



報道関係者各位

資料提供

平成30年2月16日
課名：ひろしまブランド推進課
担当者：亀本・黒木（秀）
内線：3443
直通電話：082-513-3444

日刊わしら × Calbee
HIROSHIMA DAILY WASHIRA

「日刊わしら」で食レポ投稿募集！

～広島の味ポテトチップス「牡蠣のバター焼き味」発売記念企画～

県民自らが地域の魅力を再発見してもらうきっかけ作りとなるよう、県ではSNS「県民投稿サイト 日刊わしら」の運営を行っています。この「日刊わしら」と、お菓子作りを通じ地元愛の醸成を図り日本を元気にするカルビー株式会社「♥JPN プロジェクト」の趣旨が一致したことから、県民の皆さんに広島を代表する牡蠣の良さをあらためて認識し一層の愛着を持っていただくため、「Calbee ポテトチップス 広島味 牡蠣のバター焼き味」の発売に合わせ、両者のコラボ企画を実施することとなりました（昨年11月の汁なし担担麺味に続く第2弾となります）。

ご多忙のことと存じますが、ぜひ、貴メディアでのご取材やご紹介を賜りますようお願い申し上げます。



コラボ企画内容

日刊わしらユーザー対抗！？ ポテトチップス食レポ選手権を開催！
「#牡蠣のバター焼き味どうじゃった」で投稿募集！

■モニターレポート掲載

日刊わしら編集部が独断で選んだ広島で牡蠣を愛する「牡蠣の七賢者」の皆さんによる実食モニターレポートを掲載。

■応募方法

- ・QRコードから特設ページへアクセス
- ・モニターレポートを参考にして、実際に新商品を食った感想を食レポ形式で投稿
- ・#牡蠣のバター焼き味どうじゃった を忘れずに！

※投稿にあたってはサイトへのユーザー登録（無料）が必要です

■期間：平成30年2月19日（月）～3月9日（金）

■賞品：

- ・大賞 カルビープラス商品詰合せ（約10,000円分） 1名
- ・優秀賞 カルビーポテトチップス1ケース（12袋入） 9名
- ・佳作賞 カルビーオリジナルグッズ詰合せ 3名



<https://washira.jp/special/calbee>



ポテトチップス「牡蠣のバター焼き味」について

2月19日(月)から中国四国地方で数量・期間限定で販売開始される「Calbee ポテトチップス 広島の味 牡蠣のバター焼き味」。商品開発にあたっては広島県庁職員がアイデア出しや試作品の評価を行うなど全面的に協力。広島産の生牡蠣パウダーを使いまろやかなバターと絡め、牡蠣独特のクセを抑えつつも旨味を感じられる味に仕上げました。

■販売店舗

- ・中国四国地方のスーパー・コンビニ等
- ・ひろしまブランドショップTAU



《日刊わしらとは》

県民をはじめ、県外のひろしまにゆかりのある方、ひろしまに関心のある方が、ひろしまに特化した情報をサイト上に投稿し、それをユーザー同士で共有したり、編集して拡散させたりできる全国初となる県営SNSです。

日刊わしら

HIROSHIMA DAILY WASHIRA

日刊わしら

検索

<https://washira.jp>

日刊わしら編集部員



編集長・山猫
(広島市)

中区～西区界隈をうろつく食べ物大好き人間。タウン誌TJ Hiroshima 企画・編集スタッフ。



キムラミチタ
(廿日市市)

音楽と広島を愛するラジオDJ。NPO法人ひろしまジン大学企画統括。自称イクメン。



アズミ
(廿日市市)

ファッションとコーヒーにうるさい1児の母。本職は専門学校教員。福山出身、身長150cm。



テッセイ
(尾道市)

尾道向島を起点に半径1時間の旅を続ける日々。尾道自由大学事務局兼キュレーター。



本東千恵
(尾道市)

尾道新聞エリアの女帝。子どもの頃から自他共に認める「クラスのおせっかい屋さん」。



マキメタル
(広島市)

生まれも育ちも広島県！広告業界のサラリーマン。もちろんカーブは好きじゃけえ。

【参考】第1弾コラボ企画について

「日刊わしら」で汁なし担担麺川柳募集&汁なし担担麺味ポテトチップストッピングサービス

「Calbee ポテトチップス 広島の味 汁なし担担麺味」の発売に合せ、汁なし担担麺専門店「キング軒」の協力を得ながら、次のコラボ企画を実施しました。

実施期間：平成29年11月13日(月)～25日(土)

- ①日刊わしらで汁なし担担麺をテーマにした川柳を募集
ユーザーから計77件の投稿があり、秀作5名にキング軒からのプレゼントを提供。
- ②汁なし担担麺味ポテトチップストッピングを期間限定サービス
「キング軒」計5店舗(県内：3、東京都内：2)において、期間限定で汁なし担担麺味のポテトチップスのメニューへのトッピングを無料で実施。