

2019年3月20日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

10代女子のhappyを研究する「プリキャンティーンズラボ」 平成生まれの10代女子に「平成に関する調査」を実施 ～なくなったら困る平成生まれのサービスは？「スマホ」「LINE」 「#（ハッシュタグ）平成最後」の投稿経験は約1割～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社(代表取締役社長:森 輝幸 以下、GMOメディア)が運営する、10代の女の子に関する研究機関「プリキャンティーンズラボ byGMO (<https://lab.prcm.jp/>)」は、「平成に関する調査」を発表いたしました。

<調査概要>

- 調査テーマ 平成に関する調査
- 調査対象 10代女子
- 調査期間 2019年2月27日～2019年3月8日
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 有効回答数 547名
- 調査主体 プリキャンティーンズラボ byGMO

*本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

【調査サマリー】

- 「平成が終わる」ことはほとんどの子が知っている！情報ソースは「TV」が約9割
- 「#平成最後」、SNSに投稿した？「投稿経験あり」は約1割
- なくなったら困る平成生まれのもの「スマホ」「LINE」が9割超え！

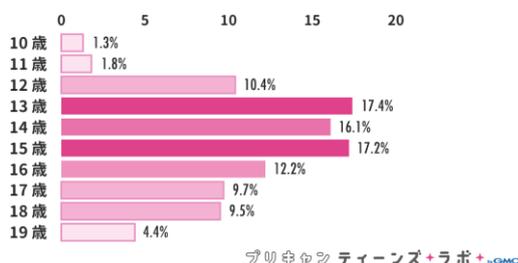
【調査結果】

■ 回答者の属性 (図1～図4)

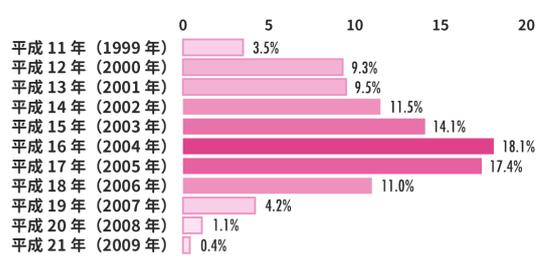
～13歳から15歳がボリュームゾーン、スマホのOSは「iOS」が「Android」を上回る～

回答者の年齢は13歳～15歳がボリュームゾーンとなり、「13歳(17.4%)」が最も多く、次いで「15歳(17.2%)」の順となっています。属性別では「中学生(51.7%)」が最多、「高校生(30.7%)」と続きました。また、スマホの利用率は97.1%とほぼ全員が利用していると答え、利用しているスマホのOSは「iOS(48.6%)」「Android(44.1%)」なり、とiOSがAndroidを若干上回る結果となりました。

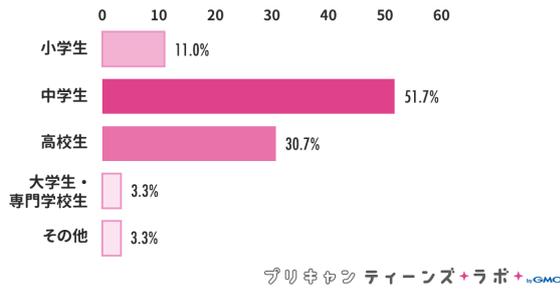
(図1) アンケート参加者の年齢分布 [N=547 単一回答]



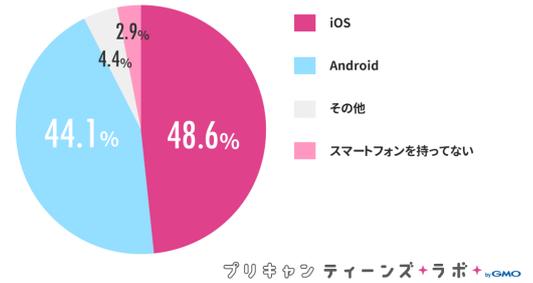
(図2) 生まれた年 [N=547 単一回答]



(図3) アンケート参加者の属性 [N=547 単一回答]



(図4) 利用しているスマホのOS [N=547 単一回答]



■「平成が終わる」ことはほとんどの子知っている！情報ソースは「TV」が約9割(図5～図7)

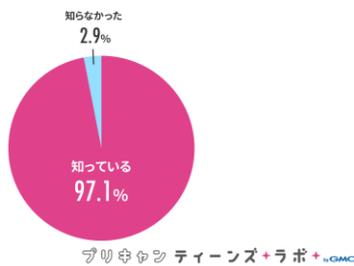
2019年4月30日に「平成」が終わり、翌5月1日から新しい元号となりますが、10代女子に「新しい元号に変わることへの認知度」を尋ねました。

その結果、「知っている(97.1%)」とほとんどの子知っているという結果になりました。加えて、「元号が変わることを知った情報ソース」について調査を行ったところ「TV(90.2%)」が9割を超え、大多数の子がTVで元号が変わることを知ったことがわかりました。次いで「SNS(40.7%)」「ニュースアプリ・ニュースサイト(36.7%)」という結果となりました。

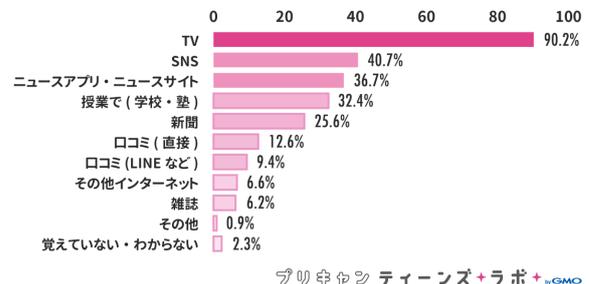
さらに、「新元号となることへの関心度合い」については「とても関心がある(37.5%)」「ある程度関心はある(47.2%)」を合算して8割以上(84.7%)の子が「関心がある」と答えています。

(図5) 新しい元号に変わることへの認知度

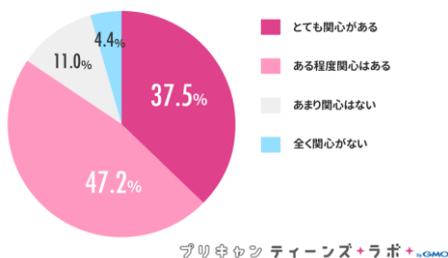
[N=547 単一回答]



(図6) 元号が変わることを知った情報ソース [N=531 複数回答]



(図7) 新元号になることへの関心度合い [N=547 単一回答]



■「#平成最後」、SNSに投稿した？「投稿経験あり」は1割程度(図8～図11)

「平成」が終わるという情報が発表になってから「平成最後」というハッシュタグをつけてSNSに投稿をする人が目立ちましたが、10代女子はどの程度投稿した経験があるのでしょうか？SNSを利用していると答えた10代女子(95.4%)に「平成最後に関連した話題をSNSに投稿した経験」を尋ね、小・中学生と高校生以上(高校・大学/専門学校生・その他)で比較しました。

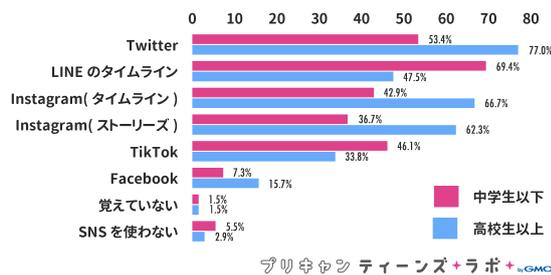
その結果、「投稿したことがある(小・中学生：9.3%、高校生以上：18.7%)」となり、高校生以上が

10ポイント近く多い結果となりました。ただし、全体で「投稿したことがある（12.8%）」と答えた子は1割程度と、少数派であることがわかりました。

さらに、「投稿したことがある」と答えた子に、「投稿した SNS」を聞いたところ、「Twitter（46.3%）」「Instagram（タイムライン）（40.3%）」「Instagram（ストーリーズ）（29.9%）」が上位に上がりました。これは高校生以上が「利用したことのある SNS」（図 8）の質問で回答の多かった「Twitter」「Instagram（タイムライン/ストーリーズ）」と同様の結果のため、普段から使っている SNS で平成最後に関連した話題を投稿した様子がうかがえます。

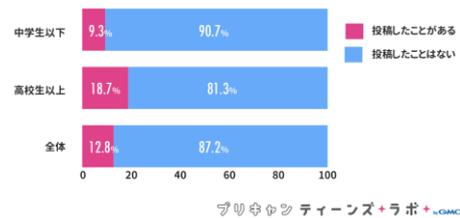
また、「新元号に変わった後に SNS に投稿するか」という質問に対しては、「投稿すると思う（30.5%）」は3割程度となり、少数派であることがわかりました。

（図 8）利用したことのある SNS [N=547 複数回答]

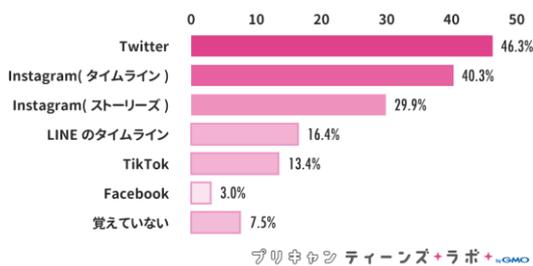


（図 9）平成最後に関連した話題を SNS に投稿した経験

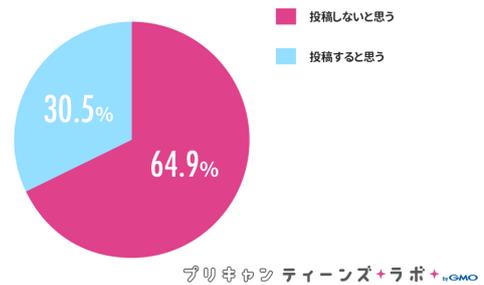
[N=522 単一回答]



（図 10）投稿した SNS [N=67 複数回答]



（図 11）新元号に変わった後 SNS に投稿するか [N=522 単一回答]



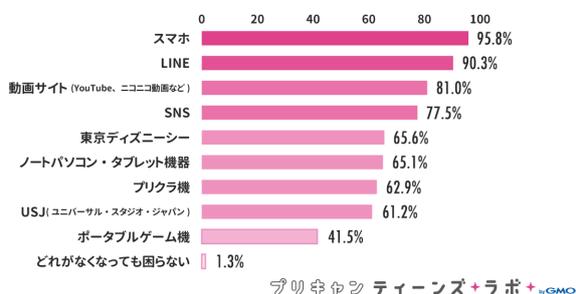
■なくなったら困る平成生まれのもの「スマホ」「LINE」が9割超え！（図 12）

10代女子が生まれた「平成」はスマートフォンなど様々なサービスが生まれました。そこで、プリキャンティーンズラボは、平成生まれの10代女子にとって「なくなったら困る平成生まれのもの」を尋ねました。

その結果、「スマホ（95.8%）」が9割を超え、最多となりました。10代女子の中には小学生のうちからスマホを持つ子もいて、「スマホネイティブ」とも呼ばれていることから、ほとんどの子が「スマホ」を必須アイテムと考えているようです。同様に9割を超えたのが、コミュニケーションアプリ「LINE（90.3%）」で、「スマホ」「LINE」が平成生まれの10代女子には最重要アイテムとなっていることがわかりました。

また、なくなったら困るものの最多がスマホとなっているのに関連して、主に10代女子がスマホで使用するサービスの多いサービス「動画サイト（81.0%）」「SNS（77.5%）」も上位を占めています。また、平成13年（2001年）に開業した「東京ディズニーシー（65.6%）」も、スマホおよびスマホに関連するサービスに次いで回答を集めています。

（図 12）なくなったら困る平成生まれのもの [N=547 複数回答]



【「プリキャン byGMO」とは】（URL：<https://prcm.jp/>）

「プリキャン byGMO」は、“女の子の新しい happy のかたち”をコンセプトにしたコミュニティサイトです。写真と画像でつながるコミュニティサービス「プリ画像」や、気軽に相談・アドバイスがもらえる「プリキャン QA」をはじめとする 10 代の女の子向けのコンテンツを展開しており、2015 年 3 月からは、記事へのコメントや GOOD/BAD 機能を通じてユーザー同士がコミュニケーションできるニュースサイト「プリキャンニュース」を提供しています。

【「プリキャンティーンズラボ byGMO」とは】（URL：<https://lab.prcm.jp/>）

「プリキャンティーンズラボ byGMO」とは、「プリキャン byGMO」が設立した、10 代の女の子のスマートフォンライフや日常生活を調査・発表する GMO メディア社内に置かれた研究機関です。スマートフォンネイティブである「プリキャン byGMO」ユーザーの日常生活を研究していきます。

【本調査結果の引用・転載について】

本調査の一部を引用・転載される場合には、出典として「プリキャンティーンズラボ byGMO」及び調査名称「平成に関する調査」と URL (<http://lab.prcm.jp/heisei>) の併記をお願いいたします。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 広報担当 森島
TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
E-mail : pr@gmo.media

●GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO メディア株式会社】（URL：<https://www.gmo.media/>）

会社名	GMO メディア株式会社（東証マザーズ 証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資本金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネット株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2019 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.