

小学館が運営する中国人向けインバウンド WEB メディア『微日伴（ウェイリュバン）』が 250 万 PV 突破

株式会社小学館（東京都千代田区、代表取締役社長：相賀昌宏、以下「小学館」）ライフスタイル局が運営する中国人向けインバウンド WEB メディア『微日伴(ウェイリュバン)』（英・日名：『life-pal（ジェイライフパル）』）が、直近 31 日間（2017 年 1 月 28 日(土)～2 月 27 日(月)）で 250 万ページビューを突破しました。中国国内のユーザーからご支持いただき、急成長を遂げています。

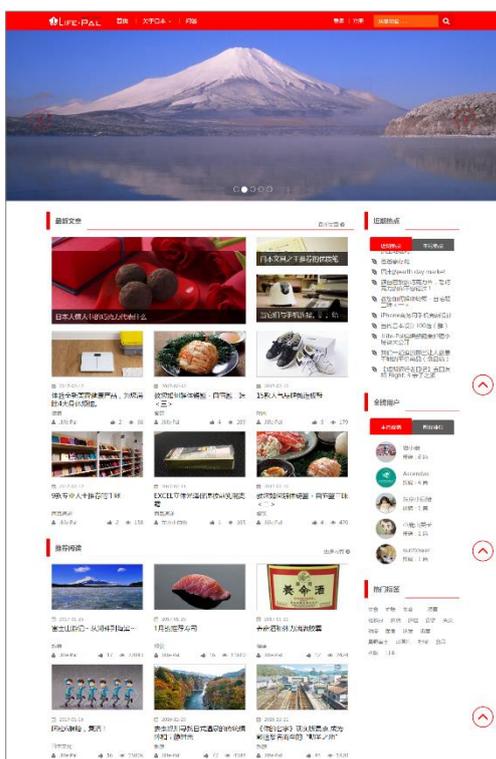
■ サイトデータ

ページビュー：2,527,476

ユニークユーザー：839,728

（百度 analytics 参照、計測期間 2017 年 1 月 28 日(土)～2 月 27 日(月)）

PC TOP



SP TOP



■ 最新トピック

・中国本土からのアクセスは全体の 99.2%

中国本土へ向けてコンテンツを配信する『微日伴』は、アクセスのほとんどが中国本土からです。メインターゲットである日本に興味がある中国人が集まってきています。

『微日伴』は、サーバーを香港に置いている為、ユーザーはアクセス遅延などのストレスを抱えることなくサイ

トをご覧ください。

・日本の最新トレンドやイベント情報など多彩な記事を掲載

1日に3〜5本の記事を配信しています。記事の内容は、『DIME』、『BE-PAL』、『サライ』等の媒体を翻訳した記事と、中国人目線のユーザーの口コミ投稿記事、『微日伴』編集スタッフが取材した新規記事の3つを掲載しています。

・日本在住の中国人を集めたリアルイベントも実施

『微日伴』主催のイベントを続々開催しています。在日中国人を集めた日本製品に関する座談会や、京都で行った30名規模の日本酒試飲会、彦根にある工場見学ツアー等、さまざまなイベントを実施しました。

・日本の学校と連携し、中国人留学生をリクルート中

日本各地の大学・専門学校・語学学校に口コミ投稿記事を作成してもらうべく、会員登録キャンペーンを実施しています。記事を投稿したユーザーにはインセンティブを付与し、さらなるコンテンツ強化をしていきます。

■今後の展開

・百度(バイドゥ)日本法人が運営する日本に興味がある中国人向けサイト「百度日本攻略」と連携
今後、「百度日本攻略」にてコンテンツを提供する予定です。中国国内で圧倒的な影響力を持つ百度の力を借り、さらなるサイトパワー拡大を目指します。

・繁体字にも対応

現在は簡体字のみの記事展開ですが、2017年夏頃までに繁体字の記事も同時掲載していきます。これにより、中国本土だけでなく、台湾・香港ユーザーの取り込みを目指します。

『微日伴』はこれからも、中国圏を中心とするユーザーに向け、良質な日本の情報やコンテンツをお届けしていきます。

■『微日伴（ウェイリユーバン）』 サイト概要

サイトオープン日 : 2016年10月21日

サイト名 : 中国名: 微日伴 (ウェイリユーバン)
英・日本名: J life-pal (ジェイライフパル)

URL : <http://www.jlife-pal.cn/>

weibo : アカウント名『微日伴』

wechat : アカウント名『微日伴』

【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

株式会社小学館 ライフスタイル局 担当: 稲葉
TEL: 03-3230-5928 FAX: 03-5275-5880
MAIL: inaba23s@mail.shogakukan.co.jp

【本件に関する企業・自治体からのお問い合わせ先】

株式会社小学館 広告局デジタルメディア営業センター 担当: 河村、西
TEL: 03-3230-5375 FAX: 03-3264-8471
MAIL: net-biz@shogakukan.co.jp