

## ミスターヤバタンさんなど新たに3名がアンバサダー就任！ フォロワー10万人超の横浜市公式Instagramで 横浜の街の魅力を動画で発信します。

横浜市では、国内自治体最大級のフォロワー数10万人を誇る横浜市公式Instagram「@findyouryokohama\_japan」を通じ、国内外に向けて都市の魅力を発信しています。

この度、新たに3名の方にアンバサダーに就任いただき、プロモーション動画を制作、横浜市公式Instagramで発信することになりましたので、お知らせします。

### 1 アンバサダーの起用について

横浜市では、言語や文化の垣根を越えて直感的に魅力が伝わるInstagramを通じ、海外にも積極的に発信しており、海外フォロワー26.1%と高い比率を誇っています。

国内外のInstagramマーにアンバサダーに就任いただき、発信していただくことで、当アカウントのフォロワーのみならず、これまで当アカウントや横浜を知らなかった方にも横浜の魅力を知らせてもらうきっかけになると考えています。

### 2 アンバサダー3名のご紹介

#### (1) ミスターヤバタンさん

(Instagramフォロワー49.3万人、TikTokフォロワー170万人)

日本在住のミスターヤバタンさんの視点で、興味深いと感じる、日本や横浜らしさを感じられるスポットを選んでいただきます。横浜の街の人と楽しく交流していただく様子を動画で発信します。



#### (2) Her Atlas (Caitlin)さん

(Instagramフォロワー20.8万人、TikTokフォロワー210万人)

日本在住のHer Atlas (Caitlin)さんの視点で、興味深いと感じる、日本や横浜らしさを感じられるスポットを選んでいただきます。横浜を旅する様子を撮影し、主に海外の方向けに横浜を訪れて楽しんでいるような気分が味わえる動画を発信します。



#### (3) Ayaneさん (Instagramフォロワー11.2万人、TikTokフォロワー86.4万人)

TikTokからクオリティの高い動画を投稿している「厳選クリエイター」に認定されているAyaneさんに、フォトジェニックな横浜のスポットを選んでいただきます。テンポよく場面展開していく魅力的な動画で、冬の横浜を楽しんでいる様子を発信します。



【次頁あり】

#### ◆ミスターヤバタンさんプロフィール

「本当にびっくりしたー！」でお馴染み、日本在住ノルウェー人。  
日本人も気づかない日本の文化や習慣のオモシロネタを独特の日本語と大袈裟リアクションで案内するコメディアン兼 動画クリエイター。  
TikTok, Instagram で発信する日本のおもしろ動画が世界中でバズり注目を浴びる。  
SNS 合計で 300 万以上のフォロワーにより TV の活動まで幅を広げている。

#### ◆Her Atlas (Caitlin)さんプロフィール

2019 年 7 月にアメリカから日本へ移住。日本での体験を写真や動画で投稿し始め、瞬く間に Tiktok で 200 万人以上のフォロワーを獲得。それ以来、日本の田舎の美しさを伝えることに情熱を注いでいる。  
お好み焼き(もちろん広島風)、セブンイレブン、ファミリーマートの靴下、陶器集め、そして和紙アートなどの日本の工芸品が大好き。自分の旅番組をもつことが夢。

#### ◆Ayane さんプロフィール

ウユニ塩湖に行くためにカメラを買ったことがきっかけで写真にハマリ、子供の頃からの夢だった研究職を 2 年で捨て、オーストラリアでフリーランスフォトグラファーとなる。  
帰国後もクライアントワークや Photoshop 学習サロンの運営を行う傍ら、各 SNS で写真や映像についての発信も行い、総フォロワー数は 90 万以上。  
コロナ禍でもドバイから仕事の依頼が来るなど、国内外問わず活躍の場を広げている。

### 3 横浜市公式インスタグラム「@findyouryokohama\_japan」について



横浜市公式  
インスタグラム



#### (1) 国内自治体最大級のフォロワー数 10 万人突破

2016 年 7 月の開設以来、一日も欠かすことなく毎日投稿を続け、開設から 7 年目の 11 月、ついにフォロワー数 10 万人を突破しました。国内自治体が運用するアカウントとしては、最大級の規模です。

#### (2) 高い比率を誇る海外のフォロワー

遠く離れた人とも直接つながりが持てるコミュニケーションツールの強みを生かし、海外にも積極的に発信しています。

海外フォロワーの比率は 26.1%。世界の広い地域からフォローされています。

1 位：インドネシア (4.8%)、2 位：インド (4.5%)、

3 位：台湾 (2.4%)、4 位：ブラジル (2.2%)、5 位：アメリカ (2.1%)

【次頁あり】

### (3) 横浜ファンと共に作るアカウント

世界のインスタグラムユーザーが、ハッシュタグ#myyokohama を付けて投稿した写真や動画等の中から、横浜ファンそれぞれの視点で街の魅力を切り取った作品を選定・投稿（リポスト）しています。

#myyokohama での投稿は 34.4 万件を超え、横浜ファンと共に作るアカウントとして、日々成長しています。

お問い合わせ先
---------

政策局広報戦略・プロモーション課担当課長 林 豪 TEL : 045-671-4065
---