

報道関係各位

GMO ゲームセンター株式会社

一筋縄では行かない！パズルゲーム 『Burn the Rope』 Gゲーに登場！



本日、Android 端末向けゲームアプリマーケット「Gゲー」で、Big Blue Bubble Inc.の『Burn the Rope (バーン・ザ・ロープ)』の配信を開始いたしました。価格は350円。

本作は、端末の傾きを感知するスマートフォンの特性を生かした操作で、海外のゲームレビューサイトで高い評価を受けている人気パズルゲームです。Android版として、いよいよGゲーに登場しました！

【ゲーム概要】

ロープで作られた図形の好きな場所を指でタップすると、ロープに火がつきます。火はロープを伝って燃え進んで行きますが、その先にロープがないと、火は徐々に小さくなって、やがて消えてしまいます。うまくAndroid 端末を回転させて、すべてのロープを燃やし尽くすことを目指しましょう。ロープを全て燃やせるかどうかは、最初にタップする場所も重要！

ロープを燃やしていくにつれ、画面上部の達成率ゲージが増え、ゲージが一定量を超えたらステージクリア。達成率に応じて、金・銀・銅のメダルが獲得できます。

■ゲームのルール

ロープには色のついたロープがあり、同じ色の火でしか燃やすことができません。ロープ上を這う色付きの虫を燃やすと、火は虫と同じ色に変化します。複数の色のロープがあるステージでは、どこで虫を燃やして色を変えるのか、またどの順番で燃やしていくのか、しっかり戦略を立てて進めることが、ステージクリアのカギとなります。

ステージ数は100以上。バラエティ豊かなステージは遊び応えタップリです。



『Burn the Rope』

■価格： 350 円

URL：<http://gmo-game.com/app/455/>
http://market.android.com/details?id=com.ggee.vividruntime.game_ticket_455

■配信マーケット： G ゲー、Android Market、au one Market（後日、配信開始）

■対応 OS： Android 2.1 以降

■開発元： Big Blue Bubble Inc.

■著作権表記：

Copyright (c) 2011 Big Blue Bubble Inc.

'Burn the Rope' and 'Big Blue Bubble' and the Burn the Rope logo and Big Blue Bubble logo and Wickman are trademarks of Big Blue Bubble Inc. All rights Reserved.

Trademarks are properties of their respective owners. Unauthorized reproduction prohibited.

※本アプリは G ゲー専用のアプリです。

【G ゲーについて】 URL：<http://gmo-game.com/>

「G ゲー」は、GMO ゲームセンター株式会社（本社：東京）が運営する Android 端末向けのゲームアプリマーケットです。

「G ゲー」アプリをインストールすると、「au one Market」のゲームカテゴリ月間ランキング 1 位を記録した「塊魂モバイル」や、全世界で 400 万本以上の販売本数を誇る「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」など、大手ゲームメーカーの人気有名ゲームから、無料定番ゲームまで、140 本以上の中から手軽に選んで、遊ぶことができます。

<主な提供タイトル>

- ・塊魂モバイル（バンダイナムコゲームス）
- ・ソニック・ザ・ヘッジホッグ（セガ）
- ・プラント vs. ゾンビ for G ゲー（ポップキャップ・ゲームズ）
- ・無限魔界ディスガイア（日本一ソフトウェア） など

今後も順次、大手ゲームメーカーのゲームタイトルをはじめ、無料ゲームや G ゲーオリジナルタイトル、一般のクリエイターが制作するオリジナルゲームを提供していく予定です。

ゲーム画面素材をご希望される方は、下記 URL からダウンロードしてご使用ください。

http://gmo-game.com/prkit/common/Ggame_110628btr.zip

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

※画面は開発中のものです。

【ご掲載に関するお問い合わせ】
GMO ゲームセンター株式会社
プロモーション担当 大崎 健 (mail: takeshi-osaki@gmo.jp)