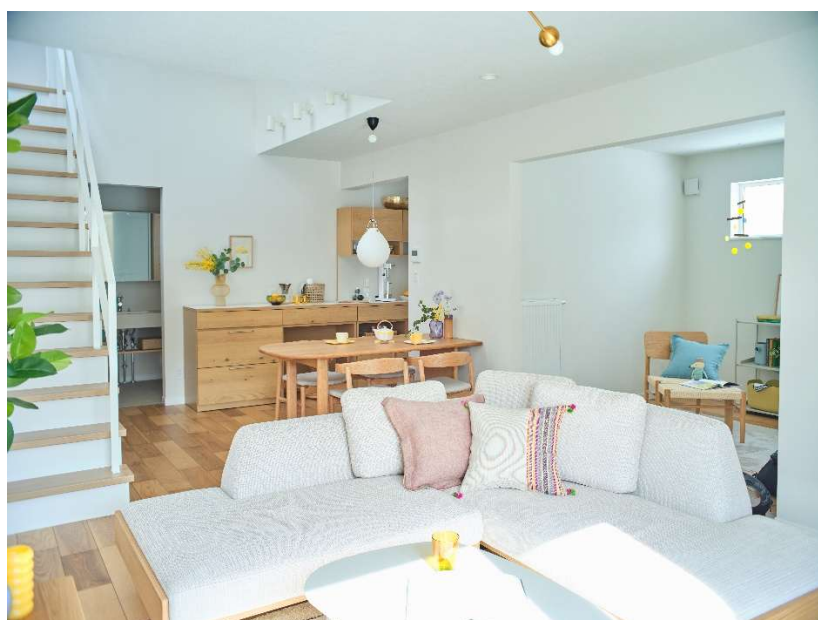


ライフスタイルブランドの「unico」×家づくりの「ロゴスホーム」
【インテリアが主役の】“ソフトコンテンポラリー”なモデルハウス3月OPEN！

デジタルマーケティング集客とDXオペレーションを活用した注文住宅会社である株式会社ロゴスホールディングス（本店：北海道帯広市、代表取締役社長：池田雄一）は、グループ会社である株式会社ロゴスホームが、異業種とコラボレーションしモデルハウスを開発する「&houseプロジェクト」の第三弾として unico とのコラボハウス公開を開始したことをお知らせいたします。



■ 開発の背景と概要

「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトに、オリジナルの家具やラグ、カーテン、ファブリック、国内外のセレクト雑貨を幅広くラインアップするライフスタイルショップの unico。(<https://www.unico-fan.co.jp/>)。

今回は異業種コラボモデルハウスプロジェクト「&house」の第三弾として、現代的な流行をインテリアに取り込み、家具を主役とした家づくりを行いました。

高感度なアイテムを取り入れやすい価格で提供するという考え方が、ロゴスホームの高性能な家を適正価格で提供する思想とマッチして今回のコラボに至りました。

（本件に関するお問い合わせ）

株式会社ロゴスホールディングス 社長室 担当：岩倉
press@logos-holdings.jp / TEL 011-600-1300 / FAX 011-211-1380

■ モデルハウスの概要

コンセプトは「インテリアが主役の、いまを楽しみ飾る家」。変わり続ける流行を心地よくキャッチし、無理なく心躍る家具を楽しめる『ソフトコンテンポラリーな』unicoの家です。実際に、モデルハウスの1F部分はunicoによる家具のトータルコーディネートがなされ、インテリアの技やアイデアがたっぷり詰まったこだわりの空間となっております。

所在地：札幌市豊平区福住2条8丁目9番10号

公開開始日：2025年3月8日(土)

※第二弾「@aroma」とのコラボモデルと横並びで2棟同時オープンです！

見学お問い合わせ先：ログスホーム札幌北（011-775-4126）



※ご来場特典として、先着20組（合計40組）へ総額5,000円相当の「unicoオリジナルグッズ（パプーシュ）×2足」のプレゼントもご用意。（ブランケット or ルームシューズ等を想定しております。画像はイメージです。）

※ご見学は原則予約制となります。上記支店へのご連絡またはログスホームのHP専用フォームよりお気軽にご予約ください。

■ ログスホームの異業種コラボハウスプロジェクト「&house」



ライフスタイルを見つめる企業とログスホームがタッグを組み、「家を建てたあとの暮らし」について考える家づくりプロジェクト。これからの時代を豊かに彩るイノベティブな家づくりの可能性を広げていきます。

<https://www.logoshome.jp/andhouse/>

■ ログスホールディングスとは

「日本の家づくりをつくる。」を経営理念とし、全国の工務店と連携し「地域No.1工務店の集合体」を目指しています。主な事業である住宅事業においては、北海道を中心に、青森県・岩手県・宮城県・福島県・栃木県・埼玉県・新潟県に全39拠点を構え、事業会社であるログスホーム、豊栄建設、GALLERY HOUSE、坂井建設が各地で特色ある住宅を建築しています。

住宅業界では、日本の住宅の多くを建築している地場の工務店が「後継者不足」や「大工不足」、事業の効率化や行政によるレギュレーションへの対応ができないことによる「事業継続の困難」という課題を抱えています。ログスホールディングスは、全国の住宅建築に関わる人たちの働き方や生産性の改善も含めて、工務店の経営を安定化させるため、アライアンスを組んで共に成長を目指していきたいと考えています。

■ 会社概要

- (1)商号：株式会社ログスホールディングス（証券コード：205A）
- (2)代表者：代表取締役社長 池田 雄一
- (3)本社所在地：北海道札幌市中央区北5条西2丁目5番地
JRタワーオフィスプラザさっぽろ 16F
- (4)本店所在地：北海道帯広市東3条南13丁目2番地1
- (5)資本金：99,406,144円
- (6)主な事業内容：デジタルマーケティング集客および
DXによる効率的なオペレーションを活用した注文住宅事業
- (7)URL：<https://logos-holdings.jp/>