

2018年6月12日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

O2O アプリ作成プラットフォーム「GMO アップカプセル PRO」 ユーザー属性別に抽選の表示分けができる「ガチャ機能」を追加 ～ロイヤリティを高め、アプリの起動率を向上～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、O2O^(※1) アプリ作成プラットフォーム「GMO アップカプセル PRO」において、ユーザー属性別に抽選内容を表示分けできる「ガチャ機能」を、本日 2018 年 6 月 12 日（火）に追加いたしました。

「GMO アップカプセル PRO」でアプリを作成した店舗・企業は、「ガチャ機能」を利用することで、ユーザーに対して来店・購入以外のアクションでも、ゲームの要素を盛り込んだインセンティブ（特典）の付与が可能になります。また、抽選回数や当選確率を自由に設定できるほか、動画の使用といったカスタマイズも可能なため、ユーザー属性ごとに異なる演出を実施するなど、ロイヤリティの向上やアプリの起動率向上につながる施策を行うことができます。

(※1) Online to Offline の略で、インターネット上の情報やサービスを活用し、実店舗への送客を促進することです。

【「ガチャ機能」の特徴】

1) ユーザー属性別に抽選内容の表示分けが可能

性別や年齢、職業、住んでいるエリアや利用頻度など、ユーザーの属性別にガチャの表示内容（特典内容・抽選回数・当選確率など）を出し分けすることが可能です。例えば、来店頻度の高いユーザー向けに来店する度に 1 回抽選ができるガラポンの設定や、1 ヶ月間アプリを起動していないユーザー向けの起動促進ガチャなどの施策が可能です。

Case①

来店頻度の高いユーザー向け来店ガラポン抽選



Case②

1 ヶ月間アプリを起動していないユーザー向け起動促進ガチャ



2) オリジナル動画の設定で“楽しみ”をプラス

ガチャ（抽選）の前に表示するコンテンツは、店舗オリジナルの動画を設定することができます。これにより、店舗の独自性を表現できるほか、時期や内容によって動画を変えることで、ユーザーに“楽しみ”をプラスすることが可能です。

3) 抽選回数や当選確率は自由に設定可能

1日に実施できる抽選回数や、当選確率を自由に設定でき、抽選のパターンも無制限で作成することができます。そのため、アプリ起動率や MAU^(※2)を確認しながら、ガチャの内容を調整することも可能です。また、落選時のアクションも複数パターン設定できます。

4) インセンティブ(特典)は最大9つまで設定可能

当選インセンティブ(特典)は、「割引クーポン発行」や「スタンプ付与」、「ランクアップ^(※3)」など、1つの抽選に対して、最大9つまで設定することができます^(※4)。

5) SNSシェアボタンの設置が可能

ガチャコンテンツ内に SNS シェアボタンを設置することで、Facebook や Twitter、LINE など簡単にシェアすることが可能になります。これにより、ガチャの利用頻度向上ならびにアプリ自体の認知度向上が期待できます。

(※2) MAU とは、Monthly Active Users の略で、月あたりのアクティブユーザー数を示します。

(※3) 「GMO アップカプセル PRO」では、ランク機能付きのポイントカードが標準搭載されています。

(※4) 特典は「不当景品類及び不当表示防止法」に則り、アプリを作成した企業・店舗様で設定いただけます。

<「ガチャ機能」利用料金> (金額は全て税別)

対象	「GMO アップカプセル PRO」をご利用の店舗様
初期費用	20万円～
月額費用	3万円～

*別途、「GMO アップカプセル PRO」の利用料金が必要です。

【「GMO アップカプセル PRO」について】

「GMO アップカプセル PRO」は、飲食店や美容院・ネイルサロン・宿泊施設・病院・歯科医院などのリアル店舗への集客を目的とした O2O アプリ作成サービス「GMO アップカプセル」の上位サービスです。フルスクラッチ開発のように独自性が高く、高機能なアプリを作成することができます。GMO TECH がコンサルティングから設計・構築までを行うため、店舗側の手を煩わせることなくニーズに合ったオリジナリティのあるアプリを作成でき、作成後は管理画面から自由に運用・管理を行っていただくことが可能です。

また機能面においては、スタンプカード機能やクーポンの配信、アプリの利用状況分析などの基本機能に加え、以下をはじめとする多数の機能を備えています。こうした機能は、店舗のニーズに合わせて柔軟にカスタマイズできるので、アプリを販促・集客のメインツールとしてお考えの店舗・施設運営者に最適です。

- ①自由に組み合わせることのできるデザイン機能
- ②ユーザーを属性ごとにセグメント(表示分け)できる機能
- ③企業が保有する顧客(会員)データとの連携機能
- ④インバウンドを見込んだ多言語対応

<「GMO アップカプセル PRO」利用料金> (金額は全て税別)

サービス名	GMO アップカプセル PRO
URL	https://アップカプセル.com/pro
初期費用・制作費用	・基本初期費用 : 40万円～ ・アプリ制作費用 : 35万円～ ・カスタマイズ開発費用 : 別途お見積り
月額費用	別途お見積り

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 広報担当
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 O2O 事業部
TEL : 03-5489-6375 (直通) FAX : 03-5489-6371
E-mail : ac-support@gmotech.jp

- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO TECH 株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ■WEB マーケティング事業 ■モバイルマーケティング事業 ■インターネットメディア事業 ■O2O 事業
資 本 金	2 億 7,766 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円