

## 梅雨入り本番！雨に関する調査

雨の似合う芸能人は？

織田裕二、八代亜紀

雨の日の過ごし方

1位は「テレビを見る」

傘にかける金額

3,000円未満 75%

Powered by  infoQ

(有効回答数:17,856名 実施時期:2008年05月24日- 05月28日)

GMOリサーチ株式会社

GMOインターネットグループのGMOリサーチ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:細川 慎一)は、自社が運営するリサーチコミュニティ「infoQ」において、会員17,856名に対し、雨に関する調査を行った。以下は「infoQ」会員17,856名から回答を得た、雨の日の過ごし方に関するアンケートをまとめたもの。

### 1. 雨が似合う芸能人は？

#### ■10代～20代が選んだ有名人

n=2,983 (男性:896 女性:2,087)

10代～20代 男性		10代～20代 女性	
1位	織田 裕二	1位	織田 裕二
2位	オダギリジョー	2位	山下 智久
3位	温水 洋一	3位	オダギリジョー

#### ■30代～40代が選んだ有名人

n=10,834 (男性:4,194 女性:6,640)

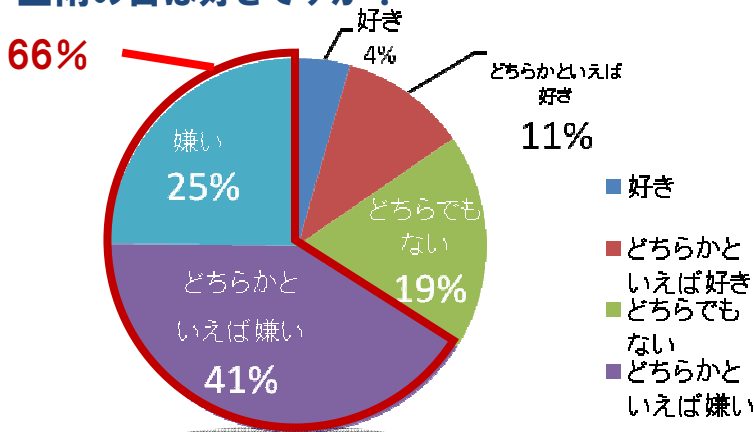
30代～40代 男性		30代～40代 女性	
1位	八代 亜紀	1位	八代 亜紀
2位	織田 裕二	2位	福山 雅治
3位	高倉 健	3位	織田 裕二

10代～20代は、男女ともに、雨が似合う有名人を『 織田 裕二 』さんと答えた人が最多。

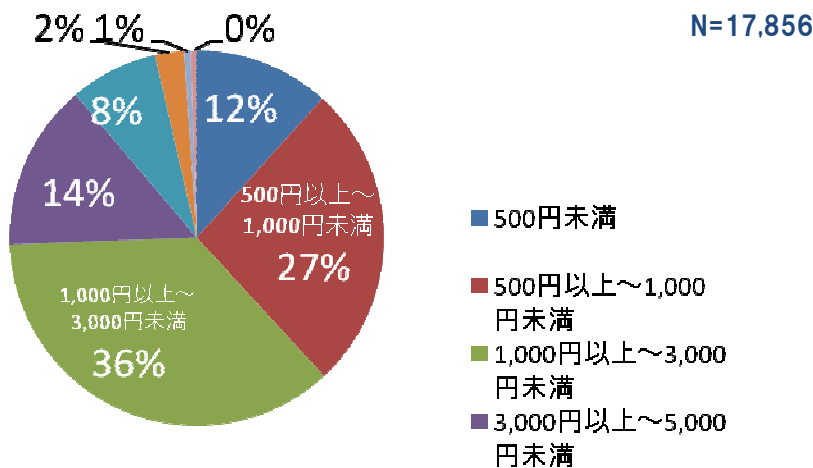
30代以上では、『 八代亜紀 』さんの代表曲「雨の慕情」のイメージから、雨が似合う有名人として男性からも女性からも支持され、『 八代亜紀 』さんが、上位にランクイン。

## 2. 雨の日の過ごし方

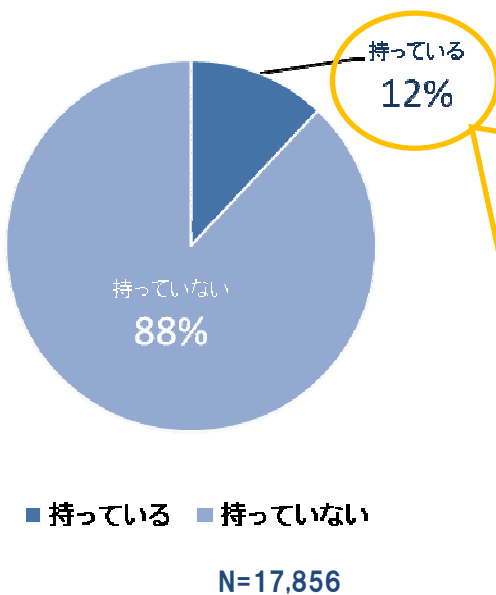
### ■雨の日は好きですか？



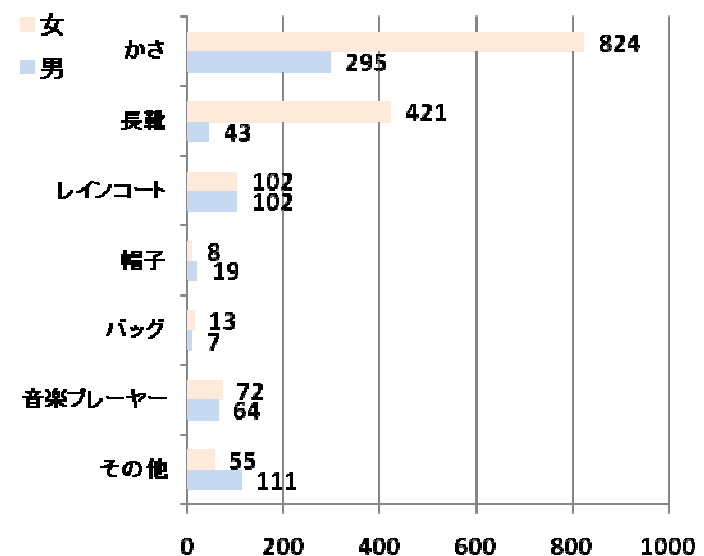
### ■自分用の傘にどのくらいの金額を出しても良いと思われませんか。



### ■雨の日の外出が楽しくなるようなアイテムをお持ちですか。



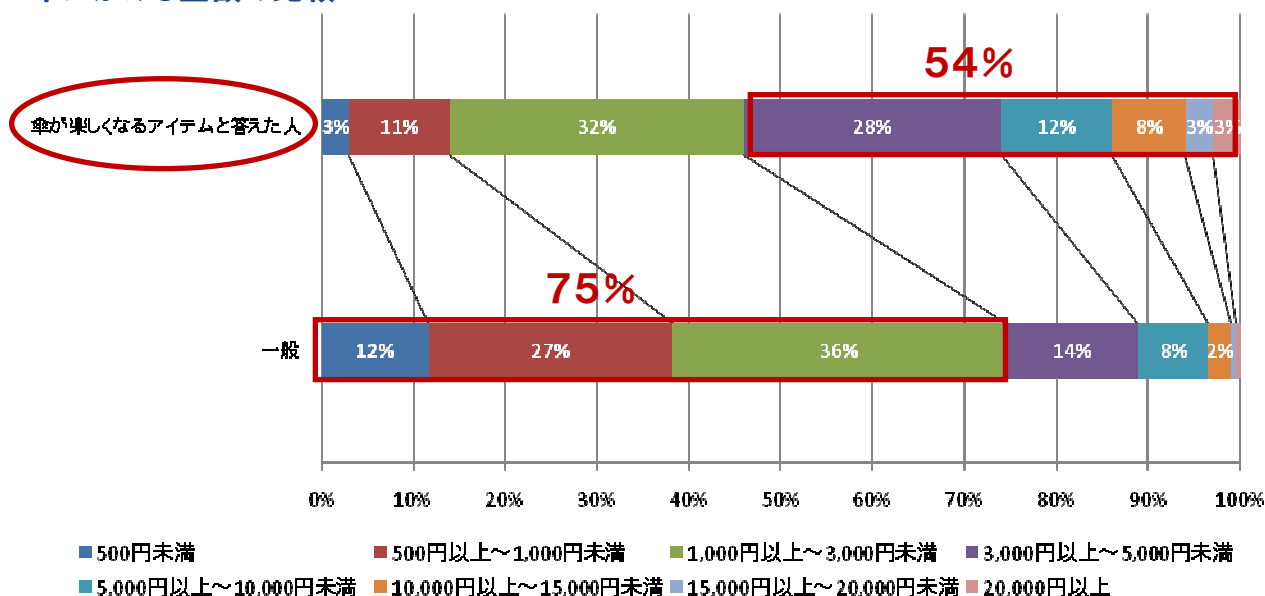
#### 持っている方にそのアイテムを聞きました！



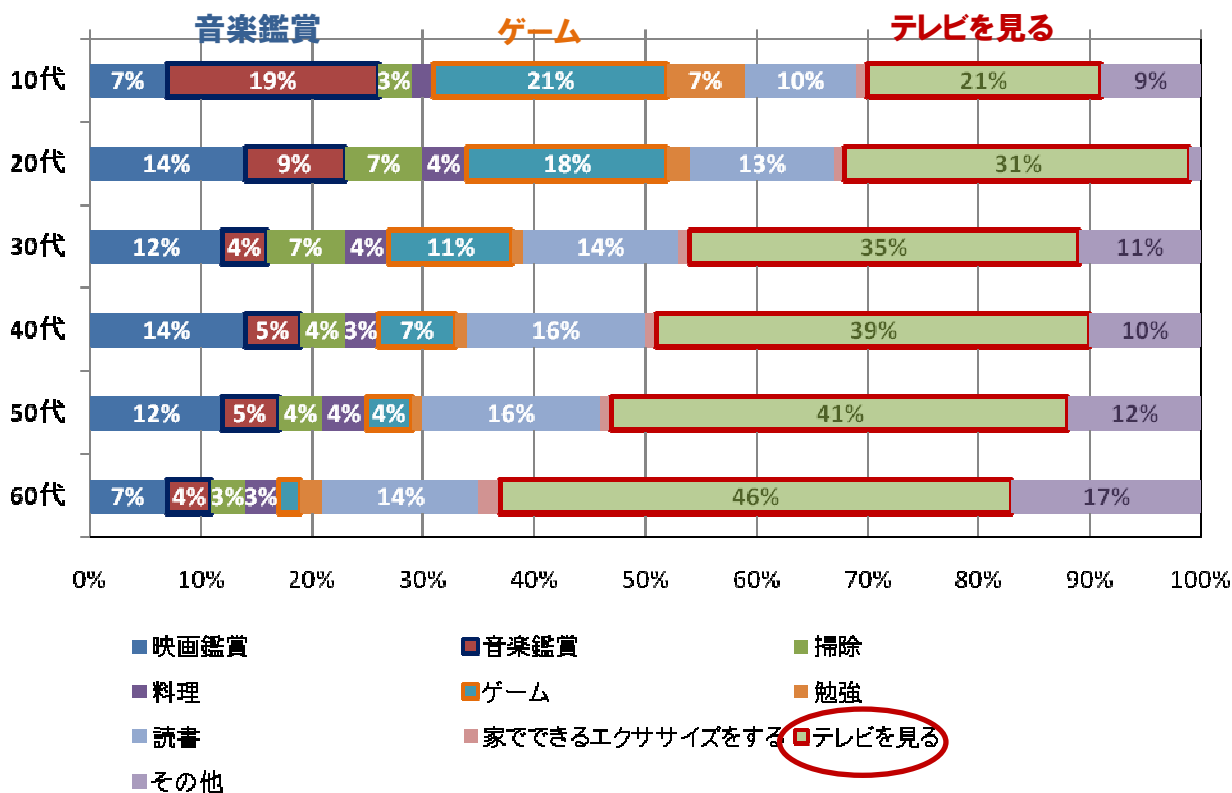
N=2,136

66%の人が「雨は嫌い」と回答。自分用の傘にかける金額としては「3,000円以下」と回答した人が75%にもものぼった。一方、雨の日の外出を少しでも楽しもうとしている人は女性に多く、楽しくなるアイテムとして「傘」を選んだ人の54%は3,000円以上「傘」にお金をかけており、少し値は張ってもお気に入りの一品を選ぶ傾向にあるようだ。

<傘にかける金額の比較>



■雨の日の休日、家の中での過ごし方はどのようなことをされていることが多いですか。

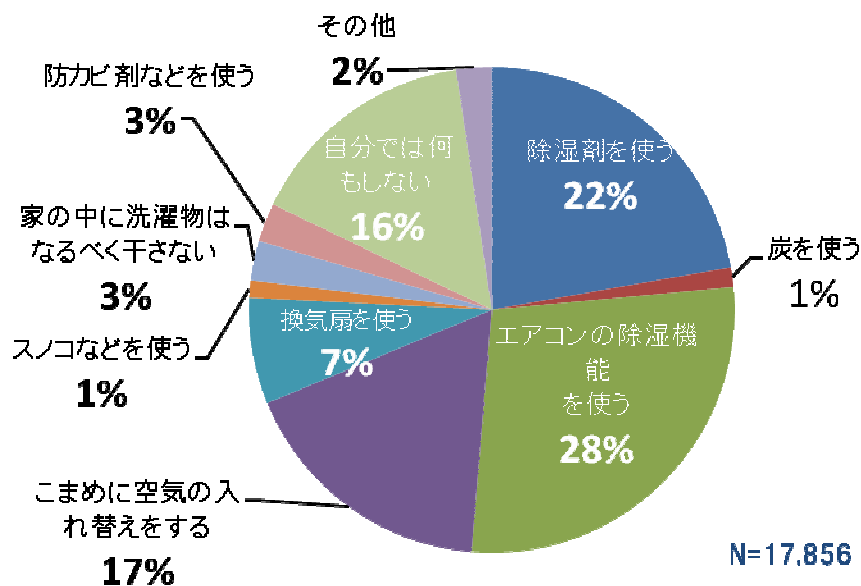


N=17,856

雨の日の過ごし方は「テレビを見る」が全体では最多。年代が上がるにつれてその傾向は強くなっていく。10～20代では「音楽鑑賞」や「ゲーム」をしている人も多かった。

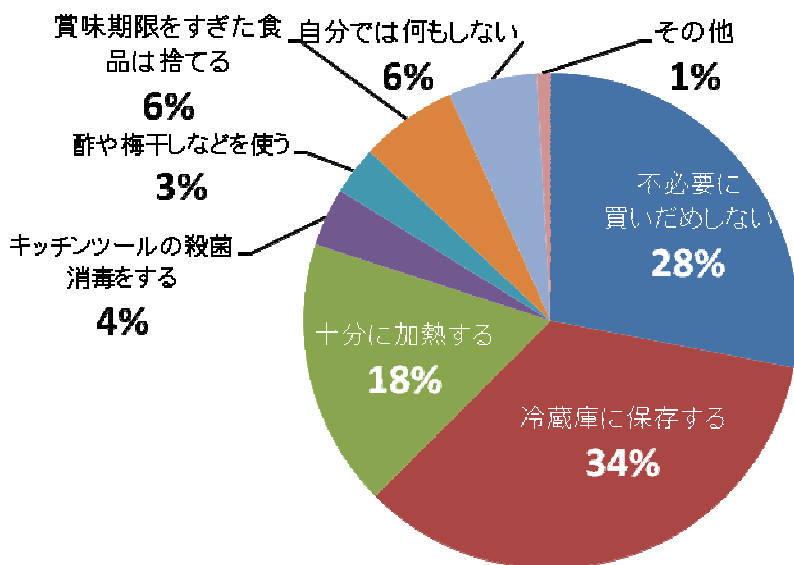
### 3.梅雨対策

#### ■梅雨の湿気やカビ繁殖予防



湿気・カビ予防としては「除湿剤を使う」22%、「エアコンの除湿機能を使う」28%、「こまめに空気の入れ替えをする」17%という回答が多かったが、中には「カビの生えそうなところに新聞紙を詰めてこまめに替える」、「お酢で掃除をする」など工夫して予防しているという意見もあった。

#### ■食中毒対策



食中毒対策としては、「買いためない」28%、「冷蔵庫に保存する」34%、「十分に加熱する」18%が多かった。食品の保存方法として、抗菌の密閉性が高いものやナノシルバー保存容器等の殺菌効果に優れているものを利用するといった工夫をしている人が多数にのぼった。

#### 関連URL

■infoQ <http://infoq.jp/>

■本調査関連ページ <http://infoq.jp/news/2008/06/20080610.html>

#### 本件に関するお問い合わせ先

GMOインターネットグループPR事務局(株)アンティル内) 担当: 萱沼(かやぬま)

TEL:03-5572-6061 FAX:03-5572-6065

infoQのアンケートは圧倒的多数の有効回答数が特徴です。  
ネットリサーチを検討されている場合も上記までお問い合わせください。