

2026 年 8 月 3 日

新型車両13000系の登場を記念して プラレール「相模鉄道13000系」を販売開始 “未来を見つめる目”をイメージした前照灯も忠実に再現

相模鉄道株式会社

相鉄グループの相模鉄道株(本社・横浜市西区、社長・平野 雅之)は、2026 年 8 月 7 日(金)から、相模鉄道オリジナルプラレール※「相模鉄道 13000 系」(以下、13000 系プラレール)を販売します。

プラレール(発売元・株式会社タカトミー)は、「その想像を駆動させる」のブランドメッセージのもと、1959 年の誕生以来、多くの皆さまに愛されてきた鉄道玩具です。今回 13000 系プラレールを通して、一人でも多くの皆さまに相鉄線の車両の魅力を知っていただくこと、そして相鉄線のファンになっていただくことを目的に販売するものです。

新型車両 13000 系は、「デザインブランドアッププロジェクト」の新たなフェーズとして「安全×安心×エレガント」に「未来」のコンセプトを加えて開発した車両で、今年 3 月 30 日に営業運転を開始しました。同車両は、「2027 年国際園芸博覧会 (GREEN×EXPO 2027)」にて相鉄グループが出展する「SOTETSU PARK」にも実車として展示します。

13000 系プラレールでは、水を切り拓いて進む海の生き物のような特長的な車両前面や、“未来を見つめる目”をイメージした前照灯、新たに採用された「Concept Emblem」(コンセプトエンブレム)、前照灯内部のさび色の配色までを忠実に再現。車両前面中央部の「YOKOHAMA NAVYBLUE」のマット色を施した「センターパネル」も実際の車両同様に取り入れるなど、車両デザインに対する相鉄のこだわりを表現しました。また、3 両編成でそれぞれ連結・切り離しが可能で、思い思いに遊んでいただけます。

概要は、別紙のとおりです。

※ © TOMY 「プラレール」は株式会社タカトミーの登録商標です。



新型車両「13000 系」



プラレール「相模鉄道 13000 系」(イメージ)

プラレール「相模鉄道 13000 系」の概要

1. 発売日

2026 年 8 月 7 日 (金)

2. 販売場所

- 「SOTETSU GOODS STORE」二俣川
 - 横浜高島屋 (6 階 おもちゃ売場)
 - TSUTAYA BOOKSTORE ゆめが丘ソラトス
 - TSUTAYA BOOKSTORE 相鉄ライフ三ツ境
 - 書泉グランデ 5 階鉄道フロア
 - 書泉ブックタワー 5 階鉄道フロア
 - 鉄道甲子園オンラインショップ
- <https://www.tetsudokoshien-shop.com>

3. 販売価格

1 個 (3 両) 3,500 円 (税込み)

4. 商品仕様

- 3 両編成でそれぞれ連結・切り離し可能
- 1 スピード・スイッチ OFF で手転がし可能
- プラ列車カード付
- 単 3 乾電池 1 本使用 (別売り)
- レールは別売りです

5. お問い合わせ

相鉄お客様センター

電話：045-319-2111 (平日 9:00~19:00/土日祝 9:00~17:00)

6. その他

○プラレール「相模鉄道 13000 系」の売上の一部を「令和 8 年熊本地震」に義援金として寄付します。

○プラレールについて

「プラレール」(発売元・株式会社タカラトミー) は、ロングセラーの鉄道玩具で、3 世代にわたって愛されているブランドです。象徴的な青いレールは、当時家族が団らんの時を過ごした「ちゃぶ台」の上で遊べるサイズで設計され、この規格は 60 年以上経った今でも変わっていません。

日本国内ではこれまでに、累計 2,174 種類、1 億 9,532 万個以上を販売しています。(2025 年 12 月末現在)

<https://www.takaratomy.co.jp/products/plarail/>

新型車両「13000 系」の概要

1. 車両名称
13000 系
2. 営業運転開始日
2026 年 3 月 30 日
3. 導入編成数・両数
1 編成 (8 両)
4. 車両製造会社
(株)総合車両製作所
5. その他
相鉄グループでは、2030 年にCO₂排出量を、「鉄道業で使用する電力によるものを 46%削減 (2013 年度対比)」することを目指しており、同車両の導入により既存車両と比べて、CO₂排出量をおよそ年間 33.3 トン削減し、環境負荷を低減します。
相鉄グループウェブサイト 次世代へつなぐ地球環境づくり
URL <https://www.sotetsu.co.jp/sustainability/environment/>

「デザインブランドアッププロジェクト」の概要

1. 名称
デザインブランドアッププロジェクト
公式ウェブサイト：<https://www.sotetsu.co.jp/design-pj/>
2. 目的
2014 年から開始。お客さまとのタッチポイントである駅舎や車両、制服など統一したコンセプトでデザイン・リニューアルすることで、相鉄グループや相鉄線、相鉄線沿線のブランディングや認知度、イメージ向上を目的に実施。
3. コンセプト
これまでの 100 年を礎に、これからの 100 年を創る。
Thinking of the next century.
4. デザインコンセプト
「安全×安心×エレガント×未来」
～目先のトレンドに左右されない「醸成するデザイン」～

相鉄グループの GREEN×EXPO 2027 Village 出展について

相鉄グループは、2027 年 3 月 19 日 (金) から開催される「2027 年国際園芸博覧会 (GREEN×EXPO 2027)」の Kids Village (キッズビレッジ) にて、「SOTETSU PARK (そうてつぱーく)」を出展します。

SOTETSU PARK のコンセプトは「ともだちとすみか」。「ともだち」は、ひとをはじめ身近に暮らす生きもの、「すみか」は、生きものそれぞれに適した住処を指し、生物と自然が影響を及ぼし合いながらも調和して暮らすフィールドを表します。子どもたちが「ともだち」に出会い、「すみか」で遊びながら触れていくことで、身近な生きものや自然を知り、守るアクションにつなげていくことを目指します。

