2018年12月6日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

10代女子のhappyを研究する「プリキャンティーンズラボ」
「10代女子の2018年流行総まとめ」
～「アプリ・ドラマ・音楽・食べ物」の流行TOP5を発表、アプリはTikTok、食・エンタメ分野では韓流が人気～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸　以下、GMOメディア）が運営する、10代の女の子に関する研究機関「プリキャンティーンズラボ byGMO（https://lab.prcm.jp/）」は、「10代女子の2018年流行総まとめ」を発表いたしました。

『2018年に流行ったアプリ・ドラマ・音楽・食べ物TOP5』と『2018年の顔だと思う著名人』を尋ねたほか、『2018年の総括』として、2018年の点数および2018年を表す漢字について調査し、その結果をまとめています。

＜調査概要＞

- 調査テーマ　10代女子の2018年流行総まとめ
- 調査対象　10代女子
- 調査期間　2018年11月21日～2018年11月26日
- 調査方法　インターネットリサーチ
- 有効回答数　505名
- 調査主体　プリキャンティーンズラボ byGMO

＊本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

■2018年に流行ったアプリ・ドラマ・音楽・食べ物TOP5
～「動画」「SNS」が流行のカギ？韓国発祥グルメも人気～

【アプリ】

「2018 年に流行したアプリ」は、動画配信アプリ「TikTok（271 票）」が 2 位以下を大きく引き離し、1 位となりました。次いで 2 位にはゲームアプリ「荒野行動（35 票）」が挙がり、1・2 位ともに中国発のアプリがランクインする結果となりました。続く 3 位には、昨年（2017 年）に流行ったアプリ(※) で首位だった「Instagram（32 票）」がランクインしました。

※2017 年 12 月 20 日発表「10 代女子の 2017 年ベスト○○」（https://lab.prcm.jp/best-app-in-2017-2/）

【ドラマ】

「2018 年に流行したドラマ」は、1980 年代後半～90 年代前半に連載され、累計発行部数 4,000 万部を超える伝説のコメディ漫画が原作の学園ドラマ「今日から俺は！！（101 票）」が 1 位にランクイン。

次いで、同じく学園ドラマの「花のち晴れ～花男 Next Season～（47 票）」が 2 位に挙がりました。「花のち晴れ～花男 Next Season～」は、女優の今田美桜が演じる「真矢愛莉」のツインテールのヘアアレンジ“愛莉ヘア”がかわいいと、10 代女子を中心に話題となりました。

また、続く 3 位には、韓国ドラマのリメイクで、山崎賢人が主演を務めた医療ドラマ「グッド・ドクター（20 票）」が入る結果になりました。

【音楽】

「2018 年に流行した音楽」は、CD ジャケットとミュージックビデオ（MV）が「ダサかっこいい」と話題となった DA PUMP の 3 年半ぶりのシングル「U.S.A.（166 票）」が 1 位となりました。「U.S.A.」は、YouTube での動画公開後 3 日間で 50 万再生を突破し、TikTok をはじめとする SNS に多数のダンス動画が上げられるなど、ダンス動画でも大きな盛り上がりを見せました。その影響は 10 代女子の間でも顕著だったようです。

続く 2 位は、男女を問わず 10 代に人気のアーティスト・米津玄師の「Lemon（73 票）」がランクイン。

また、2018 年に流行したドラマで 1 位の「今日から俺は！！」の主題歌「男の勲章（12 票）」が、4 位に挙がりました。1982 年に発売された嶋大輔の大ヒット曲を、ドラマの出演者による 7 人組バンド「今日俺バンド」がカバー。ドラマの公式アカウントを通じて発信された動画も話題となり、ダンス動画も YouTube や SNS に投稿されるなど、10 代女子の間で再ブームとなっているようです。

【食べ物】

「2018 年に流行した食べ物」は、韓国版のアメリカンドッグ「チーズドッグ（163 票）」が 1 位にランクイン。2017 年に東京・新大久保で販売されはじめて以来、専門店も増加している食べ歩きグルメで、伸びるチーズが“インスタ映え”するとして、10 代女子の人気を集めたようです。

続く 2 位には、台湾発のスイーツで専門店も続々とオープンしている「タピオカ（39 票）」がランクイン。

また、3 位には 2017 年にも大流行した「チーズダッカルビ（33 票）」が挙がりました。「チーズドッグ」や「タピオカ」など、韓国をはじめ近隣アジア発祥の食べ物が日本でもブームになる傾向にあるようです。

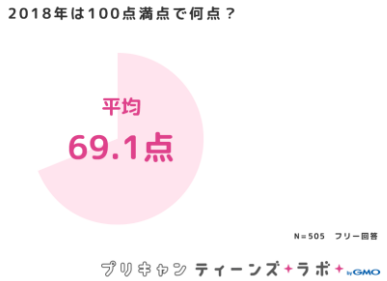
■2018 年の顔だと思う著名人は？
～男女ともに人気ドラマの出演者が 1 位に～

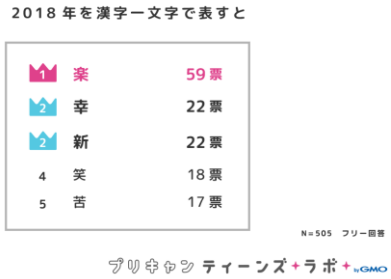
10 代女子が考える「2018 年の顔」は誰なのか、男性・女性の著名人を尋ねました。その結果、男性の 1 位は「平野紫耀（King & Prince）（65 票）」、女性の 1 位は「今田美桜（37 票）」となり、「2018 年に流行したドラマ」で 2 位の「花のち晴れ～花男 Next Season～」に出演していた 2 人が首位となりました。

続いて、男性の 2 位はお笑い芸人の「ひょっこりはん（50 票）」、3 位には「おっさんずラブ」で大ブレイクした俳優の「田中圭（29 票）」がランクインしています。一方、女性の 2 位は「橋本環奈（31 票）」、3 位には「よしこ（ガンバレルーヤ）（24 票）」が入り、それぞれ 2018 年に活躍が目立ったタレントがランクインする結果となりました。

また、男性の 5 位には韓国のヒップホップアイドルグループ「BTS（26 票）」、女性の 4 位には韓国で結成された多国籍アイドルグループ「TWICE（21 票）」がランクインしており、食べ物だけではなく、前述したドラマやアイドルグループなどのエンターテインメントでも、韓国の影響がうかがえる結果となりました。

■2018 年の総括
～2018 年は 100 点満点で何点？漢字で表すと「楽」～





2018 年は 10 代女子にとってどんな年だったのかを調査するべく、『2018 年の総括』として、「2018 年は 100 点満点で何点か」を尋ねました。結果、最高「100 点」、最低「1 点」、平均点は「69.1 点」となりました。

点数の理由を聞いてみると、50 点未満では「27 点：受験とかいろいろあって大変だから。（高校生・17 歳）」「40 点：辛い時期もあったがクラスメートが凄く優しかったから（中学生・13 歳）」といった回答が、50 点以上では「80 点：学級委員として学級に活躍できたけど、まだできることがあるから（13 歳・中学生）」「91 点：彼氏ができて友達もたくさんできた（16 歳・高校生）」「95 点：楽しいこと辛いこと共にありましたが辛いことも乗り越えて頑張れました！（14 歳・中学生）」などが挙がり、受験や学校生活での出来事が点数付けに影響している様子がうかがえます。

また、「2018 年を漢字一文字で表すと」という質問には、「楽（59 票）」が 1 位となり、「幸（22 票）」「新（22 票）」が 2 位で並びました。点数付けでは自分に厳しい 10 代女子の様子が見られましたが、今年を表す漢字は、ポジティブな回答が上位に挙がる結果となりました。

【「プリキャン byGMO」とは】（URL：https://prcm.jp/ ）

「プリキャン byGMO」は、“女の子の新しい happy のかたち”をコンセプトにしたコミュニティサイトです。写真と画像でつながるコミュニティサービス「プリ画像」や、気軽に相談・アドバイスがもらえる「プリキャン QA」をはじめとする 10 代の女の子向けのコンテンツを展開しており、2015 年 3 月からは、記事へのコメントや GOOD/BAD 機能を通じてユーザー同士がコミュニケーションできるニュースサイト「プリキャンニュース」を提供しています。

【「プリキャンティーンズラボ byGMO」とは】（URL：https://lab.prcm.jp/ ）

「プリキャンティーンズラボ byGMO」とは、「プリキャン byGMO」が設立した、10 代の女の子のスマートフォンライフや日常生活を調査・発表する GMO メディア社内に置かれた研究機関です。スマートフォンネイティブである「プリキャン byGMO」ユーザーの日常生活を研究していきます。

【本調査結果の引用・転載について】

本調査の一部を引用・転載される場合には、出典として「プリキャンティーンズラボ byGMO」及び調査名称「10 代女子の 2018 年流行総まとめ」と URL（https://lab.prcm.jp/teens-trend-2018/ ）の併記をお願いいたします。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 広報担当　森島
TEL：03-5456-2626　　FAX：03-5459-6077
E-mail：pr@gmo.media

●GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部　石井・島田
TEL：03-5456-2695　E-mail：pr@gmo.jp

【GMO メディア株式会社】　（URL：https://www.gmo.media/）

会社名	GMO メディア株式会社　（東証マザーズ　証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長　森　輝幸
事業内容	■メディア事業　■その他メディア支援事業
資本金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネット株式会社】　（URL：https://www.gmo.jp/）

会社名	GMO インターネット株式会社　（東証第一部　証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表　熊谷　正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業　■仮想通貨事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2018 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.