

2026 年 10 月 29 日

株式会社愛知国際アリーナ

IG アリーナが名古屋ダイヤモンドドルフィンズ、サントリーと連携 新たな観戦体験の創出と持続可能なアリーナづくりを推進

IG アリーナを運営する株式会社愛知国際アリーナは、名古屋ダイヤモンドドルフィンズ株式会社（以下、名古屋ダイヤモンドドルフィンズ）、サントリー株式会社（以下、サントリー）と連携し、IG アリーナを拠点とした豊かな観戦体験の提供と、環境負荷の低減・資源循環を目指した取り組みを推進してまいります。

本取り組みは、IG アリーナとサントリーのファウンディングパートナーシップ、名古屋ダイヤモンドドルフィンズとサントリーのオフィシャルパートナーシップにより実現したものです。3 社それぞれの強みを生かし、オリジナルドリンクの展開やリサイクル活動などを通じて、来場者の皆さまに新たな楽しみを提供するとともに、持続可能なアリーナづくりを目指してまいります。

■オリジナルドリンクの展開による新たな観戦体験の創出

IG アリーナでの観戦体験をより豊かなものとするため、名古屋ダイヤモンドドルフィンズのホームゲーム限定のドリンクを取り扱います。

ハンドメイドバーボンウイスキー「メーカーズマーク」を使用し、ザクロでチームカラーの「ドルフィンズレッド」を表現したオリジナルドリンク「DO RED HIGH BALL」を販売予定です。ザクロのフルーティーな味わいを生かし、飲みやすさにもこだわった一杯に仕上げました。



商品名：DO RED HIGH BALL

価格：1,000 円（税込）

販売開始日：2026 年 10 月/30 日（金）

対象試合：IG アリーナで行われる名古屋ダイヤモンドドルフィンズのすべてのホームゲーム

※販売店舗が限られます

■ 乾杯サイネージによる観戦体験の演出

IG アリーナのコンコースに設置されたサイネージに名古屋ダイヤモンドドルフィンズの選手や、公式チアリーダーズ「ダイヤモンドルージュ」のメンバーの映像を投影し、まるで選手やメンバーと一緒に乾杯しているかのような記念写真が撮影できます。

試合観戦の前後や合間にも、IG アリーナならではの特別な体験をお楽しみください。



■ 飲料プラカップのリサイクルによる資源循環の促進

興行時にアリーナ内で発生する廃棄物の削減と資源の有効活用に来場者の皆さまとともに取り組む、リサイクル活動を推進します。

ホームゲーム時に使用された飲料プラカップの分別回収を実施し、固形燃料へ再資源化することにより、環境負荷の低減と資源循環の促進を目指します。

回収の仕組みづくりや来場者への周知を進めることで、試合観戦を楽しみながら環境配慮に参加できるアリーナづくりに取り組んでまいります。



飲料プラカップの分別回収を呼びかける館内 POP

IG アリーナは、今後も来場者の皆さまに新たな楽しみを提供するとともに、持続可能なアリーナ運営の実現を目指します。