

「ヨコハマの橋」Instagram フォトコンテスト 2021 の開催 橋の日（8月4日）から写真を募集します！

横浜市内には、土木遺産や震災復興橋梁などの歴史的に貴重な橋や魅力的なデザインの橋が数多くあります。昨年、実施した「横浜の橋フォトコンテスト」では、1,077 点の橋が主役の美しい写真をご応募いただきました。

日頃から多くの皆様にご利用いただいている横浜の橋を、より身近に感じ、その魅力を再発見するきっかけとなるよう、昨年度に引き続き、「ヨコハマの橋」Instagram フォトコンテスト 2021 を開催します。ぜひご応募下さい。

- 【応募期間】 令和3年8月4日（水）から令和3年9月30日（木）まで
- 【テーマ】 行きたくなる「ヨコハマの橋」
- 【応募対象】 横浜市内にある橋の写真
- 【応募資格】 誰でも応募できます。（詳細は、別途チラシをご確認ください）
- 【応募方法】 インスタグラムによる投稿（詳細は、別途チラシをご確認ください）
- 【入賞作品】 ヨコハマの橋 最優秀賞、ヨコハマの橋 優秀賞、協賛企業賞（3社）
- 【入賞発表】 令和3年12月頃予定
- 【協賛企業】 首都高速道路株式会社、横浜高速鉄道株式会社、株式会社横浜シーサイドライン



YOKOHAMA_BRIDGE_OFFICIAL



ひと・まち・くらしをネットワーク
首都高速道路株式会社



みなとみらい線
Minatomirai Line

Seaside Line
シーサイドライン

橋の日は、8（は）・4（し）の語呂合わせで、郷土のシンボルである河川とそこに架かる橋を通して、ふるさとを愛する心と河川の浄化を図ることを目的に制定されたよ。



「横浜の橋フォトコンテスト」（2020年開催）の作品



横浜の橋・道路局長賞



横浜の橋・建設部長賞



首都高速道路(株)賞



(株)横浜シーサイドライン賞

お問合せ先

道路局橋梁課長 本橋 康武

Tel 045-671-2752

「ヨコハマの橋」 Instagram フォトコン2021開催！

募集期間…令和3年8月4日(ハシの日)

～9月30日

<応募方法>

- ①Instagramアカウント (@yokohama_bridge_official) をフォロー
- ②キャプションに「橋の名前(不明の場合は、橋の所在がわかる記載、位置情報付与でも可)」
- ③ハッシュタグ「#ヨコハマの橋フォトコン2021」をつけて投稿
(「#myyokohama」もつけるとFind Your Yokohamaに掲載されるかも！)



YOKOHAMA_BRIDGE_OFFICIAL

<賞品>

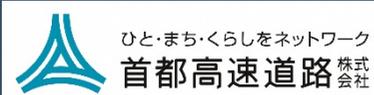
ヨコハマの橋 最優秀賞(1.5万円相当)、ヨコハマの橋 優秀賞(5千円相当)、協賛企業賞(5千円相当)

<応募資格>

自分自身のInstagramアカウントを持ち、かつ公式アカウント「@yokohama_bridge_official」をフォローしている方で、賞品のお届け先が日本国内である方であれば、どなたでも応募できます。



主催:横浜市道路局



協賛:首都高速道路(株)



協賛:横浜高速鉄道(株)



協賛:(株)横浜シーサイドライン

#ヨコハマの橋フォトコン2021

<応募方法>

- (1) Instagramアカウント(@yokohama_bridge_official)をフォロー
- (2) キャプションに「橋の名前(不明の場合は、橋の所在がわかる記載)」
- (3) ハッシュタグに「#ヨコハマの橋フォトコン2021」をつけて投稿

<募集資格>

自分自身のInstagramアカウントを持ち、かつ公式アカウント「@yokohama_bridge_official」をフォローしている方で、賞品のお届け先が日本国内である方であれば、どなたでも応募できます。

<募集要項>

- (1) Instagramアカウント(@yokohama_bridge_official)をフォロー後、「#ヨコハマの橋フォトコン2021」をつけての投稿をもって、募集要項に同意したとみなします。
- (2) 写真の著作権は投稿者(撮影者)に帰属しますが、主催者である横浜市、及び協賛者である首都高速道路(株)、横浜高速鉄道(株)、(株)横浜シーサイドラインは、投稿者(撮影者)の許諾を要することなく、無償で無制限に使用(編集、複製、改変、翻案、転載、使用許諾などの使用行為の一切を含みます)できるものとしします。
- (3) 公式Instagramアカウントは応募作品の中から任意で投稿に使用させていただく場合があります。
- (4) 応募作品は、過去に撮影された写真も投稿することができますが、他のフォトコンテストなどに応募していない、未発表のものに限ります。また、複数枚の写真を組み合わせて1枚にした「組み写真」は、対象外とします。
- (5) 応募作品の制作、及び応募に関する一切の費用は、応募者の負担とします。
- (6) 応募期間外(8/4~9/30以外)に投稿されたものは、対象外とします。
- (7) 過度な画像の加工や合成による修正を施したものは審査の対象とならない場合があります。
- (8) 未成年の方は、保護者の同意を得た上でご応募ください。応募された時点で、保護者の同意が得られているものとみなします。
- (9) 投稿について被写体の方に了承を得たものに限ることとし、被写体の肖像権侵害に関するトラブル、登録商標の無断転用並びに著作権の侵害等に係るトラブルに関して、主催者は一切責任を負いませんので、あらかじめご了承ください。
- (10) 本フォトコンテストに応募したこと又は入賞したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他申し立てについて横浜市は一切の責任を負いません。
- (11) 応募作品の選考については、主催者にて行います。選考方法や過程に関する問合せ及び要望には応じかねますのでご了承ください。
- (12) 応募期間中に投稿者がアカウントを削除した場合、アカウントをロック(非公開)した場合、市外で撮影した写真、自身が撮影していない写真など不正が発覚した場合は、応募を無効とします。
- (13) 一人何点でも応募可ですが、入賞は一人1点のみとします。異なるアカウントを用いて同じ応募者の複数の写真が入賞作品として選定された場合は、重複して入賞とはせず、上位の1作品に対応する報償のみを提供するものとしします。
- (14) 本フォトコンテストはInstagramが、関与するものではありません。
- (15) 作品の内容が、明らかに以下の項目に該当すると主催者が判断した場合には、主催者は何ら通知等を行わずに、応募対象外とすることができるものとし、コメントの非表示又は削除、アカウントのブロックを行う場合があります。
ア 公序良俗に反する投稿 イ 投稿内容が法令に抵触する投稿 ウ 営業目的としての投稿 エ 犯罪行為を誘引、助長させる投稿
オ 個人情報が含まれている投稿(第三者の住所、電話番号等の個人情報が含まれている投稿) カ 他人に迷惑、不利益、損害、不快感を与える投稿
キ 他人を誹謗中傷する投稿 ク 他人の著作権や知的財産権を侵害する投稿 ケ 他人の財産およびプライバシーもしくは肖像権を侵害する投稿
コ 他の参加者の本キャンペーンへの応募を妨害する行為 サ 応募要項・利用規約に違反する行為 シ 本キャンペーンの運営を妨げる行為
ス 主催者が本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する投稿・行為 セ Instagramの利用規約、その他Instagramが定める規約・法令に違反する投稿・行為
ソ その他、上記に準ずる行為

<撮影の注意>

- (1) 一般の方が立ち入り禁止になっている区域、建物屋上や工事用のフェンスを乗り越えるなど危険な場所から撮影しないでください。撮影中などの事故について、主催者は一切責任を負いません。
- (2) 写真を撮影する場合は、新型コロナウイルス感染症対策を十分に行い、密を避けて撮影をしてください。
- (3) 原則、応募する写真は、投稿者本人が撮影したものに限り、勝手に第三者が撮影したものを応募することがないようにしてください。

<結果発表及び当選賞品の発送について>

- (1) 結果発表は2021年12月頃に公式アカウントと、横浜市記者発表にて公表します。
- (2) 入賞された方へはInstagramのダイレクトメッセージ機能を利用し、受賞の連絡をします。連絡が来ましたら、指定する日までに氏名・住所・連絡先などについて連絡してください。(連絡がつかない場合は無効となる場合があります。また、入賞作品は公式Instagramアカウントより投稿させていただきます。)