

2016年5月30日

報道関係各位

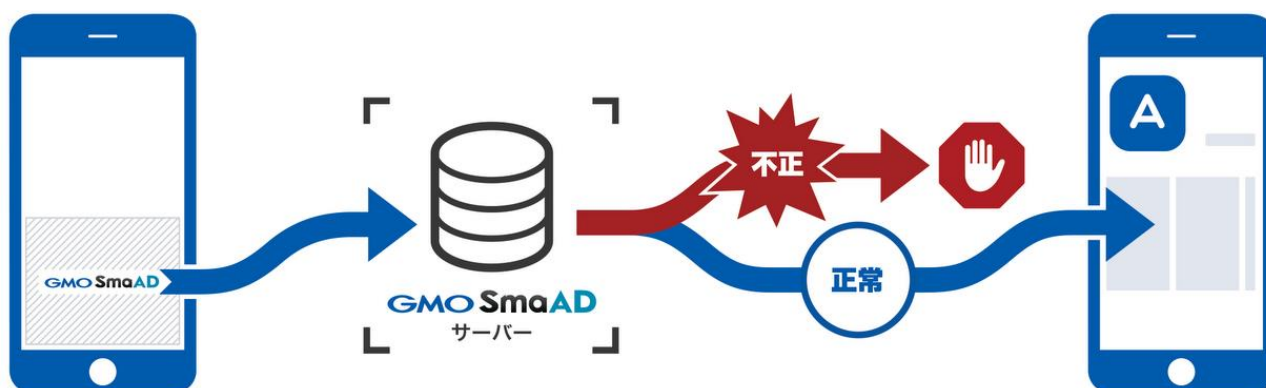
GMO TECH 株式会社

スマートフォン向け広告配信サービス「GMO SmaAD」に オンライン広告向け不正対策機能を導入 ～ サービス品質の向上により、投資対効果を最大化 ～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO:鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、スマートフォン向け CPI 型^(※1) 広告配信サービス「GMO SmaAD」において、成果につながらない不正なクリックから広告主の利益を守るべく、オンライン広告向けの不正対策機能を本日 2016 年 5 月 30 日（月）に導入いたしました。

これにより「GMO SmaAD」では、広告の不正なクリックを検知して無駄な広告費負担の発生を防ぐことで、広告運用におけるコンバージョン改善および企業の投資対効果の向上が期待できます。

(※1)CPI : cost-per-install の略で、広告を経由してアプリがインストールされると費用が発生する、成果報酬型の広告手法



【不正対策機能追加の背景】

近年、インターネット広告市場における PC からスマートフォンへの予算シフトとともに、スマートフォン広告の市場規模は堅調に推移しています。さらに、動画広告やネイティブ広告など次々と登場する広告商品の活性化により、今後ますます市場が拡大していくことが予想されます。^(※2)

その一方で、不正クリックや無効なインプレッションといった不正な行為^(※3)で広告効果を水増しして報酬を得ようとする悪質なユーザーも増加しており、こうした不要な広告費用が広告主の負担になっている現状があります。

こうした背景から GMO TECH では、サービス品質を高め、クライアントの投資対効果を向上させるべく、従来の不正防止対策よりさらに効果を発揮する対策として、新たにオンライン広告に適した不正防止機能を追加しました。

なお、導入に際しては 1 カ月のテスト運用を行っており、一定の成果も得ることができたため、この度の正式導入となりました。

(※2) 「2015 年 スマートフォン広告市場動向調査」 CyberZ/シード・プランニング共同調べ

(※3) 身元を偽装し取得したアカウントにて成果を発生させインセンティブを獲得しようとする行為などを指します。

【「GMO SmaAD」について】

スマートフォンに特化した成果報酬型広告サービスです。広告主様向けには集客と効果検証、媒体主様向けにはマネタイズを可能にするプラットフォームを提供しています。

<サービスの特長>

高いコストパフォーマンス	ユーザーのインストールや会員登録といったアクションをベースに課金するため、無駄な費用を抑えた効率の良い広告出稿が可能です。
国内最大級の獲得ボリューム	GMO インターネットグループの独占メディアをはじめ、国内外の豊富なメディア・ネットワーク、また北米・アジア・ヨーロッパなど 100カ国以上へのグローバル配信も可能です。
審査済みの優良媒体	媒体は全て社内で審査していますため、信頼のおける媒体へ広告を配信することで広告主のブランドイメージを守ります。
オンライン広告に適した不正対策機能 (追加)	オンライン広告に適した不正対策機能を実装しており、不正アクセスを削減することで投資対効果を最大化いたします。

【GMO TECH について】

GMO TECH は 2014 年 12 月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で企業の集客支援を行っております。スマートフォン向け広告サービス「GMO SmaAD」をはじめ、スマートフォンアプリが簡単に作れる「GMO 集客アップカプセル」や SEO 対策「SEO AIRLINES byGMO」の提供のほか、Facebook・リスティング・リターゲティング運用などを主力事業としております。

GMO TECH は各事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン(成果)に重点を置いた事業展開を行っています。

【参考 URL】

- ・GMO TECH コーポレートサイト URL : <https://gmotech.jp/>
- ・スマートフォン向け広告「GMO SmaAD」 URL : <https://smaad.net/>
- ・O2O アプリ制作「GMO 集客アップカプセル」 URL : <https://アップカプセル.com/>
- ・SEO 対策「SEO AIRLINES byGMO」 URL : <http://seo-airlines.com/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 広報担当 三原
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
モバイルマーケティング事業部 担当 菅野
TEL : 03-5489-6270 FAX : 03-5489-6371
E-mail : smaad-support@gmotech.jp

【GMO TECH 株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■ WEB マーケティング事業 ■ モバイルマーケティング事業 ■ インターネットメディア事業 ■ O2O 事業
資 本 金	2 億 7,680 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット証券事業 ■ モバイルエンターテイメント事業
資 本 金	50 億円

※Google Play および Android™は Google, Inc.の登録商標です。

※App Store および iPhone®は Apple, Inc.の登録商標です。

※iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

Copyright (C) 2016 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.