

2021年6月30日

報道関係各位

GMO TECH株式会社

ローカルSEO最適化サービス「MEO Dash! byGMO」の MEO順位計測管理ツール「MEO Dashboard」に新機能を追加 ～『業種別・都道府県別インサイト分析機能』で店舗への集客を促進～

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、Googleマップ検索（ローカル検索）で店舗情報を上位表示するためのローカルSEO最適化サービス「MEO Dash! byGMO」（URL：<https://meo-dash.com/>）に標準搭載しているMEO対策の順位計測管理ツール「MEO Dashboard」において、2021年8月下旬より、新たに『業種別・都道府県別インサイト分析機能』を提供開始いたします。



【『業種別・都道府県別インサイト分析機能』について】

GMO TECHは、Googleマップ検索で店舗情報を上位表示するためのローカルSEO最適化サービス「MEO Dash! byGMO」を2013年3月より提供しており、店舗オーナーがMEO対策における日々の効果・分析作業を一括で実施できるよう、2020年12月下旬より「MEO Dashboard」を標準搭載しています。

この度、店舗集客の支援機能として、「MEO Dashboard」に新たに『業種別・都道府県別インサイト分析機能』を追加することといたしました。

『業種別・都道府県別インサイト分析機能』は、店舗のGoogleインサイト情報と、業種別Googleインサイト情報（店舗と同一業種）および、都道府県別Googleインサイト情報（店舗と同一の都道府県）の比較ができる機能です。ここでは、弊社保有の「MEO Dash! byGMO」サービスをご契約いただいている店舗様の莫大なビックデータから集計したものを活用しております。

本機能を活用することで、業種別および都道府県単位でのインサイト情報の現状把握、最適な目標設定、業種および都道府県における自店舗の立ち位置の把握が可能になります。

また、インサイト情報は5つの切り口（「ユーザーがビジネスを検索した方法」・「ビジネス情報の検索に使ったGoogleサービス」・「アクション回数」・「店舗オーナーおよび顧客がアップロードしたメディアの視聴回数」・「店舗オーナーおよび顧客のアップロード回数」）に分かれており、これらを個別に分析し自店舗の課題を抽出することで、最適なマーケティング施策が立てやすくなり、店舗集客の支援として大いに期待できます。

【「MEO Dashboard」について】

「MEO Dashboard」は、「Googleマイビジネス」の運用・管理をはじめ、キーワード別の日々の自店舗・競合店舗の順位測定、ユーザーの検索後の行動分析（電話やWEBサイト閲覧）など、MEO対策で必要となる以下の機能が集約された管理ツールです。

<主な機能>

- ・順位取得機能（キーワード別の検索順位チェック）
- ・競合順位取得機能（キーワード別の競合店舗の検索順位チェック）
- ・多地点順位計測機能（自店舗周辺の49地点を計測可能）
- ・Googleインサイト機能（「Googleマイビジネス」のアクセス解析情報）
- ・データダウンロード機能（「Googleマイビジネス」のインサイト情報、順位情報をCSV形式で出力）
- ・レポート管理機能（「Googleマイビジネス」のインサイト情報、順位情報のレポート出力、レポート配信予約）
- ・GoogleマイビジネスAPI連携機能（店舗基本情報の編集、最新情報・イベント・クーポンの予約投稿機能、クチコミ返信機能、FAQ管理機能、写真管理機能、構造化データ作成機能）
- ・対応メモ機能（各施策のメモ追加ができ、メモ一覧にて履歴の確認が可能）
- ・順位変動通知機能（キーワード順位に変化が生じた場合、メールで告知）
- ・Googleマイビジネス情報の変更検知機能（Googleおよびユーザーがビジネス情報に変更を加えた場合、メールで告知）
- ・よくあるご質問の投稿機能（お客様から問い合わせいただく質問を集約し掲載）
- ・グルーピング機能・多店舗一括管理機能（複数店舗をグルーピングし、まとめて「Googleマイビジネス」の基本情報の更新が可能）
- ・Google Analytics連携機能（Google Analyticsのトラフィック情報の閲覧が可能）
- ・来店コンバージョン測定機能（お客様が実店舗で利用できる割引クーポンの発行・利用状況の閲覧が可能）
- ・多店舗インサイトデータの比較機能（グルーピングした店舗のGoogleインサイト情報の横断比較）
- ・Google広告自動配信機能（Google広告キャンペーン作成から広告出稿状況の確認が可能）^(※1)
- ・**NEW** 『業種別・都道府県別インサイト分析機能』^(※2)

(※1) 2021年7月下旬より提供開始予定。

(※2) 2021年8月下旬より提供開始予定。

【GMO TECHについて】

GMO TECHは、2014年12月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で企業の集客支援とインターネット広告、SEOを駆使した集客支援を行っています。

自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」をはじめ、Indeed、スタンバイなどアグリゲート型求人広告を中心とした広告運用と、自社にてフィード生成から運用まで行える「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置にて可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策など、Web集客全域の支援を行っています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン（成果）に重点を置いた事業展開を行っています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 広報担当 西村
TEL：03-5489-6370 FAX：03-5489-6371
E-mail：press@gmotech.jp
- GMOインターネット株式会社
コミュニケーション部 広報担当 新野
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社
プロダクトマーケティング本部 コマーシャル営業部
TEL：03-5489-6374（直通） FAX：03-5489-6371
E-mail：promo@gmotech.jp

【GMO TECH株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■インフルエンサー広告・メディア事業 ■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資 本 金	2億7,766万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

Copyright (C)2021 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.