

2020年2月7日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社
GMO ユナイテックス株式会社

「LINE」でレシート応募に対応した即時抽選型キャンペーンが実施できる 「LINE レシートインスタントウィンキャンペーンパッケージ」を提供開始

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇、以下、GMO NIKKO）は、「LINE」を活用した即時抽選型のレシート応募キャンペーンが実施できる「LINE レシートインスタントウィンキャンペーンパッケージ」を、本日 2020 年 2 月 7 日（金）より提供開始いたしました。

本パッケージは、ソーシャル広告に特化した広告サービスを展開する GMO ユナイテックス株式会社（代表取締役社長：稲葉 裕一郎 以下、GMO ユナイテックス）が企画を担っています。

本パッケージを利用することで広告主は、「LINE」を活用した即時抽選型レシート応募キャンペーンを実施できるほか、『LINE 友だち』の増加も図れるうえ、LINE 友だちの『LINE User ID』に紐づいた購買データを取得・蓄積して、商品・サービスの販促に活用することができます。

なお、本パッケージの提供開始に先立って、アサヒビール株式会社に導入いただき、第一弾キャンペーンを実施中です。

【サービス提供開始の背景】

昨今、国内 7,800 万人ものユーザー数（2018 年 12 月時点）を誇る「LINE」をマーケティング施策に活用したいというニーズが様々な企業の間で高まっています。これを受けて GMO NIKKO では、「LINE」を活用した即時抽選型のキャンペーンの実施に必要なシステムや、キャンペーンページの制作、抽選結果の動画制作などをパッケージ化した「インスタントウィンキャンペーンパッケージ」を 2018 年 11 月から提供しています。

こうした中、「インスタントウィンキャンペーンパッケージ」をご利用の企業からは、商品購入が前提条件となるキャンペーンを実施する場合は、対象商品に専用のシリアルナンバーを印字したり、QR コードのシールを貼付したりする必要があることから、手間やコストがかかるという声が寄せられていました。

そこで GMO NIKKO は、「インスタントウィンキャンペーンパッケージ」を改良し、ユーザーが商品を購入したレシートでキャンペーンに応募できるようにする「LINE レシートインスタントウィンキャンペーンパッケージ」^(※1) を提供開始することといたしました。これにより広告主は、商品への印字・シールの貼付が不要となり、これに係る手間やコストを削減することができます。また、従来通りユーザーの『LINE User ID』に紐づいた購買データを取得・蓄積でき、このデータをマーケティング施策に活用することが可能となります。

(※1) 本パッケージのシステム開発・運用は、SNS マーケティングツールの開発会社ユニークビジョン株式会社が担っています。

【「LINE レシートインスタントウィンキャンペーンパッケージ」について】

本パッケージは、AI・OCR 技術^(※2)を活用しており、即時抽選型のレシート応募キャンペーンが行えるシステムの提供のほか、キャンペーンページの制作から抽選結果の動画制作までをパッケージ化して提供するものです。

(※2) Optical Character Reader の略。画像を認識し、文字データに変換する光学的文字認識機能のこと。

▼LINE レシートインスタントウィンキャンペーンの流れ



<「LINE レシートインスタントウィンキャンペーン」の活用例>

- 『LINE User ID』に紐づいた購買データ蓄積
- 売上拡大
- メーカーによる流通への送客支援
- LINE 友だちの増加、ブロック率の改善
- 商品・サービスの認知拡大

アサヒビール株式会社でキャンペーンを実施開始

「LINE レシートインスタントウィンキャンペーンパッケージ」の提供開始に先立ち、アサヒビール株式会社に導入いただき、「LINE」を活用した即時抽選型レシート応募キャンペーンを開始いたしました。



【サービス概要】

サービス名	「LINE レシートインスタントウィンキャンペーンパッケージ」 (セールスプロモーションソリューションシリーズ)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ■システム提供 ■キャンペーンページ、サンクスページの作成 ■トークテキストの作成 ■誘導用画像、当選者向け画像の作成 ■抽選結果動画の制作 等
利用料金	お見積りとなります。
サービス提供	GMO NIKKO 株式会社
詳細・お申し込み	ご利用料金およびサービスの詳細、お申し込みにつきましては、電話もしくはメールで受け付けております。以下の窓口までお問い合わせください。 サービスお問い合わせ窓口 TEL : 03-5456-6630 E-mail : info@koukoku.jp

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : release@ml.gmo-ap.jp

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・高橋
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社
TEL : 03-5456-6630 E-mail : info@koukoku.jp

【GMO ユナイテックス株式会社】(URL : <https://www.gmo-ux.com/>)

会社名	GMO ユナイテックス株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役 稲葉 裕一郎
事業内容	SNS を中心としたソーシャル広告を活用したマーケティング・PR の企画・提案

【GMO NIKKO 株式会社】(URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 佐久間 勇
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■インタラクティブマーケティングを強みとするインターネット広告会社 (インターネット広告[PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資本金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】(URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資本金	50 億円