2017 年 4 月 20 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

# ネットショップ構築サービス「MakeShop」決済オプションサービス「楽天ペイ（オンライン決済）」を提供開始

GMO インターネットグループで EC ソリューション事業を展開する GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、 GMO メイクショップ）は、ネットショップ構築サービス「MakeShop（URL：http://www.makeshop.jp）」において、楽天株式会社（以下、楽天）が提供する、楽天会員 ID を活用したオンライン決済サービス「楽天ペイ（オンライン決済）」を、オプションサービスとして提供開始いたしました。

本日 2017 年 4 月 20 日（木）より、「MakeShop」をご利用のショップ運営者からの申込受付を開始し、審査を経たショップから、順次ご利用開始いただけます。

また、「楽天ペイ（オンライン決済）」を導入されたショップは、楽天会員の保有ポイント数を表示する機能「ポイントパーツ」を標準実装機能としてご利用いただけます。この「ポイントパーツ」の標準実装は、ネットショップ ASP 業界で初めての取り組みとなります。

## 【「楽天ペイ（オンライン決済）」提供の背景】

「MakeShop」は、650 を超える多彩な機能が備わった高機能なネットショップ構築サービスです。国内 2 万 2,000 店舗以上の導入実績を持ち、年間総流通額はネットショップ ASP 業界で 4 年連続 No.1 を達成しています。

昨今では、ネットショップ運営の課題の 1 つとして、購入者情報やカード情報、お届け先の住所などの入力の煩わしさが挙げられており、この入力の手間から、注文画面の途中で購入を諦めてしまうお客様も少なくありません。「MakeShop」では、こうした課題を解決するべく、これまでにも情報入力の手間を軽減できる決済手段をオプションサービスとして提供してまいりました。

そこでこの度「MakeShop」は、決済オプションサービス拡充の一環として、楽天会員 ID とパスワードを入力するだけで、簡単にオンライン決済ができる「楽天ペイ（オンライン決済）」を新たに提供することといたしました。

## 【「楽天ペイ（オンライン決済）」について】（URL：https://checkout.rakuten.co.jp/biz/）

「楽天ペイ（オンライン決済）」は、楽天会員登録をしているユーザーが楽天グループ以外の EC サイトにおいて、楽天会員 ID を使って簡単に決済ができるサービスです。楽天会員のお客様は「楽天ペイ（オンライン決済）」を導入しているネットショップでのお買い物の際、楽天会員 ID とパスワードを入力するだけで、簡単にお支払いが完了します。また、お買い物金額に応じて「楽天スーパーポイント」を貯めることができ、同時に楽天グループの各種サービスで貯まったポイントをお支払いに利用することができます。

これにより EC 事業者は、決済時の手間が減ることによる離脱率の軽減と、自社サイトでの購買率アップが期待できます。また、「楽天スーパーポイント」の利用効果で、単価や購入回数の向上が見込めます。

## 【ご利用開始までの流れ】

「MakeShop」は、本日４月２０日（木）より、オプションサービス「楽天ペイ（オンライン決済）」の申込受付を開始いたします。お申し込み後は、審査が完了したショップから順次、サービスをご利用開始いただけます。詳細については、特設サイト（URL：https://www.makeshop.jp/main/function/rakutenpay/）をご参照ください。

**<ご利用料金・概要>（金額は全て税抜）**

| | |
|---|---|
| **ご利用対象** | 「MakeShop」のフリープラン、ビジネスプラン、プレミアムプラン、カスタム MakeShop プランのいずれかをご利用のお客様 |
| **ご利用料金** | ・初期費用：無料<br>・処理料　：無料<br>・月額費用：2,000 円 (※1)<br>・「楽天ペイ（オンライン決済）」決済手数料：4% (※2)<br>・「楽天スーパーポイント」原資ご負担分：1% |
| **お申し込み方法** | 「MakeShop」管理画面の申し込みページからお申し込みください。 |
| **キャンペーン** | 2017 年 5 月 31 日（水）までにお申し込みいただいた方は、2017 年 6 月のご利用分まで月額費用が無料となります。 |

（※1）別途、「MakeShop」のご利用料金が必要となります。
（※2）決済手数料には、クレジットカード手数料が含まれています。

## 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、タグライン“EC for a better future.”と、スローガン“あなたの本気を本気でサポート”のもと、高機能ネットショップ構築・運営 ASP「MakeShop」を中核にサービスを展開しています。国内 2 万店舗以上の導入実績を誇っており、2015 年 1 月～12 月には総流通額が 1,384 億円に達し、4 年連続で業界 No.1 を獲得いたしました。これまでのサービス運営で培った高い技術力と豊富な実績を活かし、「MakeShop」をシステムのベースに「予約販売機能」や「定期購入機能」、BtoB サイト構築を可能にする「BtoB オプション」、社内販売専用ショップを構築できる「シークレットショップ機能」など、店舗様のご要望に応じた機能を追加することができ、柔軟な拡張が可能です。

また、2013 年から提供を開始した MakeShop の上位プラン「カスタム MakeShop for クラウド」では、外部基幹システムや販売管理システム、POS システムとの連携も可能となり、e コマースの広範囲な領域において店舗様が抱える様々な課題を解決することが可能となりました。

GMO メイクショップは、より多くのお客様に利便性の高いサービスをご利用いただけるよう、今後も EC サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

以上

---

**【報道関係お問い合わせ先】**
●GMO メイクショップ株式会社　プロモーション戦略室 高橋
TEL：03-5728-6227 E-mail：pr@ml.makeshop.jp
●GMO インターネット株式会社　グループ広報・IR 部　石井・島田
TEL：03-5456-2695　E-mail：pr@gmo.jp

**【サービスに関するお問い合わせ先】**
●GMO メイクショップ株式会社
TEL：03-5728-622 E-mail：help@ makeshop.jp

**【GMO メイクショップ株式会社】（URL：http://www.makeshop.jp/）**

| | |
|---|---|
| 会社名 | GMO メイクショップ株式会社 |
| 所在地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー |
| 代表者 | 代表取締役社長　向畑　憲良 |
| 事業内容 | ■EC-ASP 事業<br>■EC ソリューション事業　■Web 制作事業 |
| 資本金 | 5,000 万円 |

**【GMO インターネット株式会社】　（URL：http://www.gmo.jp/ ）**

| | |
|---|---|
| 会社名 | GMO インターネット株式会社　（東証第一部　証券コード：9449） |
| 所在地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー |
| 代表者 | 代表取締役会長兼社長・グループ代表　熊谷　正寿 |
| 事業内容 | ■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業<br>■インターネット金融事業　■モバイルエンターテイメント事業 |
| 資本金 | 50 億円 |

Copyright (C) 2017 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved