

2017年3月23日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社

店舗アプリのオーダーメイド制作サービス「GMO おみせアプリ」 ゲーム機能を搭載できるオプションプラン「ゲーム^{プラス}」を提供開始

GMO インターネットグループの GMO クラウド株式会社の連結会社、GMO デジタルラボ株式会社（代表取締役社長：山田 裕一 以下、GMO デジタルラボ）は、店舗（企業）専用の集客支援型スマホアプリを短期間・低価格でオーダーメイド制作する「GMO おみせアプリ」（URL：<https://gmo-app.jp>）において、ゲーム機能を搭載できるオプションプラン「ゲーム^{プラス}」（URL：<https://gmo-app.jp/game.html>）を、本日2017年3月23日（木）より提供開始いたしました。

これにより、①スクラッチチャンス ②スピードくじ ③ボーナススロット ④ガラポン福引などの「当たり」付きのゲームをアプリに搭載可能になり、当たったお客様に特典を付与するといった、来店促進や店頭での販売促進に活用することができます。



【ゲーム要素のある店舗アプリで来店・販売促進！】

昨今では、ゲームの要素を取り入れた施策（ゲーミフィケーション）によって、お客様との接点を増やし、来店促進や販売促進につなげる企業が増えています。

こうした中「GMO おみせアプリ」では、店舗アプリにゲームの面白さを組み込めるよう、アプリ画面を指でこするスクラッチにチャレンジできる「スクラッチ^{プラス}」や、スタンプ型の端末でアプリ画面に押印できる「スタンプ^{プラス}」といったオプションプランを提供しております。この度、従来提供していた「スクラッチ^{プラス}」の機能を拡充し、4つのゲーム機能を選んで搭載できるオプションプラン「ゲーム^{プラス}」として新たに提供開始いたしました。

店舗は、設定期間中毎日チャレンジできる「当たり」付きのゲームをアプリに搭載することで、アプリのアクティブユーザー率の向上が図れるほか、ゲームに当たったお客様に限定クーポンなどの特典を用意することで、店舗への集客や販売促進につなげることができます。

【「ゲーム+」の特徴】

■ 選べる 4 つのゲーム機能

店舗は、キャンペーン期間を設定のうえ、以下 4 つのゲームから 1 つを選んでアプリに搭載することができます。なお、期間およびゲームは管理画面から何度でも変更が可能です。

①スクラッチチャンス
ユーザーはスマホの画面をこする動作で、画面上のスクラッチカードを削ることができます。6 つの枠のうち 3 つをこすって同じ絵柄がそろえば「当たり」です。絵柄はテンプレートをご用意しているほか、店舗オリジナルのものも使用可能です。当選確率は店舗のニーズに合わせて随時変更ができます。
②スピードくじ
ユーザーはスマホの画面をこする動作で、画面に表示された 1 つのスクラッチを削ることができます。その場で「当たり」がすぐにわかる、スピーディーな抽選機能です。当たり画像はテンプレートをご用意しているほか、店舗オリジナルのものも使用可能です。当選確率は店舗のニーズに合わせて随時変更ができます。また、ユーザーのスマホの GPS 位置情報を利用することで、来店時のみの利用制限も可能なため、店頭での販促施策に最適です。
③ボーナススロット
回転するドラムを、画面上のボタンを押して止め、同じ絵柄を揃えると「当たり」です。一日の利用制限はなく、「当たり」が出るまで何度でも挑戦が可能です。
④ガラボン福引
画面上のハンドルを回す動作で、ガラボンを利用した福引が体験できるゲームです。その場で「一等～四等」「ハズレ」がすぐにわかります。当選確率は店舗のニーズに合わせて随時変更ができます。また、ユーザーのスマホの GPS 位置情報を利用することで、来店時のみの利用制限も可能なため、店頭での販促施策に最適です。

■ 自社サービスにも連携できる「WEB View 版」をご用意

「ゲーム+」では、自社で制作したスマホアプリやサービスにもゲーム機能を連携できる「WEB View 版」をご用意しています。また「WEB View 版」では、ゲームページの URL を生成できるので、スマホ用の店舗サイトにバナーを設置したり、メールマガジンに URL を掲載して配信したりといった活用も可能です。これにより、アプリを利用していない層へもアプローチすることができます。

■ 特典に誘導する応募フォームの設置も可能

各ゲームで「当たり」が出た場合に、すぐに特典を表示するのではなく、特典取得用の応募フォームを設置することも可能です。応募フォームの入力項目は、おみせアプリのモバイル会員番号(会員の場合は自動入力)、メールアドレスのほか、店舗が任意で 1 項目設定できるので、アプリ会員以外のユーザー属性情報を取得することができます。取得した情報は「GMO おみせアプリ」の管理画面で一元管理でき、アプリを利用しているユーザーへは、性別や年代などの属性ごとにプッシュ通知やクーポン発行が可能です。

<仕様・価格>

名称	ゲーム+
価格	月額 9,000 円(税別)
最低利用期間	12 ヶ月
公式サイト URL	https://gmo-app.jp/game.html

【4/25(火)スマホ販促術セミナーを開催（北海道・札幌）】

GMO デジタルラボは、「SNS と公式アプリで実現する スマホ販促術セミナー」を 2017 年 4 月 25 日（火）に、北海道・札幌市で開催します。本セミナーでは、O2O 施策として有効な店舗アプリの利用方法や、実際のご利用店舗の声を交えた成功事例に加え、このたび提供開始する「ゲーム+」のサービス内容や導入事例についてもご紹介いたします。

お申し込み・詳細はこちら。<https://gmo-app.jp/seminar/seminar.html>

【「GMO おみせアプリ」について】

「GMO おみせアプリ」は、店舗専用のスマートフォンアプリ(iPhone®/Android™) をオーダーメイドで制作し、App Store や Google Play といったストアへの申請も代行するサービスです。アプリ制作の専門知識を持たなくても、店舗専用のアプリを運用でき、ユーザーをネット経由でリアル店舗へ送客する O2O 施策に活用することができます。これまでに中小企業を中心とした 1,000 社を超える企業・事業者を導入いただいております。制作した店舗専用アプリのアプリストア掲載数は国内最大級^(※)を誇っています。

(※) 国内主要アプリ開発会社のアプリ掲載数を比較（2017 年 3 月 1 日時点、GMO デジタルラボ調べ）

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO クラウド株式会社 社長室 広報担当 遠藤・松下
TEL : 03-6415-6100 FAX : 03-6415-6101
E-mail : pr@gmocloud.com

- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO デジタルラボ株式会社 広報担当 佐々木
TEL : 011-219-0037 FAX : 011-219-1897
E-mail : info@digitallab.jp

【GMO デジタルラボ株式会社】（URL : <https://digitallab.jp>）

会社名	GMO デジタルラボ株式会社
所在地	北海道札幌市中央区北 2 条西 3 丁目 1 番地 敷島ビル 5F
代表者	代表取締役社長 山田 裕一
事業内容	■デジタルメディア事業 ■デジタルマーケティング事業 ■デジタルデバイス事業
資本金	3,455 万円

【GMO クラウド株式会社】（URL : <http://www.gmocloud.com/>）

会社名	GMO クラウド株式会社（東証第一部 証券コード : 3788）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 青山 満
事業内容	■クラウド・ホスティング事業 ■セキュリティ事業 ■ソリューション事業
資本金	9 億 1,690 万円

【GMO インターネット株式会社】（URL : <http://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード : 9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資本金	50 億円

※Android™は Google, Inc. の登録商標です。

※iPhone®は Apple, Inc. の登録商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※その他記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2017 GMO DIGITAL Lab K. K. All Rights Reserved.