

2016年5月12日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

## YouTuber を起用した動画プロモーション支援「C-clip」 専用サイトをオープンし、コンバージョン計測機能を新たに実装 ～YouTuber の募集や効果測定が Web から可能に～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、株式会社 Bizcast（代表取締役：渡邊 拓 以下、Bizcast 社）との協業により提供している、YouTuber を起用した動画プロモーション支援サービス「C-clip(シークリップ)」において、サービスのお申し込みから YouTuber を起用した動画の制作・掲載や、効果測定など、動画プロモーションの一連の作業が Web 上で完結する専用サイトを本日5月12日(木)にオープンいたしました。さらに、コンバージョン計測機能を実装しております。

YouTuberタイアップで  
効果的な動画プロモーションを

人気YouTuberがお客様の商品を魅力的にPR。PR動画はYouTubeでの配信だけではなく、SNS広告などにも活用することによってプロモーションの効果を最大化します。

今すぐはじめる

YouTuberの募集までは無料でご利用いただけます。

GMO TECH X BitStar

### 【専用サイト開設の背景】

「C-clip」とは、YouTuber の選定からコンテンツ制作、動画広告の運用までを一貫してご提供する動画プロモーション支援サービスです。「C-clip」では、Bizcast 社が提供する YouTuber と企業とのマッチングプラットフォーム「BitStar（ビットスター）」の活用による YouTuber の募集・審査から、GMO TECH による YouTube 動画の制作サポート、さらに制作した YouTube 動画を動画広告用ファイルへと加工し、動画アドネットワークでの掲載・運用を行います。

近年、動画で自社のサービス・商品を PR したい企業が増加傾向にあることを背景に、動画広告の市場は急速に拡大しています。「C-clip」においても 2015 年 10 月にサービスを開始して以来、多くの企業にご利用・お問い合わせをいただき、大変高い関心をお寄せいただいております。

この度 GMO TECH は、こうした高い関心を受けて、従来はお問い合わせ後の個別のやりとりを通じて提供していた「C-clip」について、サービスのお申し込みから YouTuber を起用した動画制作・掲載や効果測定まで、動画プロモーションの一連の作業を全て Web 上で行っていただける専用サイトを開設いたしました。同時に「C-clip」を起点にしたプロモーション活動をより効果的に行えるよう、PDCA に必要なコンバージョン計測機能を追加いたしました。

## 【概要】

### ■ サービスの専用サイト開設について

「C-clip」の専用サイト開設により、各種機能の利用や動画掲載、効果測定なども Web サイトの管理画面上で管理・確認ができるので、動画プロモーションに関心をお持ちの企業は、YouTuber を起用した動画プロモーションを効率的に運用することが可能です。

#### <サービスのご利用方法>

- ① 「C-clip」の専用サイトからお申し込みのうえ、PR したい商品／サービスや要件をご登録いただき、ご希望の料金プラン（4 種類）を選択後、YouTuber の募集を行っていただきます。
- ② 応募のあった YouTuber の中から、最適な YouTuber を起用した制作案をご提案いたします。
- ③ 制作案の決定後は、YouTuber がご希望に合った動画を制作し、より高い効果を得られるよう GMO TECH もサポートいたします。
- ④ 制作された YouTube 動画を確認いただき、問題がなければ YouTube へ動画を公開いたします。
- ⑤ 公開後、YouTube 動画の効果測定レポートは専用サイトの管理画面上でご確認いただけます。
- ⑥ ご希望に応じて GMO TECH が YouTube 動画を動画広告用ファイルへと加工し、動画アドネットワークでの掲載・運用を行います（別途お見積り）。

### ■ コンバージョン計測機能

「C-clip」ではコンバージョン計測機能を実装したことで、YouTube 動画の再生数や商品ページへの誘導数の計測に加え、実際の商品購入やサービスのお申し込みなどの成果（コンバージョン）も測定できるようになり、プロモーションの全体的な効果測定が可能となりました。

本機能は、「C-clip」の管理画面から簡単な設定を行っていただくだけで、追加費用が発生することなくご利用を開始いただけます。コンバージョン測定結果は管理画面の「レポート」から、動画の再生数や商品・サービスページへの誘導数などの指標と併せて確認することができ、動画再生後の誘導率やコンバージョン率など細かな分析が行えます。これにより、企業の宣伝・マーケティング担当者様は、今後のプロモーション活動における効果的な PDCA を回すことが可能になります。

## 【「C-clip」について】

サービス名	C-clip（シークリップ）
提供内容	■ YouTuber の募集と審査 ■ 動画の制作・修正・加工 ■ 動画掲載 ■ 効果測定レポート
申込方法	以下の URL からお問い合わせください。 URL : <a href="https://c-clip.com/">https://c-clip.com/</a>
備考	* YouTuber が制作した動画の 2 次利用権を GMO TECH が取得し、編集・加工します。 * 料金プランは、YouTuber のアサイン条件（延べファン数想定）と広告動画制作本数によって異なります。なお、広告出稿費用は含まれておりません。 * 動画アドネットワークでの配信結果は、別途メールで送られる各媒体のレポートでご確認いただくことができます。

## 【レポート画面イメージ】

Home > レポート

レポート

案件名: 新作アプリ「ドラゴンオープン」のPR

レポート形式:  日別  動画別

集計期間: 2016-01-01 ~ 2016-01-07

表示

新作アプリ「ドラゴンオープン」のPR  
ビギナープラン コスト: ¥400,000 公開済みYouTuber動画: 4本

動画タイトル▼	YouTuber	公開日時▼	再生数▼	Click▼	CTR▼	CV▼	CVR▼	Like数▼
<a href="#">【ドラゴンオープン】カチャ100連発!!!</a>	kokoro	2015/12/1	3333	30	0.90%	1	3.33%	2
<a href="#">アクションRPGドラゴンオープンをやってみた</a>	ホライゾンX	2015/12/2	343434	40	0.01%	2	5.00%	0
<a href="#">【実況】ドラゴンオープンを攻略!!</a>	DRAGON999	2015/12/3	34343	80	0.23%	3	3.73%	0
<a href="#">【ゆるドラシル実況】神々と共にド派手な必殺技で敵をなぎ倒せ!!!</a>	マックス大橋	2015/12/4	3232	20	0.62%	4	20.00%	1

CSVをダウンロード

## 【Bizcast について】

Bizcast は、チャンネルの収益化を図りたい YouTuber と、費用対効果の高い動画広告を配信したい企業様をマッチングするサービス「BitStar」を運営しております。提携先マルチチャンネル ネットワーク (MCN) (※) 所属の YouTuber から所属していない YouTuber までネットワーク化し、YouTuber の延べ視聴者数 (チャンネル登録者数) は 2,200 万人に達しております。また取引をシステム化していくことでリーズナブルな価格で YouTuber による動画の PR を提供しております。

(※) マルチチャンネル ネットワーク (MCN) について URL : <https://support.google.com/youtube/answer/2737059>

## 【GMO TECH について】

GMO TECH は 2014 年 12 月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で企業の集客支援を行っております。スマートフォン向け広告サービス「GMO SmaAD」に加え、スマートフォンアプリが簡単に作れる「GMO 集客アップカプセル」、SEO 対策「SEO AIRLINES byGMO」の提供をはじめ、Facebook・リスティング・リターゲティング運用などを主力事業としております。

GMO TECH は各事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン(成果)に重点を置いた事業展開を行っています。

## 【参考 URL】

- ・ GMO TECH コーポレートサイト URL : <https://gmotech.jp/>
- ・ スマートフォン向け広告「GMO SmaAD」 URL : <https://smaad.net/>
- ・ O2O アプリ制作「GMO 集客アップカプセル」 URL : <https://アップカプセル.com/>
- ・ PC 向け SEO 対策「SEO AIRLINES byGMO」 URL : <http://seo-airlines.com/>

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO TECH 株式会社 広報担当 三原  
 TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371  
 E-mail : [press@gmotech.jp](mailto:press@gmotech.jp)

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

●GMO TECH 株式会社 モバイルマーケティング事業部 担当 大沼  
 TEL : 03-5489-6270 (直通) FAX : 03-5489-6371  
 E-mail : [smaad-support@gmotech.jp](mailto:smaad-support@gmotech.jp)

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田  
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO TECH 株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)**

会 社 名	GMO TECH 株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■WEB マーケティング事業      ■モバイルマーケティング事業 ■インターネットメディア事業      ■O2O 事業
資 本 金	2 億 7,680 万円

**【GMO インターネット株式会社】 (URL : [http:// www.gmo.jp/](http://www.gmo.jp/) )**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業      ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業      ■モバイルエンターテイメント事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2016 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.