

2009年6月1日

報道関係者各位

GMOソリューションパートナー株式会社

**GMOソリューションパートナー
ASP型EFOサービス「コンバージョンVF」を提供開始
～コンバージョンアップシリーズ第2弾！エントリーフォーム最適化で
WEBサイト成果の飛躍的な向上を実現～**

GMOインターネットグループでWEBソリューションサービスを提供するGMOソリューションパートナー株式会社（代表取締役：松原 賢一郎 以下、GMO-SOL）は、コンバージョンアップシリーズ第2弾として、エントリーフォームにおける情報入力のアシストを行うASP型EFO*1サービス「コンバージョンVF（コンバージョンブイエフ）」を本日6月1日（月）より提供開始いたします。これは、サイト訪問者の情報入力の手間を軽減させることで、WEBサイト離脱を防止し、WEBサイトからの商品購入やサービス申し込みなどの成果（コンバージョン）を向上させるサービスです。

現在、ネットショップやWEBサイトを運営している多くの企業において、SEO*2やSEM*3などの集客対策は一般的となっています。しかし、その一方で、サイト訪問者は増加しているものの、目的のページへたどり着く前にサイトから離脱したり、購入や申し込み時のエントリーフォームで入力を完了せず離脱したりと、なかなか成果（コンバージョン）に結びつかないケースが多く見受けられます。

集客した訪問者を成果に結び付けていくためには、SEOやSEMなどの集客のための施策だけではなく、サイト訪問者を的確に目的ページへ誘導するためのLPO*4や、エントリーフォームでの入力ストレスの軽減といった対策も重要な課題です。

GMO-SOLでは、このような背景から、サイト訪問者の行動や目的に合わせて最適なナビゲーションバナーを表示することで、的確に目的ページへと誘導するサービス「コンバージョンV」を提供しています。そして今回、WEBサイト離脱のもう一つの原因である、エントリーフォームでの入力ストレスを軽減させコンバージョン率の向上につなげる、EFOサービス「コンバージョンVF」を開発し、ASPとして低価格でご提供いたします。

【「コンバージョンVF」とは】（URL：<http://www.con-vf.jp/>）

購入や申し込みの際に求められる情報入力ページは、コンバージョンにおいて最後のページとなります。そのエントリーフォームで入力エラーなどが続いてしまうと、訪問者にとっては大変ストレスであり、申し込みをあきらめてしまうケースも見受けられます。

「コンバージョンVF」は、このような申し込み時の問題点を改善することで、エントリーフォームからの離脱を防ぎ、コンバージョン率の向上につなげるサービスです。

特長1. WEBサイト離脱を防ぐ、ユーザーの入力支援機能

1. アラート機能や、ガイド機能で、エラー率の高い入力項目の入力規則を事前にアナウンスすることで、ユーザーの情報入力をアシストします。
2. 入力箇所を色で明確に表示することで、入力漏れによるエラーを防ぎます。
3. 入力完了までのカウントダウンの表示によって、最後までの入力を促します。

【アラートの表示例】 どのように入力するのかを説明

必須	お申込サイト名	<input type="text"/>
必須	サイトURL	<input type="text"/>
必須	対象エントリーフォーム	<input type="text"/>

ドメインまでのURLをご入力下さい。
【例】<http://www.gmo-sol.jp/>

【アラートの表示例】 入力における注意を喚起



【アラートの表示例】 未入力項目数を表示し入力漏れを防止



特長 2：問題点の改善に役立つ、分析レポート機能

エントリーフォームのエラー回数や離脱回数などのデータを入力項目別に取得し、グラフや表で視覚的に確認することができます。そして、その計測データに基づいて、ユーザーがエントリーフォームから離脱する原因となっている箇所を検証することにより、フォームの改善につなげることができます。

特長 3：かんたん設定機能で簡単導入！

ショッピングカート「まるごと EC」「MakeShop」は、「コンバージョン VF」独自のかんたん設定機能に対応しており、エントリーフォームの変更や、フォームごとに個別に設定する必要なく、簡単に初期設定することが可能です。（対応ショッピングカートは Color Me Shop! pro 等、随時追加予定）

また、かんたん設定機能に対応していない WEB サイトやショッピングカートの場合の通常設定でも、既存のエントリーフォームを変更する必要なく設定することが可能です。

【「コンバージョン VF」詳細】(URL : <http://www.con-vf.jp/content/feature.html>)

主な機能	<ul style="list-style-type: none"> かんたん設定機能「まるごと EC」「MakeShop」(対応済) 「Color Me Shop! pro」(対応予定) ガイド機能 (アイコン設置 / テンプレート / オリジナル画像 / 表示位置調整 / フォント (種類・大きさ・色) 変更) アラート機能 (表示位置設定 / フォント (種類・大きさ・色) 変更) 分析レポート機能 (表、表示 グラフ表示)
設定可能フォーム数	制限なし
設定可能サイト数	1 サイト
初期費用 (税込)	10,500 円
月額利用料 (税込)	契約期間 1 ヶ月 : 12,600 円 契約期間 12 ヶ月 : 126,000 円
オプション (税込)	初期設定サポート 1 フォーム : 31,500 円

【キャンペーンのご案内】 詳細 URL : <http://www.con-vf.jp/content/flow.html>

「コンバージョン VF」の提供開始を記念して、本日から 6 月 30 日 (火) まで月額利用料が 20% オフや初期費用が無料などの割引キャンペーンを実施します。キャンペーン詳細は Web サイトをご覧ください。

【関連 URL】

「コンバージョン VF」 URL : <http://www.con-vf.jp/>

「コンバージョン V」 URL : <http://www.con-v.jp/>

【用語解説】

- *1 : EFO (エントリーフォーム最適化) ...Entry Form Optimization の略で、ユーザーが WEB サイトの商品購入や申し込みを利用されるエントリーフォームにおいて、入力をあきらめてしまうなどの各種障壁を軽減し、最適化することでフォームページでの離脱率を軽減する手法。
- *2 : SEO(検索エンジン最適化)・・・Search Engine Optimization の略で、大手ポータルサイトなどの検索エンジンでの検索結果の表示順位でホームページが上位表示されるようにサイトの内容などを改善・最適化する手法。
- *3 : SEM (検索エンジンマーケティング)・・・Search Engine Marketing の略で、検索エンジンからウェブサイトへ集客するためのマーケティング手法。キーワード連動型広告や、リスティング広告などの手法がある。
- *4 : LPO(ランディングページ最適化)・・・Landing Page Optimization の略。ユーザーが最初に到達する Web ページ(ランディングページ)を来訪条件(検索キーワード、IP アドレス、時間等)に応じて、最適な情報を自動的に表示することで、ユーザーのランディングページでの離脱率を軽減し、ユーザーの回遊率や、購買、登録率を改善する手法。

【サービスお問い合わせ先】

GMO ソリューションパートナー株式会社 事業開発本部 マーケティンググループ 野崎
 TEL : 0120-47-9199 FAX : 0120-74-9199 E-mail : info@con-vf.jp

【報道関係お問い合わせ先】

GMO インターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井
 TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ソリューションパートナー株式会社 会社概要】

会 社 名	GMO ソリューションパートナー株式会社 < http://www.gmo-sol.jp/ >
所 在 地	東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル
代 表 取 締 役 社 長	松原 賢一郎
事 業 内 容	Web コンサルティング事業 EC ソリューション事業
資 本 金	5,000 万円

【GMO インターネット株式会社 会社概要】

会 社 名	GMO インターネット株式会社< http://www.gmo.jp/ > (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表取締役会長兼社長	熊谷 正寿
事 業 内 容	WEB インフラ・EC 事業 インターネットメディア事業
資 本 金	12 億 7,683 万円

以上