

3月25日(水)16:00~16:30

「充実したトークセッションのためのモデレーター講座」をライブ配信

ad:tech tokyoの公式スピーカー募集開始に合わせ、

人気セッションのモデレーターが集結



井上 大輔  
ヤフー株式会社



野口 竜司  
株式会社ZOZOテクノロジーズ



菅原 健一  
Moonshot Inc.

\*リモートによるコメント参加



川添 隆  
株式会社ビジョナリー  
ホールディングス

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施している Comexposium Japan (コムエクスポジウム・ジャパン) 株式会社 (本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子) は、12 回目を迎える来場者 1 万 4000 人超のアジア最大級のマーケティング国際カンファレンス「ad:tech tokyo (10月29日～30日 於：東京国際フォーラム)」に登壇する公式スピーカーの募集開始に合わせ、セッションを取り仕切るモデレーター向けの講座「ad:tech tokyo 人気セッションのモデレーターが語る『良いセッションの作り方』」を3月25日(水)16:00~16:30にライブ配信いたします。

ad:tech tokyoでは、有料のカンファレンスパスで聴講する来場者に、約60あるセッションのうちどれが役立ったのかについてアンケートを実施しています。今回、そのアンケートで上位にランクインした公式セッションのモデレーター4名に、聴講者に新たな視座・今後のヒントといった価値を提供し、登壇者自身も新たな発見につながるような魅力あるセッションを作り上げるためには何が必要なのかについて聞いていきます。このライブ配信は、どなたでも視聴いただけるように一般公開いたします。アクセス方法については下記の開催概要をご確認ください。

#### ■ad:tech tokyo ライブ配信 開催概要

日時：2020年3月25日(水)16:00~16:30

視聴方法：YouTubeで視聴いただけます。下記URLにアクセスください。

[https://youtu.be/UfkM\\_tDy-Gg](https://youtu.be/UfkM_tDy-Gg)

主催：Comexposium Japan(コムエクスポジウム・ジャパン)株式会社

## テーマ：ad:tech tokyo人気セッションのモデレーターが語る 「良いセッションの作り方」

サマリー：

ビジネスカンファレンスのメインコンテンツの一つである「トークセッション」は、特定のテーマについて様々な立場の人たちが意見を述べたり質問を重ねることで、課題の解決や目標達成に向けた視座を、聴講者と共有することができるのが大きな魅力です。その際に重要なのが「モデレーター」です。テーマについて自ら深い理解をしつつ、スピーカーからどう聴衆の学びとなる要素を引き出すのか？ここでは、ad:tech tokyoのアンケートで上位となったセッションを担当したモデレーターたちが、「有用なセッションにするためにモデレーターが行うべきこと」について語ります。事前準備～当日の留意点はもちろん、「スピーカーにも新たな学び・発見があった」と感じてもらうには？ 事後の振り返りの重要性は？ など、それぞれの経験に裏打ちされたモデレーションのポイントが学べます。

### ■ad:tech tokyo 公式スピーカー募集について

応募締切：2020年4月10日（金）18:00

[http://www.adtech-tokyo.com/ja/speaker/speakers\\_corner.html](http://www.adtech-tokyo.com/ja/speaker/speakers_corner.html)

### ■登壇者プロフィール

#### 井上 大輔

ヤフー株式会社 マーケティングソリューションズ統括本部 マーケティング本部長

オーディ・ジャパン、ユニリーバ、ニュージーランド航空などでデジタル&マスマーケティングのマネージャーを歴任。週刊東洋経済にて「マーケティング神話の崩壊」、Advertimesにて「マーケティングを別名保存する」連載中。著書に「デジタルマーケティングの実務ガイド」「たとえる力で人生は変わる」。

#### 野口 竜司

株式会社ZOZOテクノロジーズ VP of AI driven business

「文系AI人材」として様々なAIプロジェクトを推進。AIビジネス推進や企業のAIネイティブ化に力を入れる。大学在学中に京都発ITベンチャーに参画し子会社社長や取締役として、レコメンド・ビッグデータ・AI・海外コマースなどの分野で新規事業を立ち上げる。その後、ZOZOグループにジョイン。副業で大手企業やスタートアップ向けのAI研修やAI顧問も提供。著書に「文系AI人材になる」など。Twitterアカウントは@noguryu

## 菅原 健一

Moonshot Inc. CEO

これまでのBtoC、BtoB、大企業、スタートアップ、女性向け、男性向け、サービス、メーカーなど、あらゆる企業のコンサル、アドバイザーの経験を活かし企業の10倍成長を支援するアドバイザー業として2018/7/1にムーンショットを創業。

過去の略歴

- ・2016年6月スマートニュース入社。月間600万人を超える利用者、1人あたり毎日12分以上も利用されているSmartNewsの中でブランド広告責任者（Head of Brand Advertising）を務める。
- ・スケールアウト社（現Supership社）にてデジタル広告プラットフォームのサービス開発とマーケティングを担当。株式会社medibaによるスケールアウト社買収に伴いmedibaのCMOに就任、広告事業およびマーケティング施策を牽引。スケールアウト社、株式会社nanapi、株式会社ビットセラー3社が合併しSupership社となり、同社CMOとして、ブランド広告主の課題解決やアドテクノロジー、データドリブンマーケティングの啓蒙、事業展開に貢献。

## 川添 隆 \*リモートによるコメントでの参加

株式会社ビジョナリーホールディングス 執行役員 デジタルエクスペリエンス事業本部 本部長

1982年生まれ、佐賀県唐津市出身。販売、営業アシスタントとして総合アパレルのサンエー・インターナショナルに従事後、ネットビジネスを志しサイバーエージェントグループのクラウンジュエルへ。ささげ業務から企画、PR、営業まで携わる。2010年にガールズ系アパレルブランドを展開するクレッジに転じ、EC事業の責任者として自社ECサイトの内製化、EC事業を2年で2倍に拡大と共にLINE@の成功事例をつくる。2013年7月よりメガネスーパー入社。EC事業、オムニチャネル推進、WEBに関わる全てを統括し、EC事業は6年強で6倍、注力する自社ECは13倍に拡大。2017年11月より兼務。2018年5月に執行役員就任。

### ■ad:tech tokyo について

ad:techは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では2009年に初開催し、2020年で12回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

2020年は10月29日、30日、東京国際フォーラムにて行われる。

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

### ■ このリリースに関するお問い合わせ先

Comexposium Japan 株式会社 担当: 中澤、堀 team@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 六本木ヒルズ けやき坂テラス 6F TEL:03-5414-5430