

2021年2月9日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社

「GMO おみせアプリ」によるアプリ開発支援 食のプロ事業主向けの「メトロ C&C アプリ」をリリース

GMO インターネットグループの GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社の連結会社、GMO デジタルラボ株式会社（代表取締役社長：山田 裕一 以下、GMO デジタルラボ）が提供する企業・店舗専用の集客支援型アプリをオーダーメイドで制作するサービス「GMO おみせアプリ」（URL：<https://gmo-app.jp/>）は、飲食や食品小売・給食などを取り扱う食のプロ事業主専用の登録制卸売市場「METRO」を運営するメトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン株式会社（代表取締役社長：大矢 妙子 以下、メトロ ジャパン）の公式アプリ「メトロ C&C アプリ」（URL：<https://introduction.bp-app.jp/metro/>）の開発支援を行いました。

GMO デジタルラボは今後も「GMO おみせアプリ」の提供を通じて、企業・店舗のアプリ開発を支援してまいります。



【アプリ開発支援の背景】

食のプロ事業主専用の登録制卸売市場「METRO」を運営するメトロ ジャパン様は、ロイヤルカスタマーの育成強化を目的に、顧客へのサービス還元とさらなる顧客とのつながりを強化するための施策として、集客・販促に有効活用できるツールの導入を検討されていました。

一方 GMO デジタルラボは、2014 年からスマートフォンアプリ制作サービス「GMO おみせアプリ」を提供しています。「GMO おみせアプリ」には、店舗ごとの顧客管理や予約システム、クーポン、ニュース配信など、集客・販促（販売促進）活動につながる様々な機能が集約されており、アプリ制作の専門知識を持たなくても店舗専用のアプリを運用することが可能で、導入店舗数は 7,000 店舗超^(※1) にのびります。

こうした中「GMO おみせアプリ」は、メトロ ジャパン様の「既存顧客との関係を良好に保ちながら、いつまでもご利用し続けてもらえるサービスをどのように提供し続けるのか」という課題を解決し、顧客満足度向上につなげるべく、「メトロ C&C アプリ」の開発を支援することといたしました。

(※1) 2021年2月9日（火）時点。

【「メトロ C&C アプリ」について】

「メトロ C&C アプリ」は、「METRO」会員^(※2)である飲食、食品小売・給食などを取り扱う事業主向けの、顧客満足度向上ならびにリピーター集客を支援するためのアプリです。

最新のデジタルチラシやお得な情報をいつでも手軽に配信することができるほか、ポイント機能を設けているため、アプリ限定のお得なクーポンを発行することも可能です。また、アプリ会員には「GREEN」「BLUE」「SILVER」「GOLD」の4つの会員ランクがあり、ランクに応じた様々な特典も用意されています。

(※2) 事前にカスタマー登録を行い、メトロ ジャパンにおける一般購入条件に合意いただいた方で、飲食および一般事業者。

(※個人会員、デリバリーご利用の方は対象外となります。)



<「メトロ C&C アプリ」の特徴>

■お得なアプリ限定クーポンを発行

来店時に付与されるスタンプを貯めると、スタンプ数に応じてお得な割引クーポンが発行されます。また、会員ランクが「SILVER」「GOLD」の方は、それぞれに設定された月間目標購入金額を達成することで、会員ランクに応じたクーポンが発行されます。

■ニュース&デジタルチラシ

市場の近況やおすすめ商品といった最新の情報を定期的にお届けします。さらに、アプリ上で最新のデジタルチラシを確認することができるため、お得な情報をいつでも確認できます。

■アプリ会員証&ポイント

既存会員カードのバーコードをスキャンして読み取ることで、デジタル化した会員証をアプリに取り込むことができます。また、首都圏に10店舗ある「METRO」のエントランスで「メトロ C&C アプリ」の会員証をかざすことにより店舗へ入場いただけます。

さらに、会計時に会員証を提示することでポイントが付与されます。「SILVER」「GOLD」ランクではご利用金額に応じたポイント還元があり、1,000ポイント貯まると自動的に1,000円分の割引チケットがアプリ上に自動発行されます。

■会員ランク別特別サービス

「お肉加工賃無料チケット」や「OBDI ディスカウントチケット^(※3)」など、会員ランク別の特別サービスをプッシュ通知でお知らせします。

■店舗検索

現在地から最寄りの店舗を探すことができ、店舗の地図や営業時間などもご確認いただけます。

(※3) メトロ ジャパンが選定した、オリジナル商品の中の割引対象商品を購入できるチケットのこと。



【GMO デジタルラボ株式会社について】（URL：<https://gmo-app.jp/>）

1993年設立のGMO デジタルラボは、札幌本社を中心に、東京・仙台・新潟・静岡とエリア展開している企業です。デジタルソリューションサービスの提供を通じて、企業のビジネスモデルの変革、経営課題の解決を「デジタルトランスフォーメーション（DX）」によって実現します。

主力サービスであるスマートフォンアプリ制作サービス「GMO おみせアプリ」では、各企業（店舗）に適したアプリを短期間・低価格で開発することで、企業が抱える様々な課題の解決に貢献します。店舗における集客や販促支援はもちろん、アプリを活用した業務の効率化、顧客データの利活用、POS^(※4)等の外部システムとの連携など、企業のデジタル型ビジネスモデルへの変革に寄与し、DX化におけるさまざまな課題をアプリで解決していきます。

今後もGMO デジタルラボは「コトをITで変えていく。」のミッションのもと、便利で豊かな笑顔のある社会の実現に向け注力してまいります。

(※4) 「Point of sale」の略で、販売時点の情報を管理するシステムのこと。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社
社長室 広報担当 遠藤・松下
TEL：03-6415-6100 FAX：03-6415-6101
E-mail：pr@gmogshd.com
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO デジタルラボ株式会社
広報担当 後藤・桃野
TEL：011-219-0037 FAX：011-219-1897
E-mail：info@digitallab.jp

【GMO デジタルラボ株式会社】（URL：<https://digitallab.jp>）

会社名	GMO デジタルラボ株式会社		
所在地	北海道札幌市中央区北2条西3丁目1番地 敷島ビル5F		
代表者	代表取締役社長 山田 裕一		
事業内容	■アプリ事業	■デジタルマーケティング事業	■デジタルデバイス事業
資本金	3,455万円		

【GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社】 (URL : <https://www.gmogshd.com/>)

会 社 名	GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社 (東証第一部 証券コード : 3788)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 青山 満
事 業 内 容	■クラウド・ホスティング事業 ■セキュリティ事業 ■ソリューション事業
資 本 金	9 億 1,690 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円