

Instagram でトレンドをキャッチ！

日本初 Instagram 分析ツール「Aista (アイスタ)」正式版、

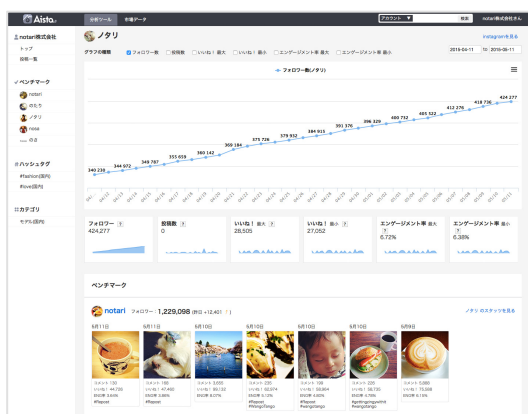
本日より申込受付開始！

2015年6月8日

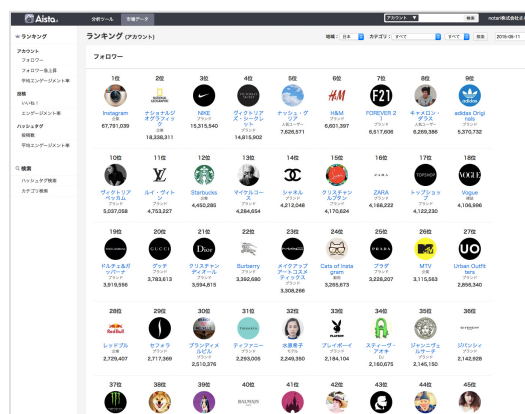
notari 株式会社

notari 株式会社（本社：東京都目黒区）は日本初 Instagram 専門分析ツール「Aista (アイスタ)」正式版をローンチ致します。費用は無料版と有料版（月額 1,000 円）があります。お申込を頂くとトライアルとして有料版を申込当月無料でご活用頂くことができます。

申し込みフォームはこちら <http://notari.co.jp>



(各アカウント分析画面トップページ)



(市場データトップページ)

瞬間を切り取り、イメージを用いて共有できる Instagram。著名人や生活者はイメージを用いて、非言語による直感的なコミュニケーションを楽しんでいます。この度、弊社は Instagram ユーザーの増加・利用方法の多様化を受け、日本初の Instagram 専門分析ツール「Aista (アイスタ)」の正式版をローンチ致します。

【Aista の特徴】

Aista は、日本初の Instagram 専門分析ツールとして、①アカウントの分析、②市場動向の調

たマーケティングや、ユーザーとのコミュニケーションを積極的に行なっている企業様が多数おり、実際の商品販売などに結びつけられており、独自のマーケティングデータや投稿手法などもお聞きする機会になりました。具体例の一部は以下の様な方法です。

- 1) instagram を活用したマーケティング手法のみを取り、実際にその他のプロモーションを行わず、商品販売を拡大している企業がありました。
- 2) instagram でのエンゲージメント率などの反応を見て、商品販売予測や今後の商品展開などを検討している企業がありました。

現在も未だ成長中の過程にあると思われませんが、既に instagram はユーザーに対して大きな影響力を持っていることを感じる事ができました。

その様な市場の中で、弊社は企業様、インスタグラマーが Aista を通し、より良いマーケティングを行なって頂く一つのツールとしてお役にたつことができると考えております。

【aista お申込みまでのフロー】

弊社サイト (<http://notari.co.jp>) の申込フォームよりお申込みを受け付けさせていただきます。

※お問い合わせ、お申込みを頂きましたお客様には全てご返答を必ずさせていただきます。

※お申込みを頂いた当月は有料版 1,000 円をトライアルでご使用頂くことができます。

notari 株式会社は今後もイノベティブであり、ユーザーの皆様や企業様に喜んで頂けるサービスを提供していきます。また同時に、企業同士の連携も含めてパートナー企業様の利益につながっていく様な製作活動も行なって参ります。

【企業概要】

社名： notari 株式会社（2014 年 12 月設立）

所在地： 東京都目黒区青葉台 4-7-1 プラトールヴェール 7 階

事業内容： Habit Browser、instagram 分析ツール「Aista」等の各種サービスの開発、運営
WEB サイト制作、アプリ制作、システム開発

HP： <http://notari.co.jp>

問い合わせ先： info@notari.co.jp