

## 10代女子のhappyを研究する「プリキャンティーンズラボ」 「10代女子のスマホ写真事情に関する調査」を実施 ～年間2,000枚超撮影する子が1割以上！友人との自撮り写真が多い～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）が運営する、10代の女の子に関する研究機関「プリキャンティーンズラボ（<http://lab.prcm.jp/>）」は、10代の女の子を対象に「10代女子のスマホ写真事情に関する調査」を実施いたしました。

### <調査概要>

- 調査テーマ 10代女子のスマホ写真事情に関する調査
- 調査対象 10代女子
- 調査期間 2016年12月1日～2016年12月2日
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 有効回答数 3,930名
- 調査主体 プリキャンティーンズラボ

※本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

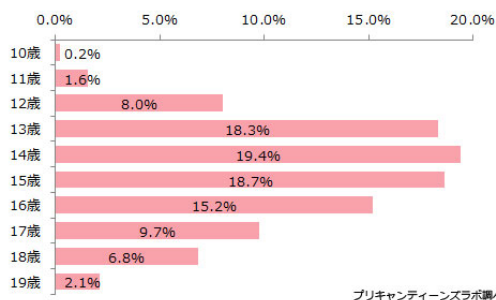
### 【調査結果】

#### ■ 回答者の属性（図1～図3）

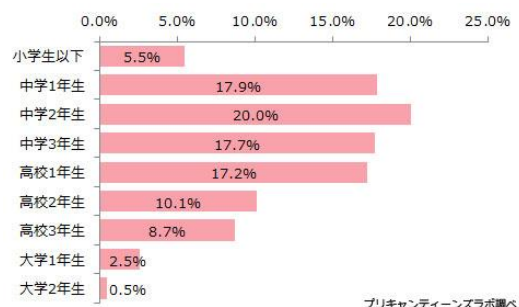
##### ～中高生が約9割、スマホ所有者は9割以上～

回答者の年齢は、13～16歳がボリュームゾーンとなっており、中高生で約90%を占めています。また、スマホを所有していると答えた子は9割を超え（91.1%）、利用しているスマホのOSは「iOS（56.1%）」が「Android（32.3%）」を上回りました。

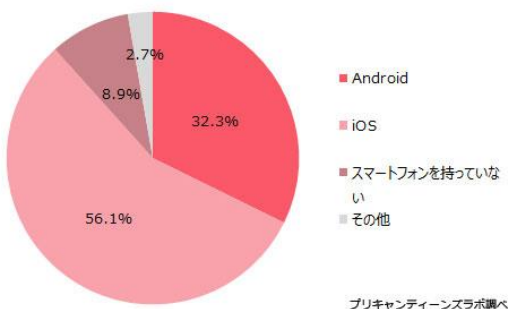
（図1）アンケート参加者の年齢分布 [N=3,930 単一回答]



（図2）アンケート参加者の属性 [N=3,930 単一回答]



（図3）利用しているスマホのOS [N=3,930 単一回答]



## ■ 4 割以上が年間 500 枚超の写真を撮影！友人との自撮り写真が多い（図 4～図 5）

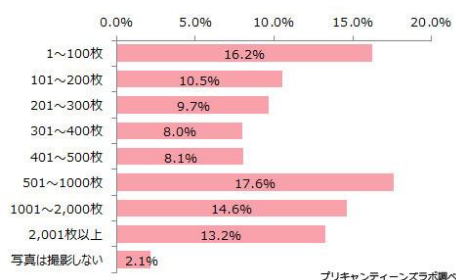
スマホを所有していると答えた 10 代女子に、「2016 年にスマホで撮影した写真の枚数」を聞いたところ、「501 枚以上」が合計 4 割超(45.4%)となりました。その内訳を細かく見ると、「501～1,000 枚(17.6%)」が最多であるものの、「1,001 枚以上」の合計は 27.8%にのぼり、中には年間 2,001 枚以上写真を撮影する子も 1 割超 (13.2%) いることがわかりました。

また、撮影した写真の種類に関しては、「友達との自撮り写真 (29.1%)」「SNOW など他のカメラアプリ (※) で撮影した写真 (26.5%)」が突出する結果となりました。「SNOW」をはじめとする顔認証機能のあるアプリの流行が、友人との自撮り写真の撮影を後押ししていることがうかがえます。

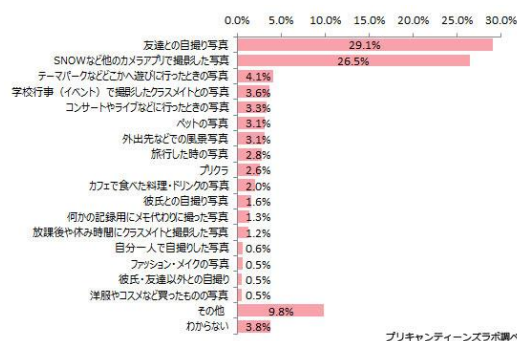
(※) スマホにプリインストールされているアプリではなく、ストアなどからダウンロードでき、顔認証機能による撮影や落書きで画像を加工できるアプリ

(図 4) 2016 年にスマホで撮影した写真の枚数

[N=3,580 単一回答]



(図 5) 2016 年に最も撮影した写真の種類 [N=3,504 単一回答]



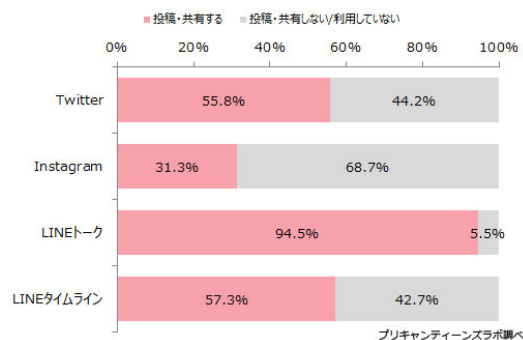
## ■ 9 割以上が「LINE トーク」で写真を共有！（図 6）

10 代女子の利用率が高い SNS・コミュニケーションアプリ、「Twitter」「Instagram」「LINE (トーク/タイムライン)」に絞って写真の投稿 (共有) について質問したところ、9 割以上の子が「LINE トーク」で写真を共有していることがわかりました。このことから、友達や家族など“特定の相手に見せる”目的で気軽に写真を撮影し、送信し合っている様子がうかがえます。また、「LINE」上の SNS 機能である「LINE タイムライン (57.3%)」でも半数以上が写真を投稿しており、メッセージのやりとりだけでなく比較的クローズドな SNS として「LINE」を活用する女子が多いようです。

一方で、オープンな環境であり、アカウントの設定によっては不特定多数の目に触れる「Twitter (55.8%)」や、「Instagram (31.3%)」への投稿も多く、10 代女子は、スマホで撮影した写真を SNS で共有するカルチャーが根付いているといえます。

(図 6) 各サービスに写真を投稿 (共有) しますか？

[N=3,504 単一回答]



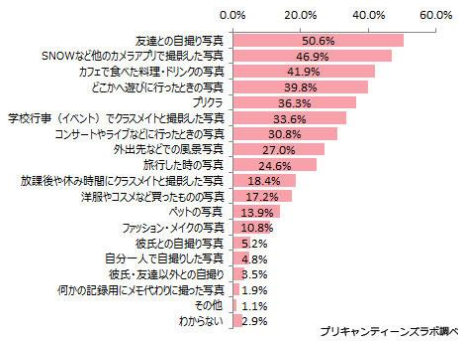
## ■ 「LINE トーク」で自撮りを気軽に共有、「Instagram」にはグルメ写真を投稿 (図 7～図 11)

続いて各サービスに投稿している写真の内容について尋ねたところ、「Twitter」「LINE トーク」「LINE タイムライン」では、「友達との自撮り写真」という回答がそれぞれ半数を超え最多だったのに対し、「Instagram」では同 42.1%にとどまり、「食べた料理・ドリンクの写真 (49.5%)」がトップとなりました。特に「LINE トーク」では、「友達との自撮り写真」を共有する子が 65.8%と、ほかのサービスと比較しても特に多いことから、友達と撮った写真をその場でトークルームに送信したり、トークルームのアルバム機能を使って思い出として共有したりする 10 代女子の姿が浮かび上がってきます。

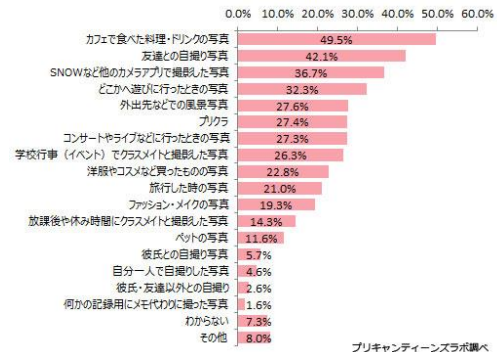
また、「Twitter (以下、T)」と「Instagram (以下、I)」に写真を投稿する理由を聞いたところ、「良いと思ったものをみんなにも共感してほしい (T: 54.9%、I: 54.6%)」、「思い出を残したい (T: 52.9%、I: 46.0%)」という回答がともに上位にのぼりました。10代女子は、友人や知り合いをはじめ多くの人に自分の感情や思い出を共有したいと思う子が多いようです。

そのほか特筆すべき点として、「おしゃれだと思われたい」という回答が、「Twitter (8.8%)」に対して「Instagram (16.2%)」と、約2倍のポイント差がついたことから、ファッションコーディネーターなどは「Twitter」よりも「Instagram」で投稿し、おしゃれをアピールする子が多いと考えられます。

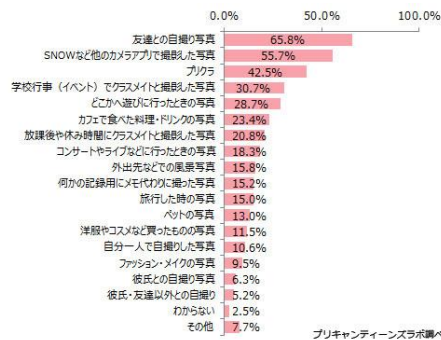
(図7) Twitter に投稿する写真 [N=1,956 複数回答]



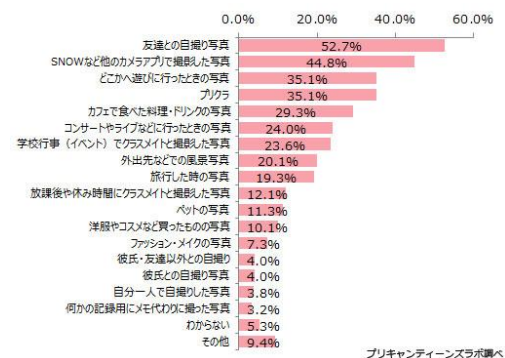
(図8) Instagram に投稿する写真 [N=1,096 複数回答]



(図9) LINE トークで共有する写真 [N=3,310 複数回答]

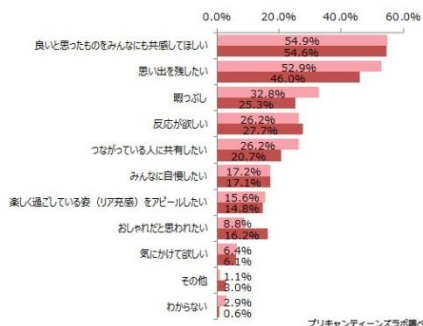


(図10) LINE タイムラインで共有する写真 [N=1,096 複数回答]



(図11) Twitter・Instagram それぞれの画像投稿理由

[N=1,956 (Twitter) / N=1,096 (Instagram) 複数回答]



## 【本調査の背景】

昨今では、SNS やコミュニケーションアプリの普及で友人と簡単につながる環境が整ったことに加え、「SNOW」をはじめとする自撮りカメラアプリや、簡単に写真を加工できるアプリの登場で、スマホで気軽に写真を撮影・加工し、共有するカルチャーが生まれています。

そこで今回、10代の女の子が2016年の1年間にスマホでどのような写真を撮影したのか、その目的や投稿・共有先などを詳しく探るべく、「10代女子のスマホ写真事情に関する調査」を実施いたしました。

## 【「プリキャン byGMO」とは】（URL：<http://prcm.jp/>）

「プリキャン byGMO」は、“女の子の新しい happy のかたち”をコンセプトにしたコミュニティサイトです。写真と画像でつながるコミュニティサービス「プリ画像」や、気軽に相談・アドバイスがもらえる「プリキャン QA」をはじめとする 10 代の女の子向けのコンテンツを展開しており、2015 年 3 月からは、記事へのコメントや GOOD/BAD 機能を通じてユーザー同士がコミュニケーションできるニュースサイト「プリキャンニュース」を提供しています。

## 【「プリキャンティーンズラボ」とは】（URL：<http://lab.prcm.jp/>）

「プリキャンティーンズラボ」とは、「プリキャン byGMO」が設立した、10 代の女の子のスマートフォンライフや日常生活を調査・発表する GMO メディア社内に置かれた研究機関です。スマートフォンネイティブである「プリキャン」ユーザーの日常生活を研究していきます。

## 【本調査結果の引用・転載について】

本調査の一部を引用・転載される場合には、出典として「プリキャンティーンズラボ」及び調査名称「10 代女子のスマホ写真事情に関する調査」の併記をお願いいたします。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 広報担当 森島  
TEL：03-5456-2626 FAX：03-5459-6077  
E-mail：[pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

●GMO インターネット株式会社  
グループ広報・IR 部 石井・島田  
TEL：03-5456-2695 E-mail：[pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【GMO メディア株式会社】（URL：<http://www.gmo.media/>）

会社名	GMO メディア株式会社（東証マザーズ 証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資本金	7 億 6,197 万円

### 【GMO インターネット株式会社】（URL：<http://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2016 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.