策に反映)

など

感動を提供する

想像を超える規模の価値
(商品・景品クオリティ等)

今までにない驚きや楽しさ
(顧客体験価値の提供)



【企画の方向性】

「4社」だからこそその強み・個性を活かす

4社／首都圏を網羅する規模
ならではの商品・価格・サービス

各社の調達・開発力を際立たせた
商品企画・プロモーション

- 12月1日～3月下旬、次年度
統合記念セール・記念商品の販売・各種キャンペーン企画、株主さま、従業員向け企画など

■お客さま向けコミュニケーションプラン — 「新生U.S.M.H誕生記念祭」

① 経営統合記念セール (12/1から 12/31まで)

感謝ポイント

色々なおかずが詰まった
ワクワクをお届け

感動ポイント

商品との出会い
繋がり創出

4社統合ポイント

他社では扱えない価値ある
商品の共同調達

② 統合記念プレゼントキャンペーン「U.S.M.Hでドリームtime！」(12月より開始)

感謝ポイント

より多くのお客さまに感謝の
気持ちをお届けする

感動ポイント

貴重な、ワクワクの体験が
目白押し

4社統合ポイント

4社合同だから実現できる
規模感

新生

U.S.M.H

誕生 記念祭



スケールメリットを生かして共同調達、
4社のこだわりを詰め込んで共同開発した特別商品をご提供



■ 株主さま向け・従業員向けコミュニケーションプラン

株主さま向け

株主でもありお客さまでもある
「おきゃくさま株主」さまを中心に、
株主さまとの対話の場を再構築

対面・非対面両方で、より活発なコミュニケーションを企画、実施

- ◆ 株主懇談会
 - ・ 2025年度上期を目処に実施
 - ・ 株主さまとU.S.M.H経営幹部との直接対話
新生U.S.M.Hを株主さまに知っていただく場
- ◆ 株主さまへの情報発信方法のアップデート
 - ・ ホームページにおける株主さま向け情報の充実化
 - ・ 多様なコミュニケーションの方法を検討

従業員向け

「一番」である自覚と自信を持って、
たくさんの従業員同士のオープンな連携と
コミュニケーションを生む

- ◆ 4社合同販売コンクール企画
 - ・ 競い合い、結果を出すことによる達成感
 - ・ 成果に対するインセンティブを検討
 - ・ 売場＝職場を盛り上げる
- ◆ 各社紹介動画作成とサイネージ放映
 - ・ 取材とお互いを知ることによるつながり創出

■ 最後に、

U.S.M.Hはいなげやを迎えるのを機に、**新たな会社のかたち**をめざしてスタートします。

競争の激しい首都圏において、**1兆円を超える規模**に達する成長をめざします。

それこそが、これまで多くの信頼を寄せていただいた**ステークホルダーのみなさまの期待に**応えることであり、**報いること**だと考えるからです。

またそれこそが、

- **お客様の豊かで健康的な食生活に貢献します**
- **地域の発展と繁栄を願い、地域に深く根ざした企業となります**
- **常に革新と挑戦を続け、時代に適応する企業であり続けます**

という当社の基本理念を実践することだと信じるからです。

そして、**それを理解し実現する努力を惜しまない多くの従業員がいることが**、これを可能にすると考えるからです。

それぞれが長い歴史を重ねてきた会社であり、平坦な道ではありませんが、従業員一同が一体となり邁進してまいりますので、これからのU.S.M.Hに期待を寄せていただきますようよろしくお願いいたします。

『新生U.S.M.Holdings 経営統合説明会』

ご参加いただき、誠にありがとうございました。

※本資料の転載・複製にあたっては、事前に当社広報IR担当までご連絡ください。(平日9時～17時)