

2019年3月13日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」 サービス開始プレ15周年を記念したインフォグラフィックスを公開

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する、国内最大級^(※)のネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ（以下、カラーミーショップ）」（URL：<https://shop-pro.jp/>）は、2020年2月にサービスの提供開始から15周年を迎えます。その前年となる今回、プレ15周年企画として「カラーミーショップ」が歩んできた14年間を振り返るインフォグラフィックスを公開いたしました。（URL：<https://shop-pro.jp/?mode=infographic2018>）

「カラーミーショップ」は、これまでと今を知ることで、15周年へ向けてさらに成長してまいります。

(※) 2019年2月末時点、自社調べ（国内有料ネットショップ構築サービスの公表店舗数を比較）。



【「カラーミーショップ」のこれまで】

「カラーミーショップ」は、2005年にサービスを提供開始して以来、“低価格・高機能”をコンセプトに、個人から企業まで幅広くご利用いただいている国内最大級のネットショップ開業・作成サービスです。利便性の高い管理者ページや豊富な拡張機能、電話やメールでの丁寧なサポートが受けられるカスタマーサービスなど、多彩な機能と柔軟なカスタマイズ性が特徴です。

2013年からは、「カラーミーショップ」で数多く運営されているネットショップの中から、ショップ構築・運営において創意工夫を凝らしている店舗を発掘し、表彰する『カラーミーショップ大賞』を毎年開催しています。

近年では、「カラーミーショップ」のご利用を検討しているショップ向けの『動画説明会』や『ネットショップ開店セミナー』に加え、すでに「カラーミーショップ」をご利用のショップ向けの少人数制スクール『カラーミーカレッジ』を開校するなど、ネットショップの運営・成長支援にも積極的に取り組んでいます。

そして、この度「カラーミーショップ」では、2020年に15周年を迎えることを記念したプレ15周年企画として、多くの方々が“当たり前につかう”ネットショップのインフラを支えている「カラーミーショップ」の14年間を振り返るべく、様々な数字をインフォグラフィックスにまとめました。

【数字でふりかえるカラーミーショップ】



**今までに148,811店舗[※]が
カラーミーショップで
ネットショップを運営してきました。**

※ サービス提供開始から今までに一度以上月額利用料をお支払い頂いたアカウント数

2005年に誕生した「カラーミーショップ」。
ネットショップ黎明期と呼ばれる時代からこれまでの14年間を、
多くの事業者さまと共に歩んできました。
インターネットの興隆のなかで、数えきれないほどの素晴らしいお店やプロダクトが生まれてきました。
インターネットを通じて、必要とする人々のもとへプロダクトを届けるということ。
20年前には考えられなかったことが、今や当たり前前の光景となりました。

たくさんの人々が“当たり前につかう”ネットショッピングのインフラを支えるサービスとして、
「カラーミーショップ」の今をお伝えするために様々な数字を公開します。

14年間で開設されたネットショップの数

148,811 店舗



東京都23区内の小売店数・飲食店数の合計143,167店舗とほぼ同じ！

出典：政府統計の総合窓口（e-Stat）（<https://www.e-stat.go.jp/>）「統計でみる市区町村のすがた2017」

みなさんのネットショップ運営 <<2018年版>>

総流通額
131,619,592,511 円



総受注件数
10,573,435 件



平均受注単価
12,448 円

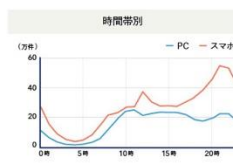


デバイス別 注文割合



スマホからの注文率が6割となりました。2018年は、PayPay・LINE Payなど電子マネー決済の主流、[Instagram ショッピング機能]やnoteの「note for shopping」が提供開始する（※別機能とともにカラーミーショップでも連携してご利用いただけます。）など、スマホでのネットショッピングを促進する話題が盛りだくさんの1年でした。

時間帯別・曜日別 購入割合



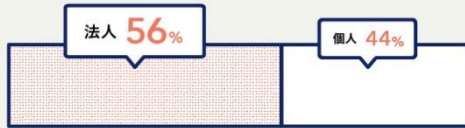
PCは10時過ぎにピークを迎えた後、横ばいで緩やかに減っていきますが、スマホはお昼ときに1回、20時にめがけて大きなピークがあります。



スマホでの購入タイミングは大きな変動がありませんが、PCは月曜にピークを迎えたあと土曜にかけて減少に向かっていきます。

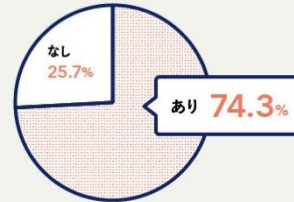
こんな人たちが使っています

法人・個人の割合



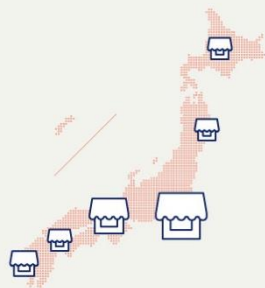
京都のテキスタイルブランド「**SOU・SOU**」さんや GLOBAL シリーズが支持されている洋食器メーカー「**吉田金属工業**」さんなど、世界で活躍する大規模店舗さまにもご利用いただいています。

実店舗運営の割合



実店舗を運営している店舗が「74.3%」という結果に。
ネットショップと実店舗での相互送客に取り組む店舗の多さが目立っています。

利用者の所在地 TOP20



- | | |
|--------|---------|
| 1 東京都 | 11 静岡県 |
| 2 大阪府 | 12 広島県 |
| 3 神奈川県 | 13 長野県 |
| 4 兵庫県 | 14 新潟県 |
| 5 愛知県 | 15 鹿児島県 |
| 6 福岡県 | 16 岡山県 |
| 7 埼玉県 | 17 宮城県 |
| 8 京都府 | 18 岐阜県 |
| 9 千葉県 | 19 沖縄県 |
| 10 北海道 | 20 熊本県 |

継続年数



3年以上つづけている店舗は全体の **68.1%**

5年以上つづけている店舗は **46.1%** にもものぼります。

商品カテゴリ TOP10

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 食品・スイーツ | 6 美容・コスメ |
| 2 ファッション | 7 インテリア・家具 |
| 3 ファッション小物 | 8 ジュエリー・アクセサリ |
| 4 雑貨・キッチン用品 | 9 ドリンク・お酒 |
| 5 おもちゃ・ホビー | 10 スポーツ・アウトドア |

その他

- 健康・ダイエット
- CD・DVD・音楽
- 文具・工具
- ペット用品 etc.

ニッチなジャンルに特化した店舗も活躍!

- 消防グッズ
- 楽譜 (デジタルコンテンツ)
- 石膏像
- 野球審判用グッズ etc.
- ネオン看板

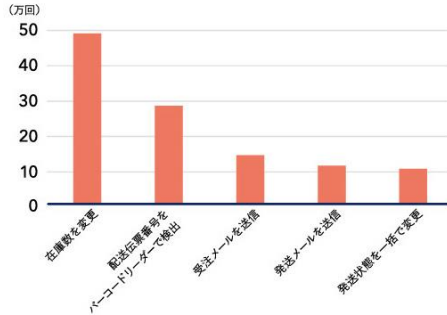
食品・スイーツを取り扱う店舗は全体の 14.3% を占めており、続いてファッション関連や雑貨が多くなっています。
また、ニーズにあわせて特殊な商品を取り扱う専門店なども多く、実に多様なジャンルの店舗が活躍しています。

実店舗があっても、法人さまでも、
安心して運営できる機能がそろっています

6万 DL突破! 無料スマホアプリ

2018年につかわれた機能 TOP5

表示・検索系機能を除く



人気のある店舗がつかっている「会員機能」

平均月商50万円以上の店舗の**50.2%**が利用

平均月商50万円以上の店舗

全店舗



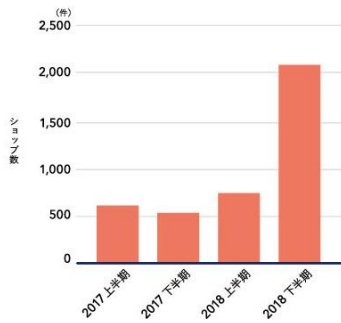
会員機能とは?

会員がログインしている時のみショップや商品を表示・購入できるようにする設定です。商品の閲覧は全てのお客さまが可能で購入はショップ会員のみ、といった設定を商品個別に設定する事も可能。細かく柔軟な設定がおこなえます。

常時SSL対応

「常時SSL」オプション申込数

独自ドメイン店舗のみ



累計 **11,217** 店舗が対応※

2018年に行われた Google Chrome のアップデートにより、SSL 未対応のサイトに対する「保護されていない通信」という警告表示が強化されました。そのため、常時 SSL の認知と重要性が一気に高まり対応サイトは国内でも急増。カラーミーショップでも、対応を強く推奨しています。

※サブドメイン店舗と独自ドメイン店舗の合計値

「Amazon Pay」導入店舗数

1,179 店舗

導入前後の平均売上成長率

131%

「Amazon Pay」経由の売上平均成長率

279%

カラーミーショップは「Amazon Pay」の公式パートナーに2年連続で認定されています。

「楽天ペイ」導入店舗数

1,114 店舗

導入前後の平均売上成長率

115%

「楽天ペイ」経由の売上平均成長率

514%

※「会員機能」「常時SSL対応」「Amazon Pay 導入店舗数」「楽天ペイ導入店舗数」… 2018年12月末時点集計

充実したサポートで、 どこにいても・どんな商品でもネットショップをつづけられます

サポート対応



カスタマーサポート専門のチームが社内にあるため、スピーディで丁寧な回答が実現できています。業界のなかでも高い評価をいただいています。

よむよむカラーミー

2018年に公開した人気インタビュー記事 TOP3

- 1 わざわざのネットショップの裏側、全て見させてもらいました
- 2 手に入れたい生活のための仕事、喜んでもらいたい誰かのための商品『SAC about cookies』の商いのヒント
- 3 日本一の生産量と情報量！「石膏像ドットコム」を営む小さな工房・堀石膏制作の話【前編】

よむよむカラーミーとは？

カラーミーショップの公式 Web メディアです。ネットショップの運営にまつわるノウハウや人気ショップ成功事例などを通して、店長さんがぶつかりやすいさまざまな問題と向き合い、解決までの小さなヒントをお届けしています。

カラーミーショップ大賞



2018年一般投票数 **43**万票以上

全国のネットショップ No.1 を決める、カラーミーショップ主催のコンテストです。年に1度開催しており、昨年は5回目の開催となりました。審査基準には、購入いただいた一般のお客さまの評価も含まれています。

セミナー



2018年中の参加者数 **899**人

昨年は6月のセミナーで初の新潟開催を実現し、10月にはショップオーナーさん同士の交流会「カラーミーショップ ミートアップ」を福岡・大阪・東京の3都市で初開催しました。

イベント

2018年に SHIBUYA109 で開催した販売イベント「KISS ME! KISS YOU! COLOR ME!」

来場者 **約 4,150**人

最大リーチ数 **約 200**万人

10~20代女性の Instagram・Twitter を中心とした情報発信により、本イベントへの最大リーチ数は **1,992,925** 人！約 **200** 万人に向けて商品・イベントの PR をすることができました。



※「サポート対応」… 2018年12月末時点集計

すでにネットショップを運営されている方にも、
これから始めたいと思っている方にも、
寄り添えるサービスでありつづけるために。
カラーミーショップはこれからも進化をつづけてまいります。

これからもカラーミーショップを
どうぞよろしくお願ひします。



【今後の展開】

「カラーミーショップ」では、今後もショップオーナーさまの様々なニーズにお応えするべく、機能の追加やアップデートをはじめ、セミナーやイベントの開催を通じて、全国のネットショップの運営支援活動を行ってまいります。今後のセミナー開催については、「カラーミーショップ」サイト内のセミナーページ（URL：https://shop-pro.jp/news/seminar_schedule/）で随時お知らせいたします。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 広報担当 伊早坂・田辺
TEL：03-5456-2614 E-mail：pr@pepabo.com
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR部 石井
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 EC事業部
カラーミーショップグループ 木川
E-mail：help@shop-pro.jp

【GMO ペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会社名	GMO ペパボ株式会社（JASDAQ 証券コード：3633）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資本金	1 億 5,967 万円

【GMO インターネット株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資本金	50 億円