

2021年7月19日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

『日本ビジネススクール・ケース・コンペティション 2021』の参加学生に対し  
「MO Liteアンケート byGMO」を無償で提供  
～GMO リサーチが応援企業として参加～

GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、国内外の経営大学院生（以下、MBA 生）が参加する国内最大級のケース・コンペティション『日本ビジネススクール・ケース・コンペティション 2021（以下、JBCC 2021）』に応援企業として参画いたします。

これに伴い、DIY 型（セルフ型）アンケートツールから日本最大級のパネルネットワークである「JAPAN Cloud Panel」<sup>クラウド パネル</sup>（※1）に向けてアンケートの自動配信ができる GMO リサーチのサービス「MO Liteアンケート byGMO」<sup>エムオー ライト</sup>の利用を、『JBCC 2021』に参加する MBA 生に対し 2021 年 7 月 26 日（月）から 2021 年 8 月 4 日（水）まで無償で提供いたします。

本取り組みを通じ、GMO リサーチは、経営大学院各校の経営学修士課程で学ぶ現役学生支援の取り組みを推進し、次世代を担う人材の育成に貢献してまいります。

（※1）JAPAN Cloud Panel とは・・・GMO リサーチが運営する「infoQ」に加え提携パートナーとのパネルネットワークを構築し、2,247 万人（2021 年 7 月現在）のアンケートモニターで構成されています。大規模な調査や、出現率の低い調査対象者へのアンケートを実施できます。

# MO Lite アンケート byGMO

## 【『JBCC2021』の応援企業参画について】（URL：<https://jbcc.jimdo.com/大会案内/>）

『JBCC』は、日本企業が抱える問題をテーマにビジネススクール生が課題を抽出し、解決に向けた戦略提言を競う大会です。これまで通算で 5,148 人に上る国内外の MBA 生が参加している国内最大規模のケース・コンペティションで、『JBCC 2021』の本選は 2021 年 10 月 17 日（日）にオンラインで開催いたします。

このたび GMO リサーチは、『JBCC 2021』に参加する MBA 生が効率的にアンケート調査やデータの収集をできるよう、プログラミング不要の簡単な操作でアンケートの作成から回収まで一貫して行うことができる「MO Lite アンケート byGMO」を、2021 年 7 月 26 日（月）から 2021 年 8 月 4 日（水）まで、参加学生に対し無償で提供することといたしました。「MO Lite アンケート byGMO」の活用を通じ、マーケティングリサーチの一連の流れを実際に体験することで、企業経営の奥深さを学べる貴重な機会をサポートいたします。

## < 『MO Lite アンケート byGMO』 無償提供 詳細 >

無償提供期間	2021年7月26日(月)～2021年8月4日(水)
対象	『日本ビジネススクール・ケース・コンペティション 2021』参加者
提供内容	『MO Lite アンケート byGMO』500サンプル以内 20問以内
申込方法	詳細に関するお問い合わせやお申し込みは、以下 URL よりご連絡ください。 URL : <a href="https://gmo-research.jp/service/japan-online/mo-lite-enquete/lite-jcp-form">https://gmo-research.jp/service/japan-online/mo-lite-enquete/lite-jcp-form</a>
申込期間	2021年7月26日(月)～2021年8月4日(水)

## < 『JBCC 2021』 概要 >

『JBCC』は、将来世界のビジネスシーンにおいてマネジメント層として活躍することが期待される経営大学院各校の経営学修士(MBA)課程で学ぶ現役学生が2～5人でチームを組み、架空企業の経営状況を記したケース課題を踏まえ、当該企業の経営者の立場で中長期の経営戦略を提案・プレゼンする、MBA生対象では国内最大級のケース・コンペティションです。

会社に勤めながらMBAの取得を目指している学生や退職してビジネススクールに入学した学生、学部から進学した学生、各国からの留学生など様々なバックグラウンドを持った学生が参加し、日ごろの授業やグループワークで培った経営の知識を総動員してプレゼンや質疑応答に臨みます。

大会名	『JBCC 2021』(日本ビジネススクール・ケース・コンペティション 2021)
大会スロガン	「MBA王者決定戦!未来を切り拓く戦略を」
開催場所(中継会場)	グロービス経営大学院東京校
開催形式	審査員のみご来場いただくハイブリッド形式または昨年同様のオンライン形式
出場資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国内外のビジネススクール、大学院修士課程(経営学に関わる)に本科生として属する方</li> <li>●日本語形式で成果物の提出、本選進出時のプレゼンテーション・質疑応答、実行委員会との連絡が可能な方</li> <li>●実行委員会指定のツール(電子メール・Googleフォーム・Zoom・Slack等)を使用できる方</li> </ul>
スケジュール	2021年06月17日(木) エントリー受付 開始 2021年07月16日(金) エントリー受付 締切(23:59) 2021年07月18日(日) 予選開始・ケース配布 開始(午前9:00 予定) 2021年08月14日(土) 予選資料提出 締切(23:59) 2021年10月17日(日) 本選(セミファイナル・グランドファイナル)
主催	日本ビジネススクール・ケース・コンペティション実行委員会
問い合わせ先	<a href="https://jbcc.jimdo.com/">https://jbcc.jimdo.com/</a> お問い合わせ先/

## 【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

アジア 16 の国と地域で約 4,269 万人<sup>(※2)</sup> の消費者に、インターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※2) 2021年7月時点。

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO リサーチ株式会社  
 経営管理部 和田  
 TEL : 03-5962-0037 (代表)

●GMO インターネット株式会社  
 グループコミュニケーション部 広報担当 新野  
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【本件に関するお問い合わせ先】**

●GMO リサーチ株式会社  
 国内事業部 今成・長澤  
 TEL : 03-5459-5565 E-mail : [c-eigyo@gmo-research.jp](mailto:c-eigyo@gmo-research.jp)

**【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)**

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

**【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業      ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業      ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円