2026 年 11 月 20 日

関東初「ドッグリフォームカルテシステム by K･DogSpa」を導入

愛犬家向けリフォームサービスの提供を開始

「K･DogSpa」事業の新展開／相鉄リフォームと近鉄不動産がサービス提携

相鉄リフォーム株式会社
近鉄不動産株式会社

相鉄グループの相鉄リフォーム㈱（本社・横浜市泉区、取締役社長・平塚 大二、以下「相鉄リフォーム」）と近鉄不動産㈱（本社・大阪市天王寺区、取締役社長・原 史郎、以下「近鉄不動産」）は、2026年11月24日（火）から、両社のサービス連携による、ドッグリフォームサービスの提供を開始します。なお、「ドッグリフォームカルテシステム by K･DogSpa」（以下「同システム」）の導入は、関東エリアで初めてとなります。

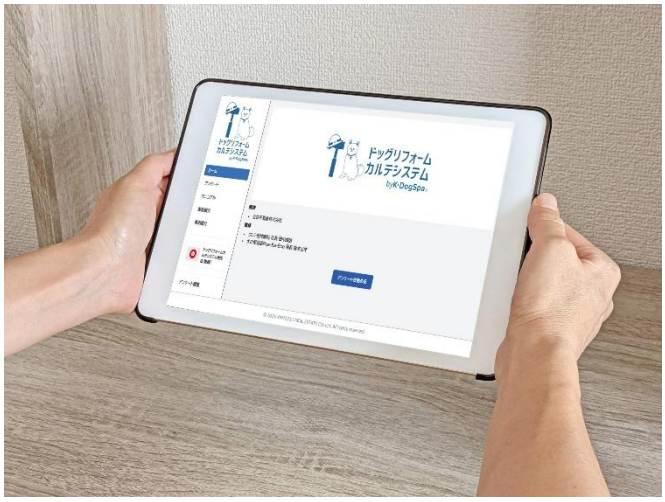
これは、近鉄不動産が開発した同システムを、相鉄リフォームが導入することで実現するものです。

近年、ペットの家族化や室内飼育率の増加を背景に、自宅を愛犬に適した環境にリフォームしたいというニーズが高まっています。また、厚生労働省が発表した「都道府県別の犬の登録頭数（令和7年度）」※によると、神奈川県は全国2位の登録頭数となっており、愛犬家の多い地域の一つであるため、高いニーズが見込まれます。一方で愛犬向けのリフォームは、犬種やサイズ、年齢などにより最適なリフォームプランが異なるという難しさがあります。

今回導入するシステムは、飼い犬の特性を入力することで最適なリフォームプランを提案するものです。近鉄不動産がリフォームソフトとして開発し、2025年7月から「近鉄不動産のドッグリフォーム by K･DogSpa」としてサービスを開始しています。ペットのニーズが高い神奈川県を中心に、戸建住宅やマンションなどのリフォーム事業を展開する相鉄リフォームと、愛犬との暮らしに着目したリフォームサービスを展開する近鉄不動産が連携することで、ワンちゃんの特性に合わせたリフォーム提案を実現します。

概要は、別紙のとおりです。

※厚生労働省 都道府県別の犬の登録頭数と予防注射頭数等（平成26年度～令和7年度）
https://www.mhlw.go.jp/bunya/kenkou/kekkaku-kansenshou10/01.html



タブレットを利用してリフォームプランをご提案

（別　紙）

＜相鉄リフォームコメント＞

当社は、地域にお住まいの愛犬家の皆さまのニーズに応えるため、獣医師などの監修のもと、近鉄不動産が開発した同システムを導入します。両社の連携により、お客さまが愛犬とともにご自宅で快適に、楽しく暮らせる住まいづくりを提案します。

同システムは、お客さまとの面談時に、愛犬の性別や犬種、睡眠習慣、噛み癖などの詳細情報を入力することで、犬種や性格などの特性に応じたリフォームのポイントを提示するものです。これらの情報を活用し、愛犬の特性に合わせた、よりきめ細やかなドッグリフォームプランを提案することで、愛犬が過ごしやすい住環境づくりを支援します。

当社は今後も、リフォーム事業におけるお客さまへのサービスの向上と拡充に向け、さまざまなサービスを検討・展開してまいります。

＜近鉄不動産コメント＞

当社は、近年「不動産×ペット」をテーマにしたペット事業「K･DogSpa」事業を展開しており、本ドッグリフォームサービスもそのサービスの一環として開始しました。

「K･DogSpa」事業においては、まず、近鉄沿線で自らペット事業を展開し、その後、沿線外でのフランチャイズやスキーム提供などの形態によって、サービス提供エリアの拡大を図っています。

今般、神奈川県を中心に戸建・マンション等のリフォーム事業を展開している相鉄リフォームから同システムを使用し、ドッグリフォームを展開したい旨の要望をいただき、提携することとなりました。

当社では、今後も「不動産×ペット」をテーマに、沿線内外でのペット愛好家向けサービスの拡大を図ってまいります。

ドッグリフォームサービス「ドッグリフォームカルテシステム by K･DogSpa」の概要

1. サービス提供開始日
   2026年11月24日（火）
2. 導入目的
   〇厚生労働省が発表した「都道府県別の犬の登録頭数（令和7年度）」※によると、神奈川県は2位の登録数であり、ペットの家族化や長寿命化などの課題解決に向け、獣医師などの監修のもと開発した同システムを導入することで、愛犬家のニーズに応える新たなサービスをお客さまに提案し、日々の自宅での暮らしを愛犬と楽しく過ごしていただきます。
   〇ペット関連市場が拡大傾向にあることや、周辺エリアのペット需要に鑑み、愛犬家のニーズに応える新たなリフォームをお客さまに提案します。
3. 導入範囲
   相鉄リフォームのリフォーム事業において、愛犬との暮らしに配慮した住まいづくりを希望されるお客さまへのヒアリングおよびリフォーム提案に活用します。
4. サービスの特徴
   お客さまとの面談時に、同システムに飼い犬の性別や犬種、睡眠習慣や噛み癖などの詳細事項を入力。入力後、同システムから犬種や性格などに応じたリフォームのポイントを提案します。よりきめ細やかで、愛犬の特性に合わせたドッグリフォームプランを提案します。
5. システムの開発
   近鉄不動産



サービスの特徴（イメージ）

（参　　考）

○「K･DogSpa」事業の概要

2022年11月の「セルフ式ドッグスパ」店舗事業の開業以来、直営店舗事業、スパ温浴機器販売事業、ドッグリフォーム事業等、不動産事業領域でのペットサービスの拡大を目指して展開してまいりました。

店舗事業は直営7店舗のほか、中部エリアに本社を置くインフラ企業「株式会社サーラコーポレーション」によるフランチャイズ2店舗を含め計9店舗があり、店舗会員は約8,000名（2026年10月時点）に上ります。

スパ温浴機器販売事業は、2025年9月に滋賀の有名ペット同伴ホテル「HOTEL Biwa DOG（ホテルビワドッグ)」への納品を皮切りに、ペンション・サロンに導入、また2028年竣工（予定）の自社分譲マンション「ローレルスクエア長岡京 勝竜寺城公園」への導入も予定しております。

今回のドッグリフォームサービスの取り組みも含めて「不動産×ペット」をテーマにペット事業の展開を進めてまいります。



「セルフ式ドッグスパ」店舗事業
〈K･DogSpa 奈良あやめ池店〉



オリジナル機器販売事業
〈K･DogSpa オリジナルバスタブ(ロイヤル)〉



オリジナル機器販売事業
〈K･DogSpa オリジナルバスタブ(スタンダード)〉

相鉄リフォームの概要

名　　称	相鉄リフォーム株式会社
所 在 地	横浜市泉区緑園三丁目 2 番 8 号
代 表 者	平塚　大二
事 業 内 容	住宅等のリフォーム、住宅関連商品の販売
従 業 員 数	50 名（2026 年 4 月 1 日現在）

近鉄不動産の概要

名　　称	近鉄不動産株式会社
所 在 地	大阪市天王寺区上本町 6 丁目 5 番 13 号
代 表 者	原　史郎
事 業 内 容	分譲マンション事業、戸建・宅地分譲事業、注文住宅請負事業、不動産仲介事業、不動産鑑定評価、リフォーム・リノベーション事業、オフィスビル事業、商業施設運営・管理、駐車場事業、高架下事業、海外事業、レジャー事業　など
従 業 員 数	1,011 名（2026 年 4 月 1 日現在）