

2016年6月27日

報道関係各位

GMO アドマーケティング株式会社

メディアのユーザー回遊と広告収益を最大化する レコメンドウィジェット「TAXEL byGMO」 サービス開始から5ヶ月で導入WEBメディア100件を突破

GMO インターネットグループでアドテクノロジー事業、メディアセールス事業を展開する GMO アドマーケティング株式会社（代表取締役社長：渡部謙太郎 以下、GMO アドマーケティング）は、WEB メディアを閲覧するユーザーの回遊を促進し、広告収益の向上を図るコンテンツレコメンドウィジェット^(※1)「TAXEL byGMO（以下、TAXEL）」が、2016年6月27日に、サービス提供開始から5ヶ月で、メディア導入実績100件を突破いたしましたのでお知らせいたします。

(※1)メディア上に設置し、ユーザーにおすすめコンテンツを提示するツール。

【サービス開始5ヶ月で導入メディア数100件を突破！】

「TAXEL」は、WEB メディアを閲覧するユーザーの興味関心・行動や、コンテンツ特性を自動解析し、機械学習エンジンによって関連記事を表示するコンテンツレコメンドウィジェットです。WEB メディア運営者は、「TAXEL」を導入することで、閲覧ユーザーの「回遊促進」と、それによる広告の「収益向上」の両視点でバランスの取れた施策の改善が行えます。

また、GMO アドマーケティングが提供する、メディア向け広告配信プラットフォーム「GMO SSP」と合わせて利用することで、広告収益の最大化が図れます。さらに、国内最大級^(※2)のネイティブ広告ネットワーク「AkaNe byGMO」をはじめ、複数の提携アドネットワーク経由で配信されるネイティブ広告の掲載も、コンテンツのレコメンドと合わせてシームレスに実施できるなど、大きな特徴を持っています。

本サービスの導入により収益向上を図れるとして、多くのメディア様に関心をお寄せいただき、サービス提供開始からわずか5ヶ月で、メディア導入実績100件を突破いたしました。

(※2) 6月26日時点 当社調べ



【「TAXEL」の特徴】

■特徴1. ユーザー回遊を促進するコンテンツレコメンドエンジン

ユーザーがアクセスしたコンテンツの特性や、ユーザーの関心・行動に加え、ソーシャルメディアでの話題性といったデータを組み合わせて自動解析し、独自のアルゴリズムに基づいて、メディア内の回遊性が最も高まるコンテンツをユーザーにレコメンド表示します。ユーザーに複数の記事を読んでもらうことで、一人当たりのページビュー数が増加するほか、メディアへの共感を促進（エンゲージメント）でき、再訪問率の向上につながることを期待できます。

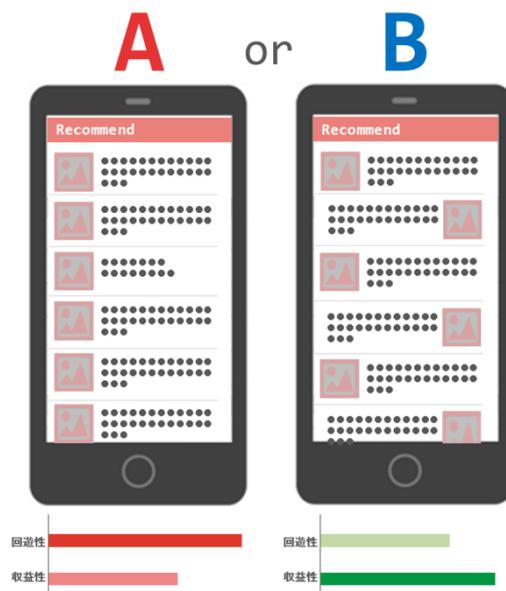
■特徴2. A/B テスト機能で、回遊性や収益の変化を複合分析

「TAXEL」の管理画面では、レコメンド施策のクリエイティブおよび表示方法と、ユーザーの回遊性の変化を A/B テストで検証することが可能です。A/B テストは関心・行動分析に基づきユーザー毎に設定できるため、各ユーザーに最適なクリエイティブや、ユーザビリティを意識した適切な表示（サイズ、レイアウト、文字サイズ等）を探ることができます。

これにより、従来の手法では可視化の難しかった「収益向上には、回遊性・ユーザビリティを重視すべきか／広告を増やすべきか」といった観点でも施策の改善を行えます。

▼A/B テストで検証できるポイント例

- ・レコメンド施策導入前後の回遊性の変化
- ・回遊性の向上による広告収益効率の変化
- ・収益向上視点での関連記事と広告枠の掲載順序、サイズのバランス
- ・表示レイアウト・本数による最適パターンの追求



■特徴3. コンテンツのレコメンドとネイティブ広告掲載で収益を最大化

コンテンツのレコメンドと合わせてネイティブ広告も掲載することで、回遊性向上により増加したユーザートラフィックを着実に収益につなげることができます。掲載されるネイティブ広告は、GMO アドマーケティングが提供する国内最大級のネイティブ広告ネットワーク「AkaNe byGMO」をはじめ、複数の提携アドネットワーク・DSP から収益最適化配信されるため、豊富な広告案件の供給による高い収益性が期待できます。

GMO アドマーケティングは、今後もより多くのメディア様の「回遊向上」「収益向上」を目指し、「TAXEL」における積極的なサービス開発・機能提供を行ってまいります。

<サービス概要>

サービス名	TAXEL byGMO
対象	WEB メディア運営者
料金	無料（初期・月額費用） * 広告収益に関するシェアが別途発生いたします。
URL	http://taxel.media/

【GMO アドマーケティングについて】

GMO アドマーケティングは、アドテクノロジー事業・メディアセールス事業を主力事業とする、GMO アドパートナーズ株式会社のグループ会社です。アドネットワーク・SSP などの自社アドテクノロジー商品を複数保有しており、GMO インターネットグループの技術力とメディアセールス事業の販売網を活かし、媒体社と広告主の収益を最大化することをミッションとしています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : release@ml.gmo-ap.jp
- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO アドマーケティング株式会社
プロダクト部 担当者：村田
TEL : 03-5457-0909 FAX : 03-5457-0910
E-mail : product@ml.gmo-ap.jp

【GMO アドマーケティング株式会社】 (URL : <http://www.gmo-am.jp/>)

会社名	GMO アドマーケティング株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス
代表者	代表取締役社長 渡部 謙太郎
事業内容	■アドテクノロジー事業 ■メディアセールス事業 ■メディア事業
資本金	2,000 万円

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <http://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 16 番 3 号 渋谷センタープレイス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■メディア・アドテク事業 ■データテクノロジー事業 ■エージェンシー事業 ■ソリューション事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2016 GMO AD Marketing Inc. All Rights Reserved.