

2019年4月10日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

「minne」が「ハンドメイド 主婦・主夫作家の意識調査」を実施 ～専業主婦・主夫作家の80%以上がものづくりで収入を得ていた～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ（以下、minne）」（URL：<https://minne.com/>）は、minne作家に行ったアンケートで、回答者の3分の1強を占め、最多となった専業主婦・主夫のハンドメイド作家を対象に「ハンドメイド 主婦・主夫作家の意識調査」を実施いたしました。

（※1）2018年11月発行 一般社団法人ホビー協会「ホビー白書 2018年版」ハンドメイドマーケットサイト比較表（2018年6月末時点）



【調査概要】

- 調査テーマ : ハンドメイド 主婦・主夫作家の意識調査
- 調査対象 : 「minne」に登録している主婦・主夫のハンドメイド作家 1,924名
(主婦 99.0%、主夫 1.0%)
- 調査期間 : 2019年1月31日(木)～2月14日(木)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査主体 : 「minne byGMOペパボ」

*本調査レポートの百分率表示は小数点第二位以下四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

【調査サマリー】

- 専業主婦・主夫作家の8割以上がハンドメイド活動で収入を得ていた
 - 活動歴が長くなると収入もアップ
- ハンドメイド作家のいいところは、自分のペースで働きやすいところ
 - 作家活動の総合的な満足度は6割以上が「普通～満足」
- 「ハンドメイドを仕事にしたい」と考える人が半数以上
- 真剣に作家活動に取り組んでいるからこそ課題も生まれる
 - 「どうすれば売れるようになるかわからない」が最多の5割超

【調査結果】

■ 専業主婦・主夫作家の8割以上がハンドメイド活動で収入を得ていた

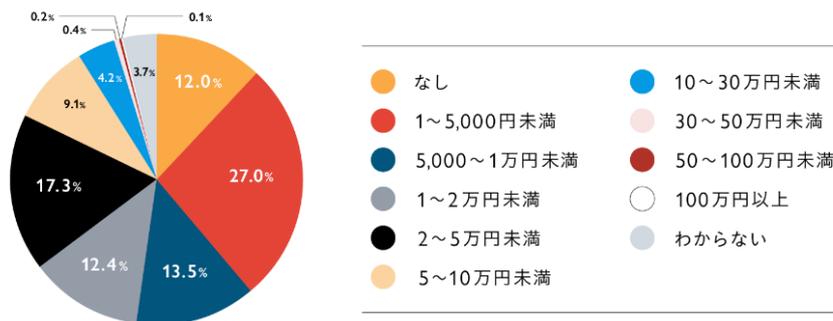
専業主婦・主夫のハンドメイド作家について1ヶ月あたりの収入をたずねると、8割を超える人（「なし」「わからない」を除く合算値：84.2%）がハンドメイド作家活動で収入を得ていると回答しました。1万円以上の収入を得ている人も、4割超（「1～2万円未満」以上の合算値：43.7%）に上ります。

次に、1ヶ月あたりの収入を作家活動歴別に見ると、活動歴が1年未満でも7割（「なし」「わからない」を除く合算値：70.3%）がハンドメイド作家としての収入を得ており、約2割（「1～2万円未満」以上の合算値：18.8%）の人が1万円以上の収入を得ています。

さらに活動歴が「2年～5年未満」になると、月に1万円以上を売り上げる作家は5割超え（「1万～2万未満」以上の合算値：52.7%）と、活動歴にともない収入が増えていることがわかります。

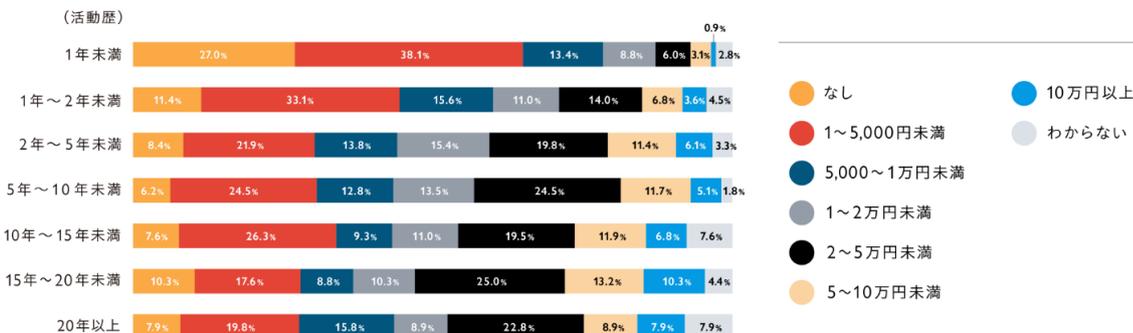
Q. 作家活動全体での1ヶ月あたりの収入を教えてください。

SA 専業主婦・主夫のみ



Q. 作家活動全体での1ヶ月あたりの収入を教えてください。

活動歴別 SA 専業主婦・主夫のみ



■ ハンドメイド作家のいいところは、自分のペースで働きやすいところ

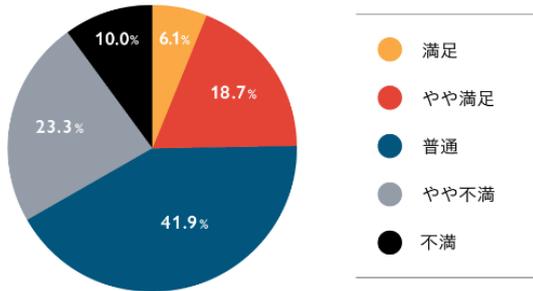
作家活動に対する総合的な満足度をたずねると、6割を超える専業主婦・主夫が「普通」以上の満足度を感じていることがわかりました（「満足～普通」の合算：66.7%）。

さらに「満足（6.1%）」と答えた作家に理由をたずねると、「楽しい」「趣味を生かして制作した作品が喜ばれることが嬉しい」といった趣味としての理由だけでなく、「売上が安定している」「自宅で作業ができて」「収入がパート並みにある」といった、「仕事」として活動していくことを見据えた回答もありました。

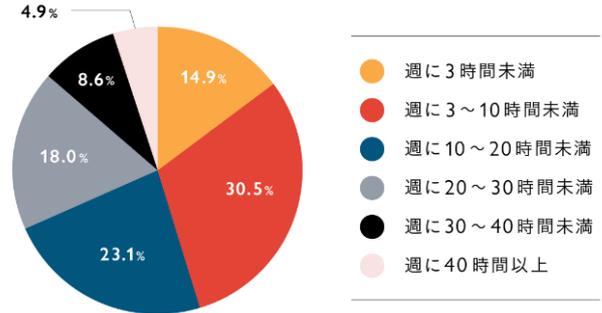
また、「時間を自由に使える」「育児の合間に作業ができる」といった、自分のペースで活動ができることも多く回答に上がっていました。

次に「作家活動にかけている時間」についてたずねると、活動時間は「週に10時間未満」が4割以上（「週に3時間未満・週に3～10時間未満」合算：45.4%）ということから、短い時間で活動ができるハンドメイド作家は、家事や育児も担っている専業主婦・主夫の働き方の選択肢になりえることがわかりました。

Q. 現在の作家活動に対して総合的な満足度を教えてください。 SA 専業主婦・主夫のみ



Q. 作家活動にかけている時間を教えてください。 SA 専業主婦・主夫のみ

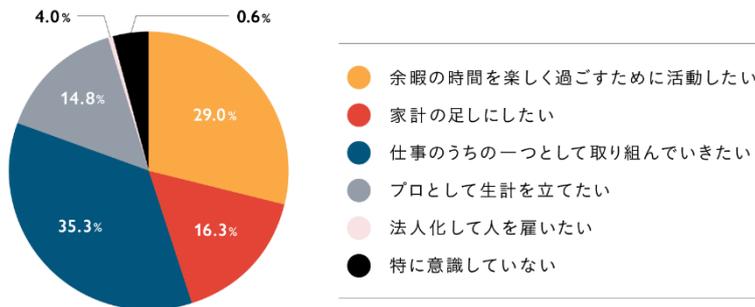


■「ハンドメイドを仕事にしたい」と考える人が半数以上

専業主婦・主夫作家が望む作家活動の取り組み度合いについてたずねると、「余暇の時間を楽しく過ごすために活動したい(29.0%)」という回答が3割近くになりました。一方で、ハンドメイドを“仕事”として取り組みたいと考えている人は5割以上(54.1%)^(※2)いることがわかりました。

(※2)「仕事のうちの一つとして取り組んでいきたい(35.3%)」「プロとして生計を立てたい(14.8%)」「法人化して人を雇いたい(4.0%)」の合算値。

Q. あなたが望む作家活動の取り組み度合いを教えてください。 SA 専業主婦・主夫のみ



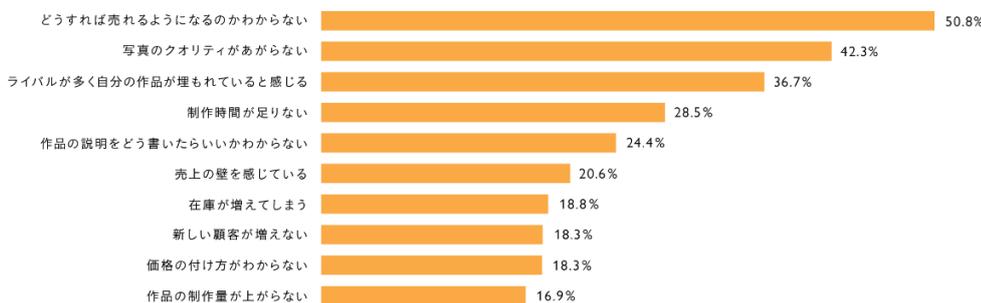
■真剣に作家活動に取り組んでいるからこそ課題も生まれる

ハンドメイド作家活動に真剣に取り組んでいる人が多いからこそ課題も生まれます。

専業主婦・主夫作家へ、作家活動の中で感じている課題をたずねたところ、「どうすれば売れるようになるかわからない(50.8%)」が5割超で最多となり、「写真のクオリティが上がらない(42.3%)」が続きました。

また、トップの「どうすれば売れるようになるかわからない」と同じく、“わからない”という点で「作品の説明をどう書いたらいいかわからない(24.4%)」「価格の付け方がわからない(18.3%)」といった課題も挙げられており、まずはどう解決していくかの糸口が求められている様子がうかがえます。

Q. あなたが作家活動の中で感じている課題を教えてください。(※上位回答10個を記載) MA 専業主婦・主夫のみ



【調査を受けての今後の minne の取り組み】

昨今では、働き方改革の影響などからワーク・ライフ・バランスへの関心が高まり、家事や育児、介護などを行いながらフルタイムで働く負担を軽減するべく、時短勤務や在宅ワークなどを取り入れる企業も増えつつあります。しかし、こうした世の中の変化の中でも様々な事情で、働きに出るのが難しい主婦・主夫も多く存在します。そのため、働く時間やペースを自分で決められるハンドメイド作家は、新しい働き方の一つになりつつあるといえます。

本調査では、作家活動を行う中で専業主婦・主夫作家が抱えている課題についても明らかになりました。「minne」では、ハンドメイド作家に対するサポートを多数行っており、販売ノウハウや写真の撮り方などのセミナーの開催や、作家の相談や交流の場「minneのアトリエ（世田谷・神戸）」で作家活動アドバイザーによる相談なども行っています。そのため、このような支援を活用することで、課題解決の糸口をつかむことも可能です。

今後も「minne」はハンドメイド活動・作品の魅力を伝えながら、作家の課題を解決するためのセミナーや相談会の開催など積極的に行ってまいります。

※メディア媒体での本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

- ・クレジットに『「minne byGMO ペパボ」調べ』と明記してください。
- ・WEB上で引用いただく際には、「minne byGMO ペパボ」(<https://minne.com/>)へのリンクをお願いいたします。

※メディア媒体以外での本調査結果の引用を希望の方は「minne」(<https://minne.com/contact>)にお問い合わせください。また、その他ハンドメイド作家への調査なども行っております。調査データにご興味のあるメディアの方はお問い合わせください。

以 上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 広報担当 伊早坂・田辺
TEL : 03-5456-2622
E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR部 石井・高橋
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 minne 事業部
E-mail : info@minne.com

【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資 本 金	1 億 5,967 万円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円