

## 10代女子のhappyを研究する「プリキャンティーンズラボ」 「放課後の過ごし方」と「クーポンの利用」に関する調査を実施 ～クーポンを利用する女子中高生は約65%～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）が運営する、10代の女の子に関する研究機関「プリキャンティーンズラボ」は、スマートフォン（以下、スマホ）を所持している女子中高生を対象に「放課後の過ごし方に関する調査」と「クーポン利用に関する調査」を実施いたしました。

### <調査概要>

- 調査テーマ 「放課後の過ごし方に関する調査」  
「クーポン利用に関する調査」
- 調査対象 スマホを所持している女子中高生
- 調査期間 2016年3月1日～2016年3月9日
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 有効回答数 1,124名
- 調査主体 プリキャンティーンズラボ

※本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

### 【調査結果】

#### ■回答者の属性（図1～図3）

##### ～中学生の回答が約6割、AndroidとiOSの割合はほぼ同数～

回答者の属性は中学生が約65%と多数を占め、高校生が約35%となりました。年齢別では、15歳(22.6%)、14歳(22.3%)、13歳(19.2%)の順となっています。また、所有しているスマホのOSはAndroid(50.2%)、iOS(47.3%)と全体をほぼ二分する結果となりました。

#### ■放課後の過ごし方（図4～図6）

##### ～部活などで学校の友達と一緒に過ごしている人がほとんど～

スマホを所有している女子中高生に、放課後はどのように過ごすことが多いか尋ねたところ、「部活に参加」(51.3%)、次いで「帰宅する」(45.9%)という意見が多く「学校の外」は18.6%となりました。この結果は、中学生・高校生別で集計しても大きな違いは見られず、現代の女子中高生は週のうち学校で部活に参加したり、自宅で過ごしたりすることが一般的で、遊びに出かける頻度はそれほど多くないことが分かりました。

また、放課後は誰と過ごすことが多いかという質問については、「学校の友達」(62.2%)が突出しており、「一人」(15.0%)が続きました。部活をはじめ学校内外で友達と過ごす人が多いものの、一人で過ごすことが多いという人も一定数いることが分かりました。

## ■友達との遊びについて（図 7～図 8）

### ～友達とはショッピングが中心～

友達と遊びに行くときにどこに行くことが多いかを尋ねたところ、「ショッピング（ウィンドウショッピングを含む）」（81.0%）が最多となり、続いて「カラオケ」（54.4%）も半数を超えました。また、その時に使う金額（1日当たり）については、「500円以内」（36.3%）、「501円～1,000円」（28.4%）と続きました。学校外に遊びに行く頻度が高くないことから、放課後はあまりお金をかけずに過ごしているようです。

## ■クーポンの利用について（図 9～図 11）

### ～女子中高生のクーポン利用率は約 65%～

放課後の過ごし方と合わせて、女子中学生のクーポンの利用について調査を行ったところ、普段友達と遊ぶときに、64.4%の女子中高生がクーポンを利用していることがわかりました。さらに、「クーポンを利用する」と回答した人々にクーポンの有無がお店選びに影響するかどうかを尋ねたところ、「あまり関係ない」が 69.8%となりました。女子中高生はクーポンによってお店を選ぶことは少ないようです。

一方で、よく利用するクーポンの種類については、「紙のクーポン」（34.9%）、「お店と LINE 友達になっている」（27.9%）、「お店独自のアプリ」（27.8%）と続きました。スマホネイティブな女子中高生においても、紙のクーポンの存在感が強い一方で、半数以上の人々が LINE やお店アプリといったスマホのクーポンを活用していることから、スマホ向けのクーポンによる販促活動も一定の効果があると考えられます。

### 【本調査の背景】

近年、多くの企業や店舗がデジタルマーケティングの一環として、お店独自のアプリや Web サイトへデジタルクーポンを掲示するなど、スマホの機能を用いた多種のクーポンが発行されています。

プリキャンティーンズラボのユーザーの多くは、スマホネイティブである 10 代の女の子たちであり、彼女らのクーポンの利用シーンや、活用方法などを実態調査することで、スマホ向けの販促活動をさらに効果的にできると考え調査を実施しました。

### 【「プリキャン byGMO」とは】（URL：<http://prcm.jp/>）

「プリキャン byGMO」は、“女の子の新しい happy のかたち”をコンセプトにしたコミュニティサイトです。写真と画像でつながるコミュニティサービス「プリ画像」や、気軽に相談・アドバイスがもらえる「プリキャン QA」をはじめとする 10 代の女の子向けのコンテンツを展開しており、2015 年 3 月からは、記事へのコメントや GOOD/BAD 機能を通じてユーザー同士がコミュニケーションできるニュースサイト「プリキャンニュース」を提供しています。

### 【「プリキャンティーンズラボ」とは】

「プリキャンティーンズラボ」とは、「プリキャン byGMO」が設立した、10 代の女の子のスマートフォンライフや日常生活を調査・発表する GMO メディア社内に置かれた研究機関です。スマートフォンネイティブである「プリキャン」ユーザーの日常生活を研究していきます。

以上

---

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 広報担当 森島  
TEL：03-5456-2626 FAX：03-5459-6077  
E-mail：[pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

●GMO インターネット株式会社  
グループ広報・IR 部 石井・島田  
TEL：03-5456-2695 E-mail：[pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMOメディア株式会社】 (URL : <http://www.gmo.media/>)**

会 社 名	GMOメディア株式会社 (東証マザーズ 証券コード:6180)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資 本 金	7億6,197万円

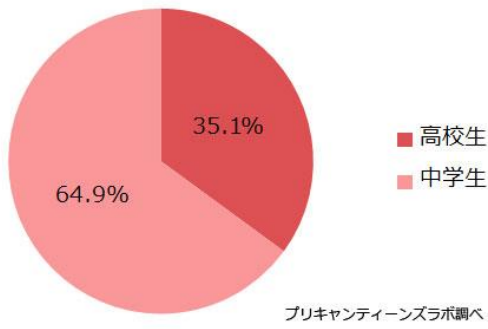
**【GMOインターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテイメント事業
資 本 金	50億円

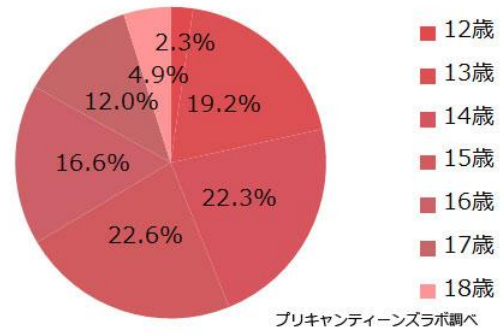
Copyright (C) 2016 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.

【参考資料】

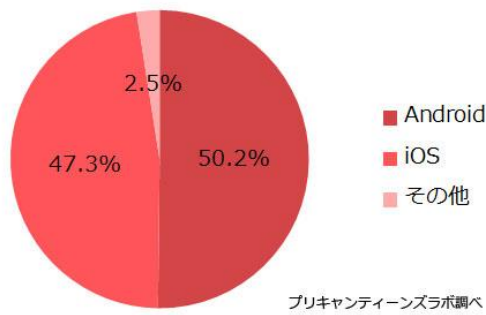
(図1) アンケート参加者の属性 [N=1,124 単一回答]



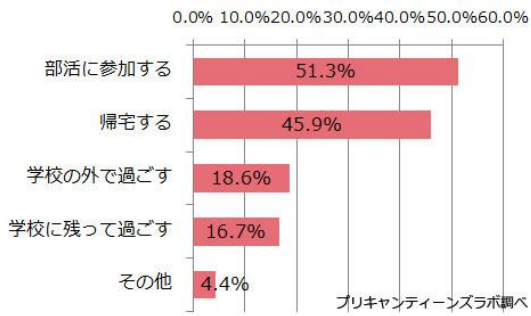
(図2) アンケート参加者の年齢分布 [N=1,124 単一回答]



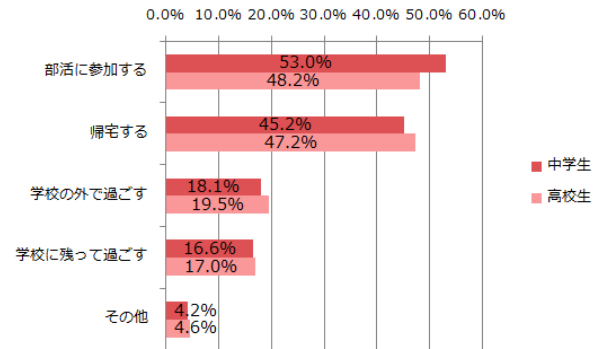
(図3) 利用しているスマホのOS [N=1,124 単一回答]



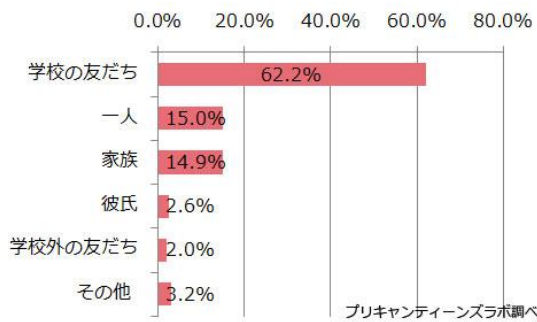
(図4) 放課後の過ごし方 [N=1,124 複数回答]



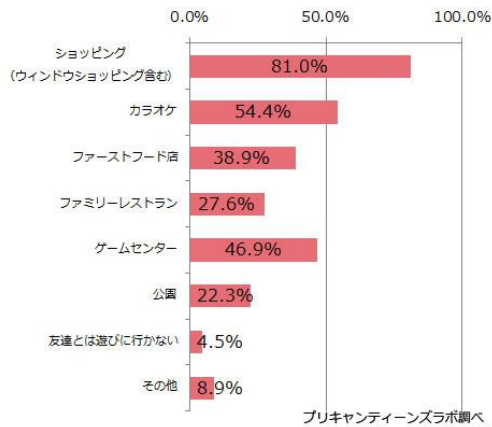
(図5) 放課後の過ごし方(中学生比較) [N=1,124 複数回答]



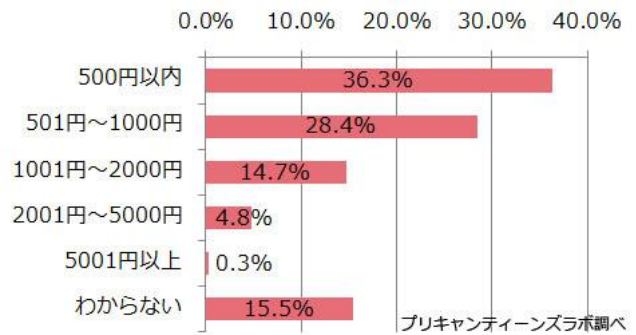
(図6) 放課後を過ごす相手 [N=1,124 単一回答]



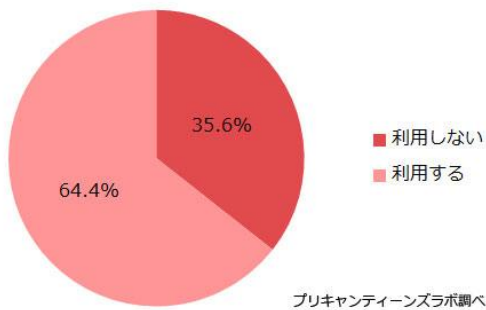
(図 7) 友達と遊びに行く場所 [N=1,124 複数回答]



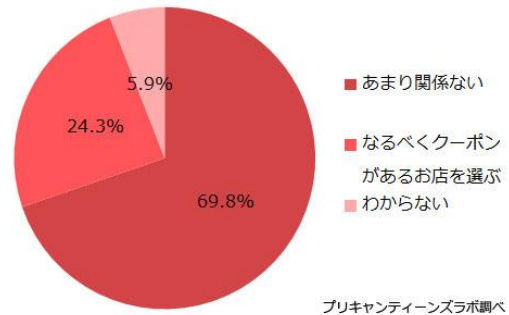
(図 8) 友達と遊びに行つて使う金額 (1日あたり) [N=1,073 単一回答]



(図 9) クーポン利用の有無 [N=1,073 単一回答]



(図 10) お店選びにクーポンは影響するか [N=1,073 単一回答]



(図 11) よく利用しているクーポンの種類 [N=691 単一回答]

