

本状は GMO デジタルラボ株式会社と株式会社インターゾーンの共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2018 年 12 月 3 日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社
株式会社インターゾーン

GMO デジタルラボ×インターゾーン共同開発 自動車業界特化型のアプリ制作サービス「gNOTE+」を提供開始 ～車検受注・在庫管理システムと連携、お客様ごとにアプリを通じた集客施策が可能～

GMO インターネットグループの GMO クラウド株式会社の連結会社、GMO デジタルラボ株式会社（代表取締役社長：山田 裕一 以下、GMO デジタルラボ）と、株式会社インターゾーン（代表取締役社長：鏡山 健二 以下、インターゾーン）は、自動車業界特化型のアプリ制作サービス「gNOTE+」^{ジーノートプラス}（URL：<https://www.inter-zone.jp/service/gnote-plus/>）を共同開発し、本日 2018 年 12 月 3 日（月）よりインターゾーンを通じて提供開始いたしました。

自動車販売店や整備工場、ガソリンスタンドなどの自動車関連サービスを展開する店舗は、「gNOTE+」を活用することで、車検受注・在庫管理システムと連携した店舗アプリ（iPhone®/Android™）を制作することができます。これにより、お客様の車検満了日や定期点検整備記録などの情報を活用し、車検満了前のお知らせやクーポンを自動配信するなど、アプリを通じた店舗への送客・集客施策が行えます。

【「gNOTE+」共同開発の背景】

GMO デジタルラボは、店舗（企業）専用の集客支援型アプリを短期間・低価格でオーダーメイド制作する、スマートフォンアプリ制作サービス「GMO おみせアプリ」を提供しています。「GMO おみせアプリ」の導入店舗数は国内最大級^(※1)の 2,000 社超にのぼり、各企業・店舗の集客施策等に活用いただいています。

一方、インターゾーンは、自動車関連業界に特化したマーケティング BPO^(※2) サービスを展開する企業です。主力事業の一つである「車検コールセンター事業」では、車検受注・在庫管理システム「gNOTE」^{ジーノート}を提供しており、お客様へのコール内容やステータスを瞬時に現場で共有できるシステムとしてご好評いただいています。

昨今では、自動車そのものの耐久性向上などにより、自動車の買い替えサイクルが長期化傾向にあるほか、レンタカーやカーシェアリングの普及を背景に、自家用車を持たない選択をする人もいることから、自動車業界においては、新規顧客の獲得のみならず、既存のお客様を店舗へ送客・集客する施策が求められています。そして、既存顧客の集客には、車検やオイル交換などの適切なタイミングで接点を持つことが重要となることから、顧客管理システムの利用に加え、情報発信ができる店舗アプリに注目が集まっています。

そこで GMO デジタルラボとインターゾーンは、車検受注・在庫管理システムと連携した店舗アプリを制作できるサービス「gNOTE+」を共同開発いたしました。両社は、「gNOTE+」の提供を通じて、自動車業界の活性化とカーオーナーのベネフィット向上に貢献してまいります。

(※1) 国内主要アプリ開発会社のアプリ掲載数を比較（2018 年 11 月 30 日時点、GMO デジタルラボ調べ）。

(※2) BPO(Business Process Outsourcing)サービスとは、企業・団体における業務プロセスを、外部の専門企業に委託するサービスのこと。

【「gNOTE+」について】

「gNOTE+」は、インターゾーンが提供する車検受注・入庫管理システム「gNOTE」と連携した、自動車業界特化型の店舗アプリ（iPhone®/Android™）を制作できるサービスです。自動車販売店や整備工場、ガソリンスタンドなどの自動車関連サービスを展開する店舗は、「gNOTE+」を活用することで、車検受注・入庫管理システムの情報をもとに、車検満了のお知らせや整備に利用できるクーポンなどをお客様へ自動配信できるため、アプリを通じた店舗への送客・集客施策に活用できます。

特徴1）車検・定期点検など、顧客のステータスに応じてプッシュ通知を自動配信

車検満了前や定期点検、オイル交換など、お客様の車の整備状態やステータスに応じて、お知らせやクーポンなどを自動配信することができます。例えば『オイル交換時期になったら自動的にプッシュ通知でご案内を配信』『車検満了日の3ヶ月前に、車検割引クーポンを配信』など、配信時期と内容を予め設定しておくことで、店舗スタッフの手間をかけることなく、集客につなげることができます。もちろん個別配信も可能なので、『半年間来店されていないお客様へ、洗車クーポンを発行する』といった活用もできます。



特徴2）アプリから簡単に予約が可能

車検や定期点検、オイル交換などを行う場合には、事前に車両の入庫予約を行うことが一般的です。「gNOTE+」では、リアル店舗やコールセンター、ホームページなど、あらゆる接点での予約状況がシステム上に集約され、アプリへもリアルタイムで反映されます。そのため、アプリをご利用のお客様は、空き状況を見ながら簡単に予約を入れることができます。なお、車検受注・入庫管理システム「gNOTE」に登録されている情報を引き継ぐため、お客様は個人情報や車輛情報を改めて入力する必要はありません。



特徴3）データに基づいたお客様の行動を分析し、販促に活用可能

「gNOTE+」は、車検受注・入庫管理システム「gNOTE」に登録された情報に加え、アプリや来店を通じて収集したデータからお客様の行動を分析することができます。これにより、『一定期間に5回来店されたお客様へ限定クーポンを発行する』といったように、販促に活用することができます。

■ 第一弾「アップル車検」に採用

「gNOTE+」の提供開始に先駆けて、自動車総合メンテナンスチェーン「アップル車検」に本サービスを採用いただき、11月12日（月）に「アップル車検」公式アプリがリリースされました。「アップル車検」の公式アプリは、全国100店舗以上の加盟店から、ユーザーの近くの店舗を検索し、車検・定期点検等の予約をすることができます。また、行きつけの店舗を登録することで、その店舗からお得な情報を受け取ることができます。

■ 「アップル車検」公式アプリ URL : <https://introduction.bp-app.jp/apple-search/>



<サービス概要>（金額は全て税抜）

名称	gNOTE+
主な機能	<ul style="list-style-type: none">・プッシュ通知・車検、洗車など、各整備予約・マイカーデータ表示・オリジナル会員証・ニュース配信・クーポン発行・来店スタンプ機能
利用料金	月額1万円～ *詳細はサービスサイトよりお問い合わせください。
提供会社	株式会社インターゾーン
サービスサイト URL	https://www.inter-zone.jp/service/gnote-plus/

【株式会社インターゾーンについて】

インターゾーンは自動車関連業界に特化したマーケティング BPO 会社です。整備工場、ガソリンスタンド、自動車ディーラーなどの自動車関連業界の「現場」を知り尽くし、整備工場入庫管理システム「gNOTE」を活用した車検コールセンター事業のほか、車検新規顧客獲得のためのネット車検受注プランなどにも力を入れています。

【GMO デジタルラボ株式会社について】

GMO デジタルラボは、札幌を本社に、東京・仙台・新潟・静岡とエリア展開している、1993年に設立した企業です。多様かつ複雑化する企業のデジタル領域において、顧客視点に立ったデジタルサービスをワンストップで提供しております。

主力事業は、デジタルメディア事業（スマホアプリ開発、ホームページ制作、ポータルサイト運営）、デジタルマーケティング事業（サイト運用支援、SEO サービス、WEB ソリューション）、デジタルデバイス事業（OA 機器、モバイル端末）の3事業を中心とした、中小企業の持続的な成長を支援するデジタルソリューション・エージェンシーです。

今後も、便利で豊かな笑顔ある社会の実現のため、「コトを IT で変えていく。」企業を目指し、中小企業の集客支援・販売促進に注力してまいります。

【参考 URL】

- ・「GMO おみせアプリ」 URL : <https://gmo-app.jp/> (GMO デジタルラボ)
- ・「gNOTE」 URL : <https://www.inter-zone.jp/service/> (インターゾーン)

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO クラウド株式会社 社長室 広報担当 遠藤・松下
TEL : 03-6415-6100 FAX : 03-6415-6101
E-mail : pr@gmocloud.com
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO デジタルラボ株式会社 広報担当 羽田
TEL : 011-219-0037 FAX : 011-219-1897
E-mail : info@digitallab.jp
- 株式会社インターゾーン gNOTE+事務局
TEL : 027-387-0003
E-mail : support@inter-zone.jp

【GMO デジタルラボ株式会社】 (URL : <https://digitallab.jp>)

会 社 名	GMO デジタルラボ株式会社
所 在 地	北海道札幌市中央区北 2 条西 3 丁目 1 番地 敷島ビル 5F
代 表 者	代表取締役社長 山田 裕一
事 業 内 容	■デジタルメディア事業 ■デジタルマーケティング事業 ■デジタルデバイス事業
資 本 金	3,455 万円

【株式会社インターゾーン】 (URL : <https://www.inter-zone.jp/>)

会 社 名	株式会社インターゾーン
所 在 地	群馬県高崎市緑町 4-5-17
代 表 者	代表取締役社長 鏡山 健二
事 業 内 容	■マーケティング BPO 事業 (WEB マーケティング運用サポート、コールセンター事業)
資 本 金	2,400 万円

【GMO クラウド株式会社】 (URL : <https://www.gmocloud.com/>)

会 社 名	GMO クラウド株式会社 (東証第一部 証券コード : 3788)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 青山 満
事 業 内 容	■クラウド・ホスティング事業 ■セキュリティ事業 ■ソリューション事業
資 本 金	9 億 1,690 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円

※Android™は Google, Inc.の登録商標です。

※iPhone®は Apple, Inc.の登録商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※その他記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2018 GMO DIGITAL Lab K. K. All Rights Reserved.