



広島県広報事務局
2021 年 11 月吉日

せとうち広島デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン 好評につき第 2 弾 広島 10 円きっぷ を開催します！

広島県観光連盟では、10 月 30 日・31 日に開催した「広島 10 円きっぷ」企画について好評につき第 2 弾を実施します。

JR 広島駅発、県内の 10 駅の往復切符を入れたエア―抽選器を広島駅に設置し、ご参加頂く方には、手にしたきっぷで、指定の駅まで旅行ができる企画です。また、特設サイトでは、各駅からのモデルコースを掲載しております。

この企画をきっかけに、広島県内にある魅力的な観光地を多くの方に知ってもらい、周遊につなげていきたいと考えております。



第 2 弾「広島 10 円きっぷ」実施内容

- (1) 主 催：広島県観光連盟
 - (2) 実 施 日：2021 年 11 月 20 日（土）
 - (3) 実施時間：8：00～11：00
 - (4) 実施場所：JR 広島駅構内（1 階新幹線口 イベントスペース）
 - (5) 参加料金：1 人 1 回 10 円
 - (6) 参加方法：要 WEB での事前申込
（「広島 10 円きっぷ」特設サイトから事前申込をしてください。）
 - (7) 参加人数：WEB での事前申込の抽選で当選をされた 300 名
 - (8) WEB 申込期間：2021 年 11 月 8 日（月）～14 日（日）23 時 59 分まで
 - (9) 行先の駅：宮島口駅、海田市駅、呉駅、竹原駅、三原駅、西条駅、尾道駅、福山駅、三次駅、備後庄原駅（全 10 駅）
- 「広島 10 円きっぷ」特設サイト（下記のサイトをご覧ください）
<https://www.hiroshima-kankou.com/mitaiken/10ticket>
- 「広島 10 円きっぷ」モデルコースサイト
<https://www.hiroshima-kankou.com/mitaiken/10ticket/campaign>

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、中止または内容を一部変更する可能性があります。

※旅行者の皆様安心して観光していただくため、WEB サイト「ひろしま観光ナビ」では、観光施設の混雑状況や新型コロナウイルス感染症拡大防止対策をご案内しています。

参考【せとうち広島デスティネーションキャンペーン アフターキャンペーンについて】

せとうち広島デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンは地元自治体、JR 西日本、地元観光事業者、旅行会社が一体となって集客を図る大型観光キャンペーンです。せとうち広島エリアには、まだ見ぬ絶景、美味しいグルメ、新たな体験、知られざる歴史・文化など、未だ体験したことのない魅力にあふれています。これらの魅力を「ミタイケン（未体験）」というテーマで繋ぎ、キャンペーンを展開しています。

- 1 キャンペーン期間：2021 年 10 月 1 日（金）～12 月 31 日（金）
- 2 実施主体：せとうち広島デスティネーションキャンペーン推進協議会
（広島県・一般社団法人広島県観光連盟・広島県内外市町・広島県内観光交通事業者・JR 西日本 など）
- 3 展開エリア：広島県全域、山口県岩国市、愛媛県今治市・上島町・松山市、岡山県倉敷市
- 4 キャッチフレーズ：「ミタイケンひろしま」
- 5 キャンペーンロゴ：



【コンセプト】

感動のシンボル「！」と「観」「味」「実」「魅」のシンボルを組み合わせ、広島の感動のミタイケンを表現しています。