

2021年7月1日

報道関係者各位

GMO リサーチ株式会社

**「MO Lite アンケート byGMO」で
さらにお得な『バウチャープラン』を提供開始！
～本日 7/1 より、先着 20 社限定の半額キャンペーン開始～**

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）が提供する、企業が自社で利用する DIY 型（セルフ型）リサーチツールから、外部（自社会員以外）モニターに向けてアンケートの自動配信ができるサービス「MO Lite アンケート byGMO」(URL : <https://gmo-research.jp/service/japan-online/mo-lite-enquete>) において、本日 2021 年 7 月 1 日（木）より、さらにお得な『バウチャープラン』の提供を開始いたします。

『バウチャープラン』は、10 万円（税別）のバウチャーを購入いただくと、11 万円（税別）分のアンケートができる、お得な定額チケット制による事前支払い型のサービスです。

また、『バウチャープラン』の開始を記念し、同日より、『バウチャープラン』にお申し込みいただいた先着 20 社限定で、『バウチャープラン半額提供キャンペーン』を開始いたしました。

MO Lite アンケート byGMO

【「MO Lite アンケート byGMO」『バウチャープラン』開始の背景】

昨今、SNS やコミュニケーションアプリ等の普及に伴い、顧客とのタッチポイントが増加したことで、企業が顧客フィードバックを収集できるスピードが劇的に上がりました。そのため、今後のサービス・プロダクト開発は、顧客の声をより迅速に反映すべく、短期間で PDCA サイクルを回すことが可能なアジャイル型が主流になっていくと予想されます。

これまで「MO Lite アンケート byGMO」では、案件ごとにアンケートを取りたいお客様が使いやすくなるよう、1 ユーザーあたり、1 問 1 回答 10 円（税別）の従量課金制で、月締めでのお支払いと、案件ごとの事前支払い型の 2 種類の支払方法でサービスをご提供しておりました。

一方、この度提供を開始する『バウチャープラン』では、お申込みから 6 か月間、事前にお支払いいただいた 10 万円（税別）で、11 万円（税別）分のアンケートを自由に実施することができるようになります。そのため、マーケットの変化にあわせ、顧客の声をタイムリーに収集したいとお考えの企業や、継続的にアンケートをご利用されたい企業により便利にご利用いただけます。

【「MO Lite アンケート byGMO」について】

「MO Lite アンケート byGMO」は、企業が自社で利用している DIY 型リサーチツール上から、GMO リサーチが提供するパネルネットワークのモニターに向けてアンケート調査が行えるサービスです。企業は「MO Lite アンケート byGMO」を利用することで、使い慣れた DIY 型リサーチツール上で、アンケートの作成から国内・アジア 15 の国と地域のパネルネットワークのモニターに向けた自動配信まで行うことが可能となります。

■ 「MO Lite アンケート byGMO」 ご利用のメリット

自社サービスの会員以外にも調査が可能です。自社会員にはない属性を持つモニターに向けてアンケートを行えるため、リーチできる幅が広がります。お申し込みから最短 1 営業日で配信することができるため、スピーディーにアンケートを実施できます。追加費用は無料で 200 項目を超えるターゲティング属性^(※1)への配信が可能です。そのため、品質の高い調査を実施することができます。

(※1) あらかじめ「JAPAN Cloud Panel」と「ASIA Cloud Panel」で大規模スクリーニング調査を行い、データベース化されたモニター属性の詳細を指します。

< 「MO Lite アンケート byGMO」 プラン > (金額はすべて税別)

プラン	利用可能 アンケートツール	費用	数量 単位：ポイント ^(※2)	利用可能 期間
通常プラン (従量課金)	MO Lite アンケート推奨ツール ^(※3)	¥5,000～	500 ポイント	都度
バウチャープラン	Google フォーム TM	¥100,000	10,000 ポイント+ 1,000 ポイント プレゼント ^(※4)	6 か月間

(※2) 1 サンプル、または 1 問あたり 1 ポイントとして換算され、1 ポイントのレートは 10 円 (税別) となります。

(例：100 サンプル・10 問の調査の場合、100 ポイント× 10 ポイント× 10 円 = 10,000 円 (税別) となります)

(※3) MO Lite アンケート推奨ツールは、下記が対象となります。

(MO シンプルサーベイ byGMO ・ Google フォームTM ・ SurveyMonkey ・ クリエイティブサーベイ)

(※4) バウチャープランをお申し込みいただくと、追加で 1,000 ポイント(10,000 円 (税別) 相当) が付与されます。

< キャンペーン詳細 >

申込期間	本日 2021 年 7 月 1 日 (木) ～2021 年 8 月 31 日 (火)
対象	先着 20 社
内容	GMO リサーチが提供する DIY 型 (セルフ型) アンケート配信サービス「MO Lite アンケート byGMO」の『バウチャープラン』が半額でご利用いただけます。 <注意事項> <ul style="list-style-type: none">● ご利用いただけるアンケートツールは、Google フォームTMのみとなります。● バウチャープランのご利用は最低 100 ポイントからのご注文を承っております。
申込方法	詳細は、以下の URL からお問い合わせください。 URL : https://service.gmo-research.jp/molite-enquete/

<「Mo Lite アンケート byGMO」サービス概要> (金額は全て税別)

名 称	MO Lite アンケート byGMO
ご 利 用 料 金	5,000 円～
利用可能なパネル	<ul style="list-style-type: none"> ● JAPAN Cloud Panel ● ASIA Cloud Panel
連携可能な DIY 型 リサーチツール	<ul style="list-style-type: none"> ● MO シンプルサーベイ byGMO ● Google フォーム™ ● SurveyMonkey ● CREATIVE SURVEY
お 申 込 み U R L	https://gmo-research.jp/service/japan-online/mo-lite-enquete

【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア 15 の国と地域で約 4,018 万人^(※5) の消費者に、インターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※5) 2021 年 4 月末時点。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社
グローバル経営管理本部 和田
TEL : 03-5962-0037 (代表)

【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社 国内事業部 長澤・北澤
TEL : 03-5459-5565 E-mail : info@gmo-research.jp

● GMO インターネット株式会社

- グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■ インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C)2021 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.

※Google フォームは、Google LLC の商標です。その他、掲載された社名及び製品名、サービス名は各社の商標又は登録商標です。