

10代女子のhappyを研究する「プリキャンティーンズラボ」 「お父さんに関する調査」を実施

3人に1人はお父さんを「好きでも嫌いでもない」、父の日のプレゼントを「あげる」は約4割
～思春期の女の子の複雑な感情があらわに～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）が運営する、10代の女の子に関する研究機関「プリキャンティーンズラボ（<http://lab.prcm.jp/>）」は、10代の女の子を対象に「お父さんに関する調査」を実施いたしました。

<調査概要>

- 調査テーマ お父さんに関する調査
- 調査対象 10代女子
- 調査期間 2016年6月1日～2016年6月7日
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 有効回答数 532名
- 調査主体 プリキャンティーンズラボ

※本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

【調査結果】

■ 回答者の属性（図1～図2）

～13歳から16歳がボリュームゾーン～

回答者の年齢分布としては、13歳～16歳が合計76.7%とボリュームゾーンになっており、18,19歳は3.9%にとどまりました。また、所有しているスマホのOSはAndroid（45.1%）、iOS（43.8%）とほぼ同数となっています。

■ お父さんの年齢、兄弟構成（図3～図4）

～お父さんは40代がメイン、兄弟姉妹がいる子がほとんど！～

10代女子にお父さんの年齢を聞いたところ、「40～44歳（32.9%）」が最多となり、続く「45歳～49歳（24.8%）」と合わせて約6割を占めました。10代女子は、40代のお父さんを持つ人が多いようです。

また、兄弟姉妹の有無について尋ねたところ、「一人っ子」との回答は13.7%となり、10代女子の9割弱に兄弟姉妹がいるという結果となりました。

■ お父さんのこと、好き？（図5～図7）

～3人に1人は「どちらでもない」と回答、2人で外出するかどうかは年齢と関係ない～

続いて、お父さんのことが好きかどうかを質問したところ、半数以上に当たる53%が「好き」と回答しました。一方で、「嫌い」は約1割と少数にとどまったものの、「どちらでもない」という回答が35.8%に上っており、10代女子ならではのお父さんに対する微妙な感情と父娘関係が浮かび上がってきます。

また、休日にお父さんと二人で出かけることはありますか？という問いでは「出かけることはある（46.0%）」「出かけることはない（54.0%）」と、「ない」がわずかに上回る結果となりました。さらに、年齢別に見ても割合はほとんど変わらず、休日にお父さんと出かけるかは、年齢の上昇とは関係ないということがうかがえます。

■父の日がいつか知ってる？プレゼントはどうする？（図8～図9）

今年は6月19日（日）が「父の日」であることを受けて、今年の「父の日」がいつか知っているかを尋ねました。結果、「知っている（63.6%）」が「知らない（36.4%）」を大きく上回り、10代女子の6割以上が「父の日」の日程を認知していることが分かりました。

また、「父の日」にプレゼントを渡すかどうか尋ねたところ、「わからない／決めていない（42.2%）」「渡す予定がある（39.8%）」がそれぞれ約4割に上った一方で、「渡す予定はない（18.0%）」という人も一定数いることが分かりました。

【本調査の背景】

思春期を迎え多感な10代女子は、父親とのコミュニケーションの取り方に変化が現れることが多いと言われています。そこで「プリキャンティーンズラボ」は、6月19日（日）の「父の日」にちなみ、10代女子のお父さんに対するリアルな気持ちや、「父の日」の認識・実際のアクションを探る「お父さんに関する調査」を行いました。

【「プリキャン byGMO」とは】（URL：<http://prcm.jp/>）

「プリキャン byGMO」は、“女の子の新しいhappyのかたち”をコンセプトにしたコミュニティサイトです。写真と画像でつながるコミュニティサービス「プリ画像」や、気軽に相談・アドバイスがもらえる「プリキャンQA」をはじめとする10代の女の子向けのコンテンツを展開しており、2015年3月からは、記事へのコメントやGOOD/BAD機能を通じてユーザー同士がコミュニケーションを取れるニュースサイト「プリキャンニュース」を提供しています。

【「プリキャンティーンズラボ」とは】（URL：<http://lab.prcm.jp/>）

「プリキャンティーンズラボ」とは、「プリキャン byGMO」が設立した、10代の女の子のスマートフォンライフや日常生活を調査・発表するGMOメディア社内に置かれた研究機関です。スマートフォンネイティブである「プリキャン」ユーザーの日常生活を研究していきます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社 広報担当 森島
TEL：03-5456-2626 FAX：03-5459-6077
E-mail：pr@gmo.media

●GMOインターネット株式会社
グループ広報・IR部 石井・島田
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【GMOメディア株式会社】（URL：<http://www.gmo.media/>）

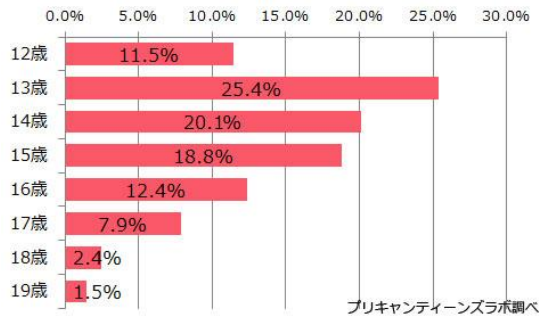
会社名	GMOメディア株式会社（東証マザーズ 証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資本金	7億6,197万円

【GMOインターネット株式会社】（URL：<http://www.gmo.jp/>）

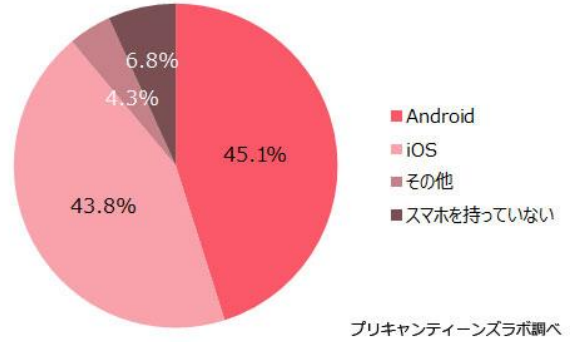
会社名	GMOインターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資本金	50億円

【参考資料】

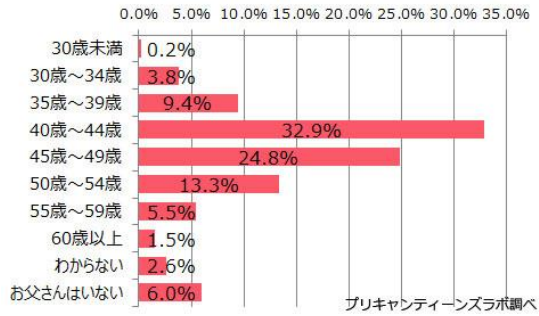
(図1) アンケート参加者の年齢分布 [N=532 単一回答]



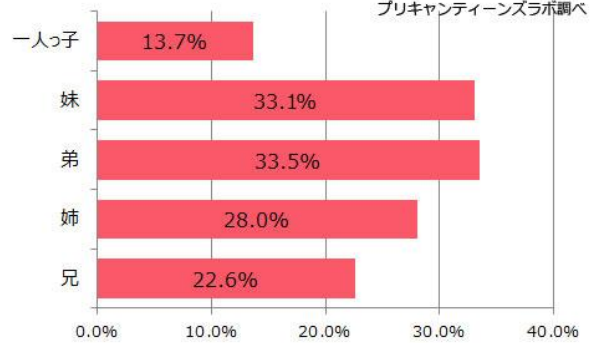
(図2) 利用しているスマホのOS [N=532 単一回答]



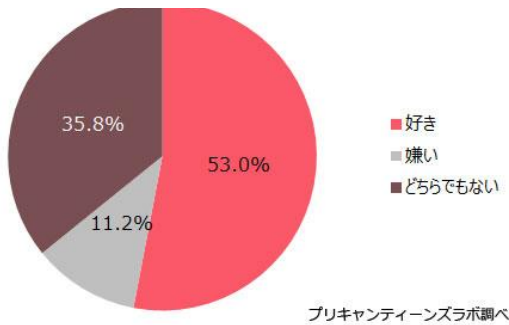
(図3) お父さんの年齢 [N=532 単一回答]



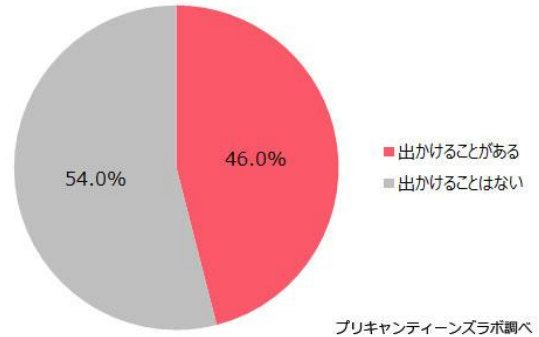
(図4) 兄弟姉妹の有無 [N=532 単一回答]



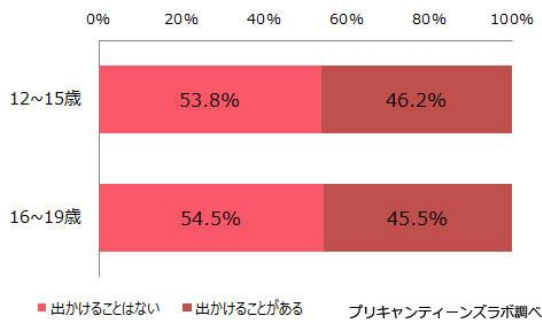
(図5) お父さんは好きですか？ [N=500 単一回答]



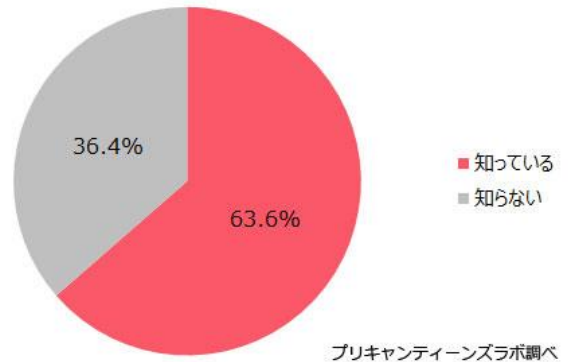
(図6) 休日にお父さんと二人で出かけることはありますか？ [N=500 単一回答]



(図7) お父さんと二人で出かけることはありますか？ (年齢別) [N=500 単一回答]



(図8) 父の日はいつか知っていますか？ [N=500 単一回答]



(図9) 父の日にプレゼントを渡しますか？ [N=500 単一回答]

