

報道関係各位

ad:tech tokyo

投資賞金 1 億円の『スタートアップ・ワールドカップ』**ad:tech tokyo で開催 & 参加企業募集！**

～優勝企業は日本代表としてサンフランシスコの決勝大会へ～

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているコムエキスポジアム・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表:武富正人)は、来場者1万 7000 人をほこるアジア最大級のデジタルマーケティング国際カンファレンス「ad:tech tokyo(アドテック東京)2016」(9月20日～21日 東京国際フォーラム)の会場で、世界最大級のグローバルスタートアップコンペティションである、『Startup World Cup(スタートアップ・ワールドカップ)』(Fenox Venture Capital 主催)の日本地区大会を開催。現在、参加するスタートアップ企業を募集している。

近年、国内外のビジネスカンファレンスにおいて、スタートアップ企業を対象にしたものや、カンファレンスの中に、スタートアップ企業のゾーンを設けるケースが増えている。こうしたイベントには、VCや投資家のみならず、多くの大手企業が「独自のアイデア・技術を持つスタートアップと連携し、いち早くイノベーションを起こし、新規事業を創出したい」という目的で参加するようになっている。

ad:tech tokyo は、広告・マーケティングの分野を中心に、これまで新たなトレンドを発信してきた。今回、「スタートアップ・ワールドカップ」を実施することでカンファレンスの魅力を高めるとともに、日本から、グローバルで通用するスタートアップが出てくることを応援する。さらに、このグローバルイベントを通じ、日本のみならずアジアのスタートアップ企業にシリコンバレーを体感してもらい、世界中のトップ VC やテック系企業とつながる場を創造し、投資やパートナーシップのチャンスを提供していく。

■『Startup World Cup(スタートアップ・ワールドカップ)』とは

米国シリコンバレーに本社を構える Fenox Venture Capital が主催する世界最大級のスタートアップコンペティション。北アメリカ、南アメリカ、ヨーロッパ、アジア、中東、オーストラリアで行われる 11 の地区大会を勝ち抜いたスタートアップ企業が、2017 年 3 月 24 日にアメリカ サンフランシスコ/シリコンバレーで行われる「グランドフィナーレ」に出場。日本地区の優勝者は日本代表として「グランドフィナーレ」に出場し、世界中で行われる地区大会を勝ち抜いたスタートアップ企業と共に、100 万ドルの投資支援を手にするチャンスをかけて戦う。

■「スタートアップ・ワールドカップ」日本地区大会 開催概要

日 時:2016年9月21日(水)

会 場:東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5-1

詳 細・参加申し込みについて:ウェブサイトにて随時情報を公開

<http://www.startupworldcup.co/apply>

* 9月 20 日、21 日に行われる「ad:tech tokyo」の会場で実施

■ad:tech について

ad:tech tokyo

→アドテックは世界の主要都市(ニューヨーク、ロサンゼルス、ロンドン、シンガポール、ニューデリー、シドニーなど)で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では 2009 年に初開催し、2016 年で 8 回目を迎える。2015 年は来場者1万 7000 人、カンファレンス来場者と海外来場者は過去最高を記録。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。ウェブサイト:<http://adtech-tokyo.com/ja/>



■ Comexposium(コムエキスポジアム)について

Comexposium は、世界で 130 を越える BtoC/BtoB イベントをプロデュース。食品、農業、ファッション、建設、ハイテク、など 11 の分野をカバーしており、世界 23 カ国で 300 万人以上の来場者を記録している。

ウェブサイト:<http://comexposium-jp.com/>

■ 【本件に関する質問・問い合わせ先】

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社 担当:古市優子 adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601 TEL:03-5414-5430