

2015年7月28日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社

店舗アプリをオーダーメイドできる「Biz Palette ^{ビスパレット} アプリ byGMO」 ユーザーの行動履歴を効果的に活用できるオプション機能を提供開始 ～店舗への送客から、リピーター化までを強力に支援～

GMO インターネットグループの GMO クラウド株式会社の連結会社、GMO デジタルラボ株式会社（代表取締役社長：山田 裕一 以下、GMO デジタルラボ）は、店舗（企業）専用の集客支援型アプリを短期間・低価格でオーダーメイド制作する、スマートフォンアプリ制作サービス「Biz Palette ^{ビスパレット} アプリ byGMO」（URL：<https://bp-app.jp> 以下、Biz Palette アプリ）において、ユーザーの再訪を促し、リピーター化施策ができる以下のオプション機能を、本日 2015 年 7 月 28 日（火）より提供開始いたしました。

- 1) 「CRM 機能」・・・ユーザーの行動ログデータを収集・管理が可能
- 2) 「ランクアップ会員機能」・・・ユーザーの購入回数や来店回数に応じて自動でランク分けが可能

【「Biz Palette アプリ」オプション機能について】

GMO デジタルラボが提供する「Biz Palette アプリ」は、店舗専用のスマートフォンアプリ（iPhone®/Android™）をオーダーメイドで制作し、App Store や Google Play といったストアへの申請までも代行するサービスです。アプリ制作の専門知識を持たなくても、店舗専用のアプリを運用でき、ユーザーをネット経由でリアル店舗へ送客する O2O ^{(*)1} 施策に活用できることから、中小企業を中心とした 300 社を超える企業・事業者に導入いただいております。「Biz Palette アプリ」で制作した店舗アプリは、現在アプリストアで国内 No.1 ^{(*)2} の掲載数（App Store/Google Play 合算値）となっており、多くの実績を有しています。

この度「Biz Palette アプリ」は、アプリが収集したデータを有効活用いただけるよう「CRM 機能」と「ランクアップ会員機能」の 2 種類のオプション機能を提供開始いたしました。これにより、アプリを経由したリアル店舗への送客から、リピーターになっていただくまでの施策が実施可能となります。

GMO デジタルラボは、今後もアプリを活用した店舗への集客を支援するべく、「Biz Palette アプリ」の機能追加を進めてまいります。

(*)1 O2O：Online to Offline の略で、インターネット上の情報やサービスを活用し、リアル店舗への来店を促進すること。

(*)2 国内主要アプリ開発会社のアプリ掲載数を比較（2015年7月27日時点、GMO デジタルラボ調べ）

■ 「CRM 機能」とは

「CRM 機能」は、店舗アプリをスマートフォンにダウンロードし、会員登録しているユーザーの「属性（性別／年齢／職種／お住まいの地域）」に加え、「来店履歴」「スタンプやクーポンの発行・利用履歴」などといったユーザーの行動ログデータを収集・管理できる機能です。また「Biz Palette アプリ」で制作された店舗アプリには、店舗側がお客様（ユーザー）に任意で聴取した住所や電話番号などの基本情報も登録できるので、ユーザーの居住地域情報や氏名、メールアドレスも属性情報として収集・管理できます。

収集・管理している情報は、管理画面上でニーズに合わせた条件の絞り込み検索ができるほか、csv データでの抽出もできるので、以下のような、個々のユーザーにパーソナライズしたマーケティング施策を行うことが可能です。

<活用例>

- 1) 指定した期間内に来店したユーザーを検索し、想定される次回の来店タイミングに合わせてクーポンを発行する。
- 2) スタンプの発行数を指定し、あとわずかでスタンプが満了するユーザーに、満了特典の情報を配信する。
- 3) 誕生日別や、年代別・性別・地域別など、ターゲットを絞ったクーポン発行や、お得な情報配信を行う。

■「ランクアップ会員機能」とは

「ランクアップ会員機能」とは、アプリ会員であるユーザーを「スタンプ発行数」および「来店数」に応じて自動でランク分けでき、ランクに応じたスタンプ満了特典を自動でユーザーに配布できる機能です。リピート顧客を漏れなく認識し、特典を配布することで、次のランク獲得を目指すユーザーの購買意欲を高め、リピート率の向上にお役立ていただけます。

利用方法は簡単で、店舗側は「対象期間」「ランク数（最大5段階）」「ランク分けの基準」、そして「各ランクに応じた特典」を設定するだけで、後はユーザーのランク分けから特典の配布までが自動で行えます。



The graphic features a yellow background with confetti. At the top, it says 'スタンプを貯めると、会員ランクがアップする!' (When you collect stamps, your member rank goes up!). Below that, '目指せプラチナ会員!' (Aim for Platinum Member!) is written in large, bold letters. An arrow points from a 'BRONZE MEMBER' card to a 'PLATINUM MEMBER' card. To the right, four white boxes with orange text list features: '最大5ランクに設定できる' (Up to 5 ranks can be set), 'ランクの基準は「スタンプ数」「来店数」' (Ranking criteria are 'stamp count' and 'visit count'), 'ランクごとに特典の設定ができる' (Benefits can be set for each rank), and '自動的にランクを振り分けできる' (Ranks can be automatically assigned).

<サービス概要>（金額は全て税別）

サービス名	Biz Palette アプリ byGMO
URL	https://bp-app.jp
「Biz Palette アプリ」利用料金	■スタンダードプラン：1万5,000円~/月 ■エンタープライズプラン：2万5,000円~/月
オプションサービス利用料金	■CRM機能：5,000円~/月 ■ランクアップ会員機能：7,000円/月
注意事項	※上記プランは1年契約（12回払い）となります。 その他、お客様のご利用に合わせた料金プランをご用意しておりますので、お問い合わせフォーム（ https://bp-app.jp/request.html ）よりお気軽にお問い合わせください。

【パートナープログラム セミナーの開催について】

GMO デジタルラボでは、様々な企業のビジネスニーズに応じた、多様なパートナープログラムをご用意しております。そこで、パートナーをご検討の方向けの無料セミナーを、2015年9月11日（金）に東京・渋谷で開催いたします。同セミナーでは、個人商店から大企業まで幅広く利用されている「O2O アプリ」を、自社のビジネスと融合させて新たな成長事業につなげるためのパートナープログラムをご紹介します予定です。

■こんな方にオススメ

「O2O アプリを販売したいが、どれを販売するか悩んでいる」

「既存事業の他に、次の成長事業を探している」

「既存顧客に、囲い込み商品として取り扱いたい」

「新しいビジネスに展開できる、きっかけがほしい」

<セミナー概要>

セミナー名	えっ！？知らないの？店舗集客に起こる O2O 革命【無料セミナー】 ～美容・医療・飲食に最適な業界 No.1 のお店アプリ活用術～
開催日時	2015年9月11日（金）15：00～17：00 （14：30 受付開始）
開催場所	東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー 11 階
セミナー詳細	http://partner.bp-app.jp/seminar.html
申込方法	http://partner.bp-app.jp/entry.html よりお申し込みください。 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

【GMO デジタルラボ株式会社について】

GMO デジタルラボは、札幌を本社に、仙台・新潟・静岡・金沢とエリア展開している、1993年に設立した企業です。多様かつ複雑化する企業のデジタル領域において、顧客視点に立ったデジタルサービスをワンストップで提供しております。

主力事業は、デジタルメディア事業（ホームページ制作、スマホアプリ開発、ポータルサイト運営）、デジタルマーケティング事業（サイト運用支援、SEO サービス、WEB ソリューション）、デジタルデバイス事業（OA 機器、モバイル端末）の3事業で、企業の継続的な発展を一緒に実現していくデジタルマネジメントパートナーとして支援し続けています。

今後は、顧客価値の最大化を目標に、「Biz Palette アプリ」をはじめとした中小企業の集客支援・販売促進にも注力してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO クラウド株式会社 社長室 広報担当 遠藤・松下
TEL：03-6415-6100 FAX：03-6415-6101
E-mail：pr@gmocloud.com

- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO デジタルラボ株式会社 広報担当 兼子・木村
TEL：011-219-0037 FAX：011-219-1897
E-mail：info@digitallab.jp

【GMO デジタルラボ株式会社】（URL：<http://www.digitallab.jp>）

会社名	GMO デジタルラボ株式会社
所在地	北海道札幌市中央区北 2 条西 3 丁目 1 番地 敷島ビル 5F
代表者	代表取締役社長 山田 裕一
事業内容	■デジタルメディア事業 ■デジタルマーケティング事業 ■デジタルデバイス事業
資本金	3,455 万円

【GMOクラウド株式会社】(URL : <http://www.gmocloud.com/>)

会 社 名	GMOクラウド株式会社 (東証第一部 証券コード: 3788)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 青山 満
事 業 内 容	■クラウド・ホスティング事業 ■セキュリティ事業 ■ソリューション事業 ■IAM 事業
資 本 金	9 億 1,690 万円

【GMOインターネット株式会社】(URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード: 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資 本 金	50 億円

※Android™は Google, Inc.の登録商標です。

※iPhone®は Apple, Inc.の登録商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※その他記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2015 GMO DIGITAL Lab K. K. All Rights Reserved.