



2019年10月1日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

HTML5 ゲームプラットフォーム「ゲソてん」のオリジナルゲーム 「激突！最強プロ野球ドリームバトル」がアップデート ～新キービジュアルを公開、ゲーム内のアップデートも多数実施！～



GMO インターネットグループのGMO メディア株式会社（代表取締役：森 輝幸 以下、GMO メディア）は本日2019年10月1日（火）、HTML5 ゲームプラットフォーム「ゲソてん byGMO（以下、ゲソてん）」（URL：<https://gesoten.com/>）のオリジナルゲーム、「激突！最強プロ野球ドリームバトル（以下、最強プロ野球）」（URL：<http://gesoten.com/games/game/8637>）において、「2019年シーズン2」の新しいキービジュアルを公開しました。同時に「1人で試合」のレベル上限を開放するなど、合わせて下記3つのアップデートを実施しました。

【「2019年シーズン2」アップデート内容】

- ① 新キービジュアルの公開
- ② 「1人で試合」 ノーマルチャレンジの上位LVを開放
- ③ チームLV上限の開放

「最強プロ野球」は、最新シーズンの選手が登場する「2019年シーズン2」が開幕したことを受けて、ペナントレースの激闘をイメージした新しいキービジュアルを公開しました。また、これに合わせて、選手を育成する「1人で試合」ノーマルチャレンジの上限LV（レベル）を従来の4から8まで開放し、より効率的に選手を育成できるようになりました。また、チームLV上限も従来の60から65までに開放いたしました。

【ゲーム紹介】

「最強プロ野球」はHTML5を用いたリッチな表現が特徴のゲームです。「ゲソてん」のスマートフォン版はもちろん、PC版でも遊ぶことができるマルチプラットフォームに対応しています。

■最強を目指すプロ野球選手の熱い試合を、ここに再現！

「最強プロ野球」は、実在するプロ野球選手データを用いた、本格プロ野球シミュレーションゲームです。プレイヤーはゲーム内の球団のオーナー兼監督となり、選手を集めてチームオーダーを編成。毎日数回行われるリーグ戦で全国のプレイヤーと対戦しながら、最強の選手を育成し、最強球団を目指します。実際のプロ野球選手データをもとに、試合の打球や投球などをマニアックに自動でシミュレーション。野球ならではのドラマチックな試合展開を楽しめます。

また、日本プロ野球全12球団の中から、同じ球団を応援するプレイヤーが「連合軍」を組み、その仲間と協力しあいながらナンバーワン球団を目指す、大規模 GvG^(※1) による『連合戦』も実現。プロ野球ファン必見の、本格シミュレーションゲームとなっています。

(※1) Guild vs Guild (ギルド vs ギルド) の略。プレイヤーが集団となり、集団同士で戦うシステム。

【ゲーム概要】

タイトル名	「激突！最強プロ野球ドリームバトル」
ジャンル	プロ野球シミュレーションゲーム
料金	アイテム課金制（基本プレイ無料）
配信	GMOメディア株式会社
開発・運営	TAMA株式会社
データ提供	データスタジアム株式会社
コピーライト	© GMO Media, Inc. 一般社団法人日本野球機構承認

【GMOメディアの「ゲソてん」について】

ゲーム&ソーシャル天国「ゲソてん」は、GMOメディア株式会社が運営する「ポイントタウン」「ヤプログ!」「freeml」等のサイトを中心にした会員基盤を連携したブラウザゲームプラットフォームです。2011年にPC版を、2018年4月にはスマートフォン版の提供を開始し、提携21媒体のユーザーに向けてゲームを提供しています。

URL : <https://gesoten.com/>

以上

【「ゲソてん」に関するお問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社 コンテンツ事業部 上田 E-mail : info@gmo-media.jp

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社 広報担当 森島

TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077 E-mail : Info@gmo-media.jp