

# 世界のSDGs先進都市と共に 「世界のTo Doリスト都市キャンペーン」に参加します！

国際連合のグローバルパートナーである非営利団体「Project Everyone」によるSDGs普及啓発のためのグローバルキャンペーン「世界のTo Doリスト都市キャンペーン (World's To Do List Cities Campaign)」が行われます。このキャンペーンに横浜市も参加し、ウェブサイトやソーシャルメディアを通じて、SDGs達成に向けたメッセージの発信等を行います。

○「世界のTo Doリスト都市キャンペーン」とは

「世界のTo Doリスト (World's To Do List)」は、「Project Everyone」が2021年に立ち上げたSDGsの国際的な普及啓発プロジェクトです。17の目標が書かれた付箋紙を各都市の著名な建築物等にデジタル上に貼り付けた写真を発信することで、SDGsの認知度を高め、SDGs推進のための行動を促しています。

このプロジェクトの一環として、自治体が主体の「世界のTo Doリスト都市キャンペーン (World's To Do List Cities Campaign)」がロンドン (英国) をはじめ、フリータウン (シエラレオネ)、ボゴタ (コロンビア)、ブリストル (英国) 等の都市によって2022年6月に立ち上げられ、今回のキャンペーンには、ニューヨーク市 (米国)、パリ市 (フランス)、オックスフォード市 (英国) などが参加する予定です。

世界のTo Doリスト都市キャンペーン公式ウェブサイト (英語) : <https://worldstodolist.org/cities-campaign>

## 1 キャンペーン期間 (グローバル・ゴールズ・ウィーク (SDGs週間) ※)

2022年9月16日 (金) ~ 9月25日 (日) の10日間に、SNS等を通して世界中で展開されます。

※国際連合総会にあわせて開催される、SDGsの推進と達成に向けて意識を高め、行動を喚起する週間。2016年に、Project Everyone、国連開発計画 (UNDP)、国連財団 (UNF) らによって発足。

## 2 キャンペーン参加内容

### (1)世界のTo Doリスト横浜版のソーシャルメディア投稿

世界のTo Doリストの横浜版 (右下イメージ) を作成し、SDGs達成に向けたメッセージと共に、国際局Facebookに毎日投稿します。

Facebook : <https://www.facebook.com/city.yokohama.kokusai>

### (2)横浜市海外事務所からの発信

横浜市海外事務所のグローバルウェブサイトとソーシャルメディアで、世界のTo Doリスト横浜版を発信します。

Web : <https://businessyokohama.com/jp/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/office-of-the-city-of-yokohama-representative-to-the-americas/>

### (3)投稿素材の公開

キャンペーンの趣旨に賛同される団体や個人の皆様にも世界のTo Doリスト横浜版を発信していただけるよう、投稿素材 (写真) を横浜市海外事務所のグローバルウェブサイト上に公開します。



世界のTo Doリスト横浜版 (イメージ)

### 3 キャンペーン参加意義

横浜市は、日本政府に選定された「SDGs未来都市」として、多様な主体と連携し、積極的にSDGsに関する取組を進めています。また、都市間ネットワーク「SDGsリーダーシップ都市連合」(米国・ブルッキングス研究所主宰) にアジアで唯一参加し、新興国の都市開発支援やウクライナへの支援を行うなど、SDGs達成に向けたグローバルパートナーシップを強化してきました。

「世界のTo Doリスト都市キャンペーン (World's To Do List Cities Campaign)」は、SDGsの認知度や取組への意識を高めるものであり、世界の皆様と共に市民の皆様がSDGs達成に向けてより一層取り組む機会と捉え、このキャンペーンに参加します。

横浜市では、引き続きSDGs達成に向けた取組を行ってまいります。

お問い合わせ先
国際局国際連携課欧州米州担当課長 江成 政義 Tel : 045-671-4721