

2019年5月17日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

エンタメ系メディア「ワンチャン byGMO」をオープン ～インフルエンサーが企画立案から執筆までを行い、独自のコンテンツを配信～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、インフルエンサーが独自の視点で企画の立案、取材、執筆まで行うエンタメ系メディア「ワンチャン byGMO（以下、ワンチャン URL：<https://1-chan.com>）」を本日 2019年5月17日(金)にオープンいたしました。

「ワンチャン」は、YouTube や Instagram など活躍するインフルエンサーが、それぞれ独自の視点で“おもしろさ”を追求し、体験記事やコラム、対談などの記事として発信します。多くのユーザーに支持されるインフルエンサーが記事の企画から執筆までを手掛けることで、ファンの方にお楽しみいただける影響力の高いメディアを目指すとともに、インフルエンサー自身が新たな活動の場を得られるプラットフォームを目指します。

「ワンチャン」では、人気インフルエンサーによる、ここだけのオリジナル記事なども続々公開予定です。

URL: <https://1-chan.com>



【提供開始の背景】

昨今では、国内のインフルエンサーマーケティングの利用が拡大し、YouTube や、Instagramの利用も10代、20代を中心に広がっています。最近では、Live アプリ（生放送配信プラットフォームサービス）の利用ユーザーも増加傾向にあります。

こうした中で、企業による積極的なインフルエンサーマーケティングへの取り組みも進められています。GMO TECH においても、2019年1月に新規事業としてインフルエンサーマーケティング事業を新設し、コンセプトに掲げる「全てのインフルエンサーにチャンス」の実現に向けて取り組んでいます。

しかし、企業のインフルエンサーマーケティングへの取り組みが盛んとなる中でも、インフルエンサーにフォーカスし、企画の立案から執筆までインフルエンサー自身が手掛けるメディアは少なく、インフルエンサーは各 SNS での発信以外、自身を売り込むことが難しいという現状がありました。

そこで GMO TECH は、この度インフルエンサー自身が企画・立案・執筆まで行えるエンタメ系メディア「ワンチャン」を提供することといたしました。

「ワンチャン」は、インフルエンサーが自身の価値観に基づく独自の視点で“おもしろさ”を追求し、よりユーザーにお楽しみいただける影響力の高いメディアを目指すとともに、この場をきっかけに新たな活動の機会を得られるプラットフォームを目指します。これにより、日本国内のインフルエンサー市場の活性化に貢献してまいります。

【ワンチャン byGMO について】(URL: <https://1-chan.com>)

特徴 1：ファン向け：インフルエンサーが自ら執筆し、独自の価値観を提供

インフルエンサーの SNS を閲覧しているだけではわからない、インフルエンサーの世界観や体験談などの情報を「ワンチャン」限定のオリジナル記事としてお届けします。ここでしか話せない話や、過去の話ゴシップなど、様々なコンテンツを毎月配信します。

特徴 2：インフルエンサー向け：独自の企画やネタをインフルエンサーが起案する完全オリジナル記事

インフルエンサーが企画立案から執筆まで行うことができます。インフルエンサーの方は、自身の特徴や個性を生かしたコンテンツを作ることで、より多くのファンに喜んでもらえるコンテンツを制作できます。もちろん、「ワンチャン」編集部が企画立案の相談や制作支援、監修するので、メディアでの記事の執筆経験を持たないインフルエンサーの方でも参加することができます。

特徴 3：企業向け：気に入った記事を書くインフルエンサーへ仕事の依頼が可能

「ワンチャン」で記事執筆を行っているインフルエンサーに対して、プロモーション協力などのご相談を受け付けます。「ワンチャン」で扱う記事は、インフルエンサーの独自性を表現したものとなるため、インフルエンサーマーケティングの取り組みを検討する企業においては、案件に最適なインフルエンサーを見つけることができます。

インフルエンサーへのお仕事依頼や、お問い合わせは以下ページよりお願いいたします。

→<https://1-chan.com/contact>



【GMO TECH について】

GMO TECH は 2014 年 12 月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で企業の集客支援とインターネット広告、SEO を駆使した集客支援を行っております。

自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」や Web 向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」をはじめ、Indeed、スタンバイなどアグリゲート型求人広告を中心とした広告運用と SEO 対策など Web 集客全域の支援を行っております。

GMO TECH は各事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン（成果）に重点を置いた事業展開を行っております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 広報担当
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : influencer@gmotech.jp
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
インフルエンサーマーケティング部 小林
TEL : 03-5489-6270 (直通) FAX : 03-5489-6371
E-mail : influencer@gmotech.jp

【GMO TECH 株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■WEB マーケティング事業 ■モバイルマーケティング事業 ■インターネットメディア事業 ■O2O 事業
資 本 金	2 億 7,766 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円