

パシフィコ横浜、スマートフォン向けアプリ『みらいドライブ PACIFICO YOKOHAMA』を正式リリース  
展示会情報を、瞬時に手のひらへ。



～展示会・イベント来場者の利便性を高めるコンシューマー向けサービスを強化～

国内主要 MICE\*1 施設では初となる展示会アーカイブ機能搭載アプリ  
施設内の無料高速無線 LAN (Wi-Fi) サービスエリアも大幅拡大へ

国内最大級の複合 MICE\*1 施設、パシフィコ横浜（所在地:横浜市西区 代表取締役:鈴木隆 正式名称:株式会社横浜国際平和会議場）は、年間 400 万人を超える来場者の利便性を高めるためのコンシューマー向けサービスを強化しています。

2015 年 12 月より、「無料高速無線 LAN (Wi-Fi)」エリアを拡充するなどデジタルネットワーク環境整備に加え、国内 MICE 施設初となる展示会アーカイブ機能を搭載したスマートフォン向けアプリ『みらいドライブ PACIFICO YOKOHAMA』（以下、「みらいドライブ」）を、iOS と Android 向けに公開しました。iOS と Android の各アプリストアより無料でダウンロードいただけます。

\*1MICE とは Meeting (企業ミーティング)、Incentive Travel (報奨・研修旅行)、Convention (国際会議)、Exhibition/Event (展示会/イベント) といったビジネスイベントを総合して、MICE と言います。

## 1. 「コンシューマー・ファースト」のサービス強化について

パシフィコ横浜では、快適で高品質な施設サービスの提供に努めるとともに、国際会議開催件数国内 1 位 (JNTO2013 年国際会議統計に基づく) の MICE 施設として、国内外からの来場者向けサービスの向上にも取り組んでいます。

その一環として、デジタルネットワーク環境の整備を進めており、これまで利用可能であったロビーなどの共用スペースに加え、2015 年 12 月から「展示ホール内」「アネックスホール内」でも、「無料高速無線 LAN (Wi-Fi)」サービスの提供をスタートしました。(さらに 2016 年度末までには、「国立大ホール」「会議センター」においても追加整備し、全施設で利用可能な環境が整う予定です。)

また、弊社は、デジタル化、グローバル化が進行する中で、今後の MICE 施設は来場者ひとりひとりに応じたパーソナルなサービス向上が求められると考えており、ご来場されるお客様が、より快適で便利に施設をご利用いただき、効率的に展示会等を閲覧いただくための新たなサービスツールとして、パシフィコ横浜オリジナルのスマートフォン向けアプリの研究を重ね、開発を進めてまいりました。このたび、この「コンシューマー・ファースト(来場者発想で考える)」の思想に基づき、国内主要 MICE 施設初となる展示会アーカイブ機能を追求した『みらいドライブ』も正式リリースします。

## 2. デジタルツールを活用した、地域連携施策の推進について

また、デジタルツールの充実により、お客様ひとりひとりととのダイレクトなコミュニケーションが可能となることから、施設内のサービス向上に加え、みなとみらい地区、横浜市といった周辺エリアや地元企業・店舗を巻き込んだ複合的なサービス、イベント企画についても積極的に推進します。2016 年 2 月には、第 1 回目の取り組みとして、写真を通じた産業と文化の融合イベント『PHOTO YOKOHAMA (フォトヨコハマ) 2016』において、『みらいドライブ』を利用したスタンプラリーを実施する予定です。

弊社は今後も、国内有数の MICE 施設としての進化はもちろん、「グローバル MICE 都市・横浜」やみなとみらい地区の発展をサポートする存在として、ご来場いただくお客様が施設内だけでなく、周辺エリア全体で有意義な時間を過ごしていただくことを目標としており、優待企画の周辺エリアへの拡大や街イベントのガイドとしてアプリケーションの機能を活用するなど、地域連携施策の効果的なツールとして、オリジナルアプリの基本機能を順次向上させていきます。

### 3. 『みらいドライブ PACIFICO YOKOHAMA』の概要

展示会情報を、瞬時に手のひらへ。



#### (1) 『みらいドライブ』とは

『みらいドライブ』は、パシフィコ横浜にご来場されるお客様が、展示会・イベントを快適にご体験いただけるために開発した、パシフィコ横浜オリジナルのスマートフォンアプリです。

本アプリ開発にあたっては、主催社(者)、出展社(者)、来場者という展示会・イベントサービスに関わる全てのお客様の声を反映させながら、パシフィコ横浜が長年培ってきた展示会・イベント運営の経験知を活用し、煩雑になりがちであった「展示会情報」を快適に整理し、閲覧記録を的確に記録することができる「アーカイブ機能」\*2 を追求しました。これは、国内主要 MICE 施設では初の取り組みとなります。

また、「施設情報機能」として、施設内カフェ・レストラン情報を掲載し、各店舗でお得なサービスが受けられる「ランチナビ」を搭載し、アプリユーザーの特典を充実させています。

全てのメニューは、日本語、英語の2ヶ国語での利用が可能となっております。

詳しくは別紙『みらいドライブ』アプリ機能詳細をご覧ください。

#### <施設情報機能について>

##### ① 施設のイベント情報や新着情報が閲覧できる

パシフィコ横浜のオフィシャルホームページにリンクし、最新情報をワンタッチで確認できます。

##### ② 施設内カフェ・レストランがお得に利用できる

ランチナビ機能には、施設内のカフェ・レストラン情報が特典付きで掲載されています。

#### <アーカイブ機能について>

##### ① 展示情報や出展者情報の収集、商談の記録(写真やメモ)ができる

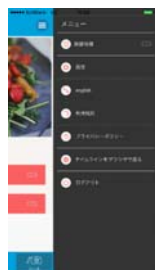
展示ブースに設置されている QR コードの読み取りひとつで、展示情報や出展社(者)のプロフィールを簡単に取得することができ、取得した情報を時系列で表示するタイムライン機能を備え、撮影した写真\*3 や書き留めたメモも一緒に記録することができます。

##### ② 出張レポート作成用データに活用できる

スマートフォンアプリに記録した情報は、PC での閲覧が可能で、報告書や商談レポートを作成する際にも大変便利な仕様としています。

##### ③ スタンプラリーなどのイベントに活用できる

アーカイブ機能を活用し、スタンプラリーなど「フットプリント(足跡)機能」として展開できるなど、展示会閲覧以外の様々な用途でのご利用も可能です。\*4



スマートインターフェイス採用 シンプルなアイコンで、簡単操作

日英 2ヶ国語対応

\*2: IP 管理や機密保持の観点から、「アーカイブ機能」をご利用できない展示会・イベントがあります。

\*3: 撮影禁止の展示会・イベントなど、カメラがご使用できない場合があります。

\*4: 企画内容によっては、仕様上、ご利用いただけない場合があります。

#### スタンプラリー企画「PACIFICO FOOD WALK」

2015年12月、このアーカイブ機能を利用したスタンプラリー企画「PACIFICO FOOD WALK」を開催します。

展示ホール2階にある5つのレストランを巡ると記念品のプレゼントがあります。※詳細はアプリ内「イベント概要」をご確認ください。

## (2) アプリ概要

アプリ名称 : 日本語 『みらいドライブ PACIFICO YOKOHAMA』  
: 英語 『MIRAI DRIVE PACIFICO YOKOHAMA』  
対応 OS : iOS8.0 以上、Android 4.2 以上のスマートフォン端末(一部対応できない機種がございます)  
ダウンロード : App Store、Google Play にてダウンロード可能  
価格 : 無料  
公開日 : 2015 年 12 月より公開  
提供言語 : 日本語・英語  
提供元 : 株式会社 横浜国際平和会議場

### モニター体験者の声 (2015 年 6 月、パシフィコ横浜で開催された展示会で、実証実験を実施)

#### <来場者>

- ・QR コードの読み取り一つで、簡単に出展者の情報を取得できるのが良い。
- ・操作が簡単で使いやすかった。
- ・写真やメモを記録できるのが良い。新たな備忘録ツールとして活用できる。
- ・パンフレットはもらうと重くなるが、電子情報は持ち帰りやすいので便利。
- ・立ち寄ったブースの順に情報が並んでくれるので、あとで思い出しやすい。
- ・報告書をまとめるときにも便利だと思う。
- ・ランチナビのクーポンは嬉しい。ドリンクがサービスになりました。

#### <出展者>

- ・来場者のスマートフォンに、直接出展情報が記録されるのはすごく有効だった。
- ・来場者が能動的に情報(写真やメモ)を持ち帰って頂けるのは嬉しい。

#### <主催者>

- ・来場者、出展者それぞれにとってメリットのあるアプリだと思います。今後もぜひ利用したいです。

## 4. 『みらいドライブ』LINK 活動の推進と今後の展望

『みらいドライブ』正式リリースにあたり、主催社ならびに出展社に広く企画提案を行い、活用事例の拡大を目指すとともに、来場者(利用者)の声を定期的に収集し、ユーザービリティの高いアプリへと進化させていきます。近い将来、許諾を受けた利用者の Wi-Fi やアプリの利用状況を分析し、より快適で便利なサービスの提供に取り組んでまいります。

さらに、本アプリに「会議・セミナー支援」等の機能充実を図るとともに、即時性の高い情報配信機能を活用し、「みなとみらいのエリア情報」を配信するなど、「グローバル MICE 都市・横浜」の一員として地域の発展に寄与してまいります。

地域連携施策の推進にあたっては、横浜市やみなとみらい地区という周辺エリアのイベントとの連携やパシフィコ横浜『MICE おもてなしプログラム』などで推進してきている、地元企業とのサービス連携時の情報発信ツールとして『みらいドライブ』の活用を積極的に促し、CRM 機能<sup>\*5</sup>や位置情報取得機能を活用した施策事例の拡大にも努めていきます。

2016 年春頃から、『みらいドライブ』LINK<sup>\*</sup>と題し、活用事例や地域連携実績について随時ニュースとして発信させていただく予定です。

横浜・みなとみらいの魅力をつなぐ。



\*5 CRM(Customer Relationship Management) 機能とは

顧客満足度向上のため、顧客の属性や接触履歴を分析し、きめ細かい対応をするためのマーケティング支援機能のこと。

### 《本件に関するお問い合わせ先》

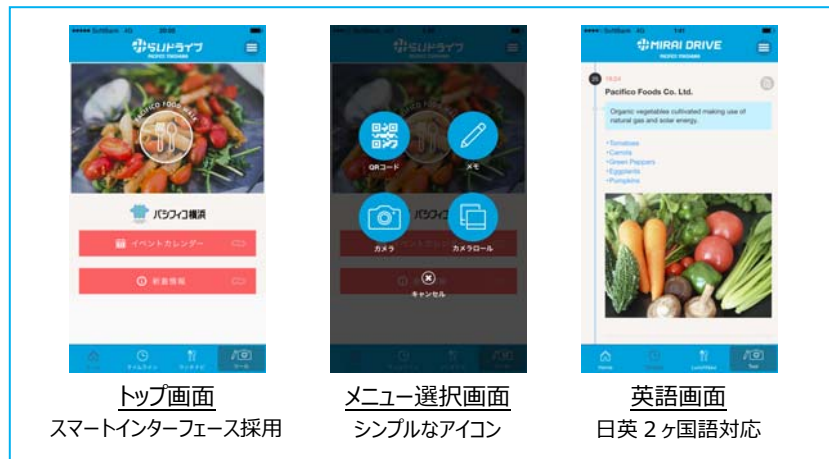
パシフィコ横浜 (株式会社横浜国際平和会議場) 営業部: 三吉・木下・高橋

Tel. 045-221-2121 Fax. 045-221-2136

〒220-0012 横浜市西区みなとみらい 1-1-1

URL <http://www.pacifico.co.jp> E-mail [pr@pacifico.co.jp](mailto:pr@pacifico.co.jp)

展示会情報を、瞬時に手のひらへ。



トップ画面

スマートインターフェース採用

メニュー選択画面

シンプルなアイコン

英語画面

日英2ヶ国語対応

## 1) 施設情報機能

### ① イベント情報、新着情報

ワンタッチでホームページにリンクし、最新のイベント情報やパシフィコ横浜のお知らせを簡単に閲覧できます。



### ② ランチナビ機能

パシフィコ横浜施設内のカフェ・レストラン情報が特典付きで掲載。

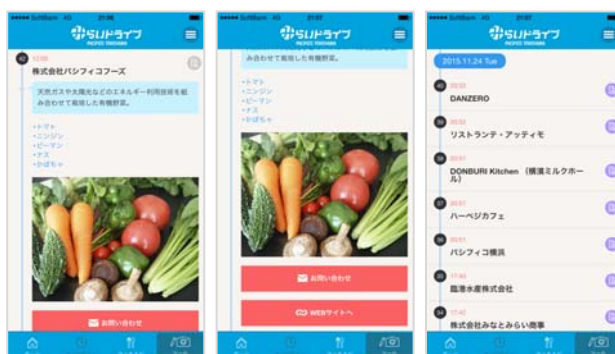
ご注文時にアプリ画面をご提示いただくことで、お得なサービスがご利用いただけます。



## 2) アーカイブ機能 ※IP 管理や機密保持の観点から、「アーカイブ機能」をご利用できない展示会・イベントがあります。

### ① タイムライン機能

展示・イベントブースで取得した出展者情報を自動的に時系列で整理し、記録します。



## ② QRコード読み取り機能

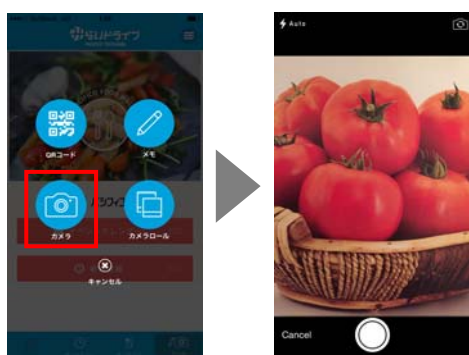
展示・イベントブースに設置されるQRコードを読み取ることで、出展者情報を取得します。



## ③ カメラ機能\*2

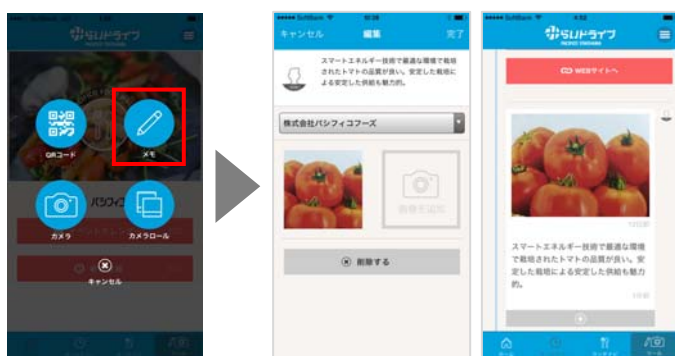
カメラ機能で撮影すると、タイムライン上に写真が記録されます。

※撮影禁止の展示会・イベントでは、カメラ機能はご利用になれません。



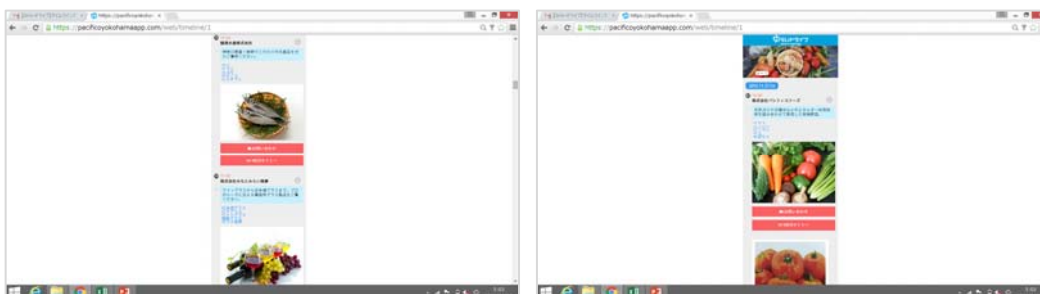
## ④ メモ機能

メモ機能を使用すると、タイムライン上にメモが記録されます。



## ⑤ タイムライン Web 閲覧機能

タイムラインに記録された情報(写真やメモなど)を、PC やタブレットからも Web で閲覧することができます。テキストや画像は、コピーして貼り付けることも可能です。



**参考資料**

＜パシフィコ横浜の利用実績（パシフィコ横浜アニュアルレポート2014より抜粋）＞

◆2014年度 展示ホール利用実績

**展示ホールの利用実績** (過去5年間)

【件数・稼働率・参加者数】

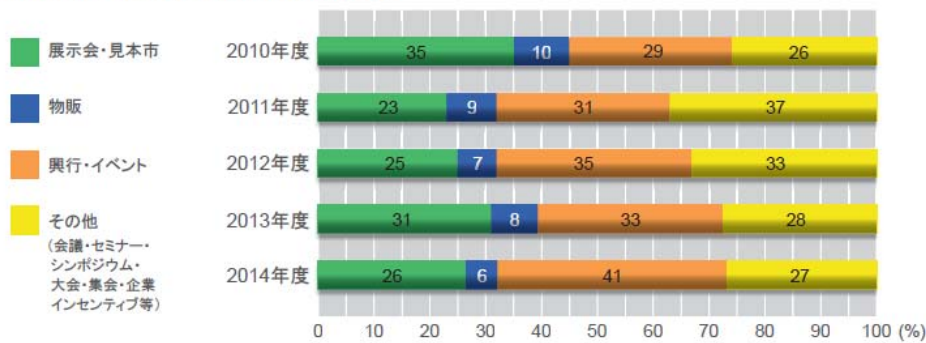
年度	2010年度 (平成22年度)	2011年度 (平成23年度)	2012年度 (平成24年度)	2013年度 (平成25年度)	2014年度 (平成26年度)
開催件数(件)	128	153	173	173	199
実質面積稼働率(%)	61	59	72	74	79
参加者数(千人)	1,725	2,061	2,407	2,644	3,211



\*実質面積稼働率 = 稼働面積 ÷ (利用可能日数(年間365～6日-施設点検等の24日) × 面積)

【種類別内訳】

■ 展示ホール利用実績 種類別内訳



◆国際会議開催実績

**パシフィコ横浜におけるコンベンション開催実績**

複合コンベンション施設であるパシフィコ横浜では、会議、展示会、イベント、コンサートを始め、様々な催事でご利用いただいておりますが、特に国際会議や医学会では日本トップクラスの実績を上げています。

国際会議<sup>\*1</sup> コンベンション施設<sup>\*2</sup> 別開催件数ランキング (直近5年間 / 上位5位)

(件)

	2009		2010		2011		2012		2013	
1位	パシフィコ横浜	91	パシフィコ横浜	73	パシフィコ横浜	69	パシフィコ横浜	84	パシフィコ横浜	128
2位	つくば国際会議場	47	国立京都国際会館	49	国立京都国際会館	40	東京国際フォーラム	53	大阪国際会議場	43
3位	国立京都国際会館	44	つくば国際会議場	42	つくば国際会議場	32	国立京都国際会館	47	東京ビッグサイト	37
4位	大阪国際会議場	37	神戸国際会議場	31	大阪国際会議場	26	つくば国際会議場	41	国立京都国際会館	35
5位	名古屋国際会議場	29	幕張メッセ	27	神戸国際会議場	26	大阪国際会議場	35	つくば国際会議場	33

(日本政府観光局 統計より)

国際会議<sup>\*1</sup> コンベンション施設<sup>\*2</sup> 別参加者総数ランキング (直近5年間 / 上位5位)

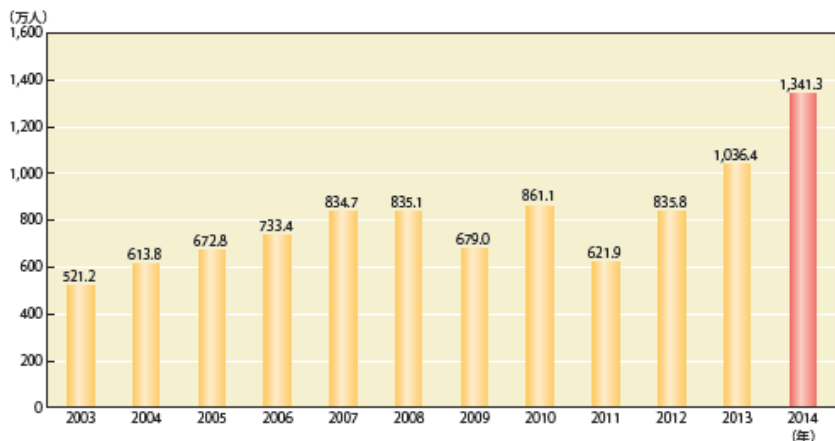
(万人)

	2009		2010		2011		2012		2013	
1位	パシフィコ横浜	31.5	パシフィコ横浜	13.8	パシフィコ横浜	14.3	パシフィコ横浜	18.6	パシフィコ横浜	21.0
2位	国立京都国際会館	8.0	国立京都国際会館	8.8	名古屋国際会議場	8.8	福岡国際会議場	10.2	大阪国際会議場	7.9
3位	大阪国際会議場	6.5	東京ビッグサイト	6.1	国立京都国際会館	6.2	国立京都国際会館	8.5	福岡国際会議場	7.2
4位	福岡国際会議場	6.1	神戸国際会議場	5.6	福岡国際会議場	5.2	神戸国際展示場	7.6	国立京都国際会館	6.6
5位	マリンメッセ福岡	4.4	神戸国際展示場	5.3	東京ビッグサイト	4.6	大阪国際会議場	6.9	東京ビッグサイト	6.0

(日本政府観光局 統計より)

## <訪日外国人の Wi-Fi 利用動向>

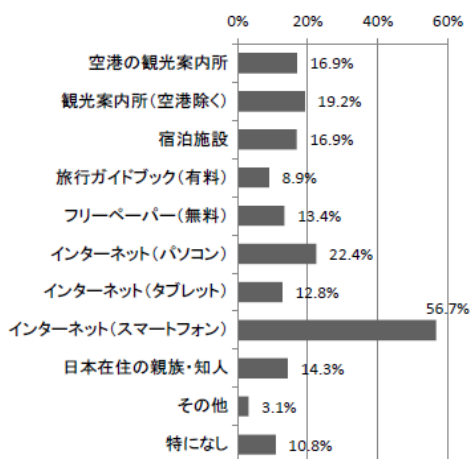
### ◆訪日外国人旅行者数の推移 (「平成 27 年版観光白書」(観光庁) より)



(注) 日本政府観光局(JNTO) 資料をもとに観光庁作成

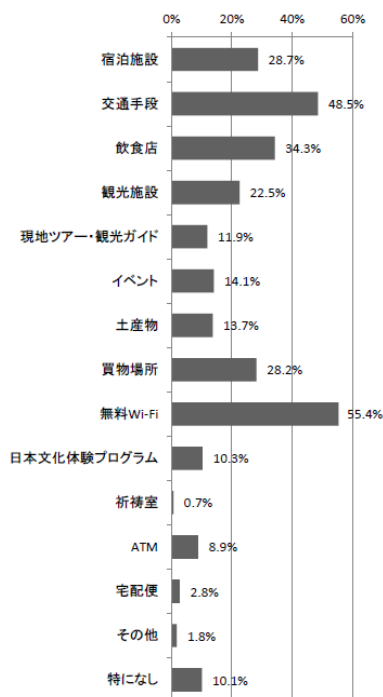
### ◆日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの

(「訪日外国人の消費動向 (平成 27 年 7-9 月期報告書)」(観光庁実施) より)



### ◆日本滞在中にあると便利なもの

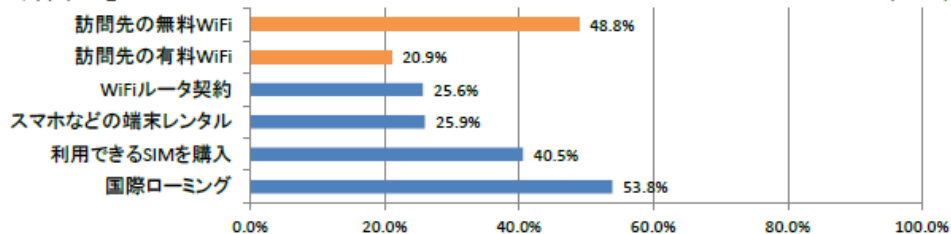
(同左)



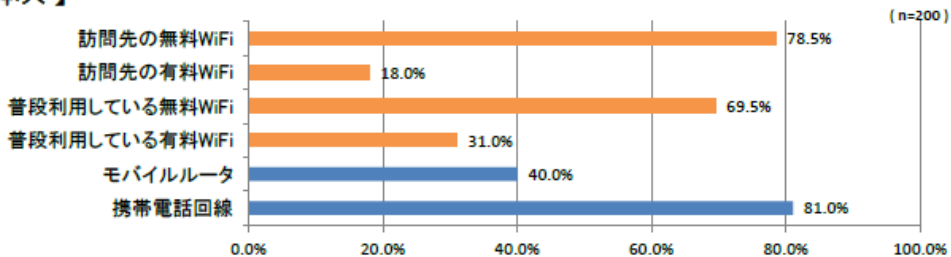
### ◆観光先で利用するインターネット接続手段

(「公衆無線 LAN 利用に係る調査結果 (平成 26 年度)」(総務省実施))

#### 【訪日外国人】

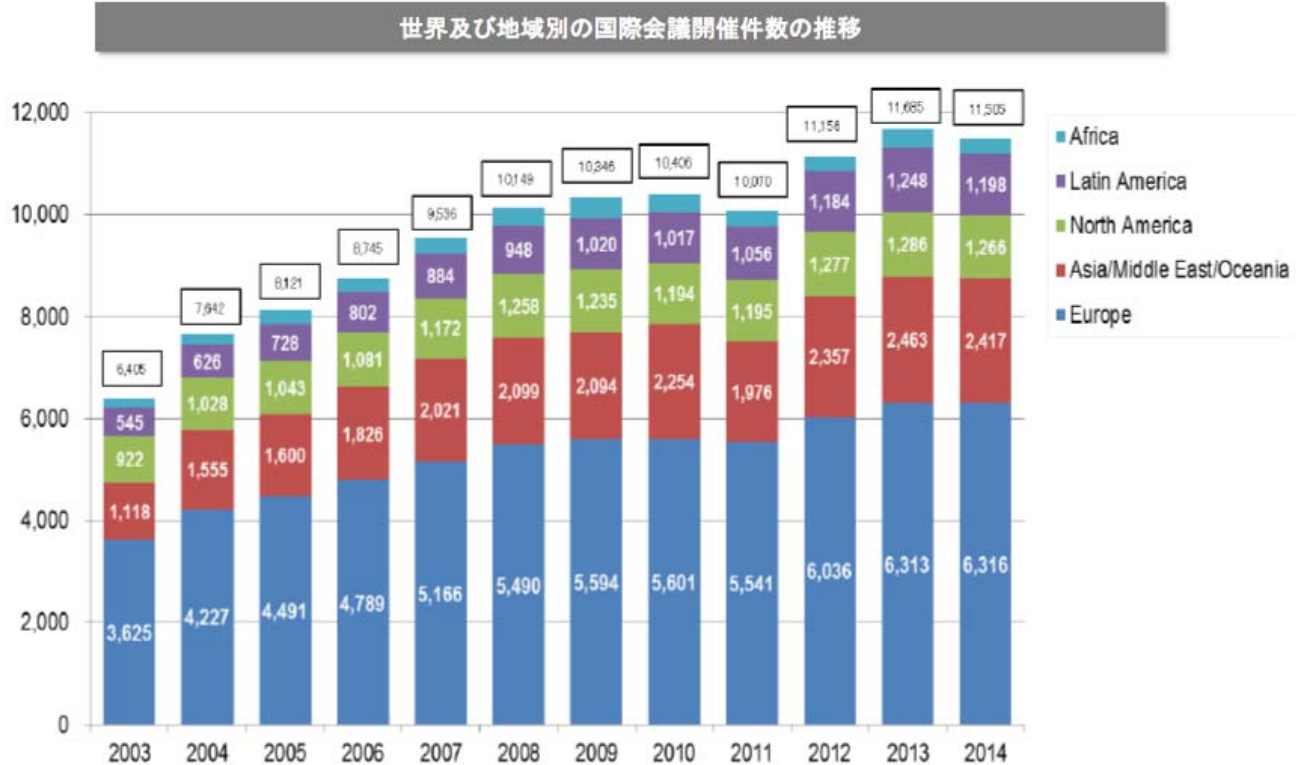


#### 【日本人】



■ LTE等の通信網 ■ 公衆無線LAN

◆国際会議開催トレンド（地域別開催件数推移）



出所)ICCA統計より作成

※ICCAデータベースはICCA会員の申請・登録によって作成されているため直近年の数値は今後とも増加する可能性がある

※国際会議の定義:(1)参加者総数50名以上、(2)定期的開催される、(3)3カ国以上での持ち回りあり

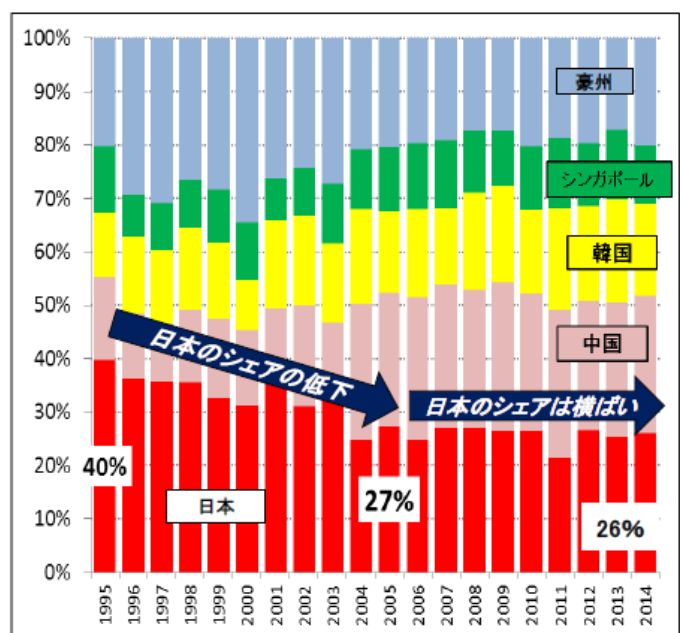
◆国別 国際会議開催件数

世界における国別の国際会議開催件数(2014)

順位	国名	件数
1	米国	831
2	ドイツ	659
3	スペイン	578
4	英国	543
5	フランス	533
6	イタリア	452
7	日本	337
8	中国	332
9	オランダ	307
10	ブラジル	291
11	オーストリア	287
12	カナダ	265
13	オーストラリア	260
14	スウェーデン	238
15	ポルトガル	229
16	スイス	226

◆アジア・大洋州の国際会議における日本のシェア

アジア・大洋州の主要国の国際会議開催件数に対する日本のシェア推移(1995~2014)



出所)ICCA(国際会議協会)統計より作成