Press Release　　2026 年 7 月 16 日

エクスプローラ ジャーニーとヒルトン・オナーズ、ラグジュアリークルーズをより豊かにする新たな会員特典を開始

MSC グループのラグジュアリーライフスタイルブランド、「エクスプローラ ジャーニー（Explora Journeys）」とヒルトン・オナーズは、2026 年 7 月 9 日、ラグジュアリークルーズをより豊かにする新たな会員特典を開始いたしました。これにより、ヒルトン・オナーズ会員は、新たな旅のスタイルをご体験いただけるようになります。

両ブランドの提携によりヒルトン・オーナーズ会員の皆様が新たにご利用いただけるようになる主な特典は以下のとおりです。

- ヒルトン・オナーズ会員は、ポイントの獲得・利用に加え、会員限定料金や船上特典、ステータスに応じた特典など、より充実したラグジュアリークルーズ体験をお楽しみいただけます。
- ヒルトン・オナーズ会員は、今年 7 月に就航するエクスプローラ ジャーニー3 隻目のラグジュアリー客船「エクスプローラ III （EXPLORA III）」を含む、エクスプローラ ジャーニーが厳選したすべての航路で会員向け特典をご利用いただけます。

MSC - Internal

エクスプローラ ジャーニーとヒルトンとのこの画期的な提携により、ヒルトン・オナーズ会員の皆様は、ヒルトンを通じて予約したエクスプローラ ジャーニーのラグジュアリークルーズで、ポイントの獲得・利用が可能となるほか、会員限定特典やワンランク上の船上体験をご利用いただけるようになりました。

エクスプローラ ジャーニーの洗練されたラグジュアリー客船にひとたび乗船すれば、地中海に昇る美しい朝日、カリブ海のターコイズブルーの海に囲まれたウェルネス体験、そして北ヨーロッパの雄大な景観を望む美食のひとときなど、従来のホテル宿泊にとどまらず、世界各地を巡る没入感あふれる旅行体験まで、その価値をさらに広げることとなります。

ヒルトンの最高マーケティング責任者（CMO）兼ラグジュアリーブランド統括責任者のマーク・ワインスタイン（Mark Weinstein）氏は、次のように述べています。

「ヒルトンは、『The Stay』こそが旅を形づくると考えています。エクスプローラ ジャーニーとの提携は、ヒルトン・オナーズ会員の皆様に、新たな旅への憧れと新しい滞在体験をご提供することを目的としています。ポイントの獲得・利用に加え、特別な特典や限定サービスをご利用いただけるようになります。エクスプローラ ジャーニーは、上質な旅へのビジョン、デザインを重視した体験、心配りの行き届いたサービス、そして一人ひとりに寄り添うホスピタリティという点で、ヒルトンと価値観を共有するブランドです。また、この提携は双方向の価値をもたらします。エクスプローラ ジャーニーをご利用のお客様を、世界各地のヒルトンのホテルやリゾートへお迎えできることを楽しみにしています。ウォルドーフ・アストリア、コンラッド、ノマド、LXR をはじめ、ヒルトンが展開する全 28 ブランドを通じて、お客様の旅先がどこであっても、ヒルトンならではの滞在をご提供いたします。」

また、エクスプローラ ジャーニー プレジデントのアナ・ナッシュ（Anna Nash）は、次のように述べています。

「今日のお客様は、心を豊かにする体験や、一人ひとりに寄り添ったおもてなし、そして自分らしいスタイルで世界を旅する自由を求めています。ヒルトン・オナーズとの提携が新たな段階へ進むことは、卓越したホスピタリティを提供し、すべてのお客様をかけがえのない存在としてお迎えするという両ブランド共通の理念を反映したものです。この提携を通じて、ヒルトン・オナーズ会員の皆様にエクスプローラ ジャーニーとの新たな出会いをご提供するとともに、すべての旅を彩る『Ocean State of Mind（海とのつながり）』をご体感いただけることを願っています。」

ヒルトンを通じてエクスプローラ ジャーニーをご予約いただいたヒルトン・オナーズ会員は、クルーズ運賃 1 米ドルごとに 10 ベースポイントを獲得できるほか、世界各地の憧れのデスティネーションを巡るラグジュアリークルーズにポイントをご利用いただけます。

また、すべてのエクスプローラ ジャーニーの運賃が 5%割引となる会員限定特典に加え、会員ステータスに応じたボーナスポイントや特典もご利用いただけます。

さらに、ゴールド会員には、エクスプローラ ジャーニーの船長をはじめとする船上リーダーシップチームとのウェルカムカクテルパーティーへのご招待、ダイヤモンド会員には船上でのご

利用が可能なクレジット「Journey Experience Credit（ジャーニー エクスペリエンス クレジット）の追加付与、そして、ダイヤモンド・リザーブ会員にはこれらすべての特典に加え、空き状況に応じたブリッジ（操舵室）見学ツアーや寄港地での専用送迎サービスをご利用いただけます。

なお、対象となるすべてのご利用実績は、ヒルトン・オナーズのエリートステータス獲得・維持の対象となります。ヒルトン・オナーズ会員向け特典の詳細は、Hilton.com よりご覧いただけます。

エクスプローラ ジャーニーは、ゆとりある時間の中で、その土地との深いつながりや新たな発見をしていただけるよう設計されたラグジュアリー・オーシャントラベルブランドです。ヨーロッパならではの洗練された美意識を取り入れた船旅で、世界屈指の美しい海岸線や秘境へとお客様をご案内いたします。

今年 7 月に就航するブランド 3 隻目のラグジュアリー客船「エクスプローラ III」のデビュークルーズも対象となり、ポイント特典をご活用いただき、より充実した船旅をご体験いただけます。

今後の就航が予定されている主な航路は以下のとおりです。

- **地中海：**陽光あふれる島々、趣ある村々、歴史ある港町、そして隠れ家のような入り江を巡る旅。
- **北ヨーロッパ、アイスランド、グリーンランド、北米東海岸：**壮大なフィヨルドや雄大な北方の自然、文化的な魅力にあふれる港町を訪れる旅。
- **カリブ海・中米：**ターコイズブルーの海に囲まれた島々や、活気あふれるカリブ文化、さらに世界的に有名なパナマ運河を巡る旅。

ヒルトンとエクスプローラ ジャーニーによる特別なパートナーシップは、2025 年後半に、ヒルトン・オナーズ会員向けの新たな体験プログラム「Hilton Honors Adventures（ヒルトン・オナーズ・アドベンチャー）」の発表とともに初めて紹介されました。

ヒルトン・オナーズ・アドベンチャーは、ヒルトン・オナーズ会員に、世界各地での一生に一度の特別な体験を提供する厳選されたパートナープログラムです。本プログラムは、ヒルトン・オナーズの進化を象徴する取り組みの一つであり、エリートステータスの獲得をこれまで以上に実現しやすくするとともに、会員特典をさらに充実させる最近の制度強化の一環として展開されています。

ヒルトンとエクスプローラ ジャーニーとのパートナーシップの詳細は、Hilton.com/Explora をご覧ください。また、ヒルトン・オナーズへの入会は無料で、hiltonhonors.com からお申し込みいただけます。

ヒルトンについて

ヒルトン（NYSE: HLT）は、世界 144 の国と地域で、28 のホテルブランド、9,200 軒以上のホテル、130 万室を超える客室を展開する、世界有数のホスピタリティ企業です。

創業以来掲げる「世界をホスピタリティの光と温かさで満たす（To fill the earth with the light and warmth of hospitality）」というビジョンのもと、100 年以上にわたり 40 億人を超えるお客様をお迎えしてきました。また、Great Place to Work®と Fortune が発表する「World's Best Workplace」において第 1 位に選出されるなど、世界 50 万人を超えるチームメンバーが活躍できる企業文化の醸成にも取り組んでいます。ヒルトンは、Digital Key Share（デジタルキー共有機能）や自動アップグレード、コネクティングルームの事前確約予約など、業界をリードするテクノロジーを導入し、お客様の滞在体験の向上に努めています。また、受賞歴を誇るロイヤルティプログラム「ヒルトン・オナーズ」では、2 億 5,000 万人を超える会員が、ヒルトン公式チャネルから直接予約することで、宿泊や特別な体験に利用できるポイントを獲得できます。無料の「ヒルトン・オナーズ」アプリでは、宿泊予約、客室の選択、チェックイン、デジタルキーによる客室への入室、チェックアウトまで、すべてスマートフォンからスムーズにご利用いただけます。詳細は stories.hilton.com をご覧ください。また、Facebook、X、LinkedIn、Instagram、YouTube でも最新情報を発信しています。

ヒルトン・オナーズについて

ヒルトン・オナーズは、ヒルトンが世界 144 の国と地域で展開する 9,200 軒以上のホテルを対象とした、2 億 5,000 万人以上の会員を有する受賞歴あるロイヤルティプログラムです。ヒルトン公式チャネルから直接予約した会員は、ポイントと現金を自由に組み合わせて利用できる「Points & Money」や会員限定料金、特典宿泊時の除外日なし、ポイント宿泊時の「5 泊目無料特典」など、多彩な会員特典をご利用いただけます。獲得したポイントは、無料宿泊をはじめ、Amazon でのお買い物や限定体験、慈善団体への寄付などに利用できるほか、一部の提携クレジットカードを通じても獲得・利用が可能です。また、業界をリードする「ヒルトン・オナーズ」アプリでは、チェックイン、客室の選択、デジタルキーによる入室など、非接触型サービスをご利用いただけます。さらに、ヒルトン・オナーズはプログラムを進化させ、エリートステータスの獲得をより実現しやすくするとともに、新たな最上位会員資格「Diamond Reserve」を導入しました。ヒルトン・オナーズへの入会は無料です。詳細およびご登録は hiltonhonors.com をご覧ください。また、プログラムの詳細は stories.hilton.com/hiltonhonors をご確認ください。また、Facebook、X、Instagram でも最新情報を発信しています。

エクスプローラ ジャーニーについて

エクスプローラ ジャーニーは、スイスのジュネーブに本社を置く MSC グループ傘下の、プライベートオーナーシップによるラグジュアリーなオーシャントラベルブランドです。このブランドは 300 年にわたる

アポンテ家の海洋経験を礎に、スイスならではの上質で卓越したホスピタリティを核として、本物志向でラグジュアリーな旅を楽しむ新しい世代のお客様のために、海洋体験を再定義するという長年のビジョンから誕生しました。エクスプローラ ジャーニーの中核にあるのは、「Ocean State of Mind（海とのつながり）」という独自のフィロソフィーです。お客様と海、そして自分自身や周囲の人々とのつながりを深めることを目指し、有名な寄港地と、知られざる魅力的な寄港地をバランスよく組み合わせた旅程によって、好奇心と発見に満ちた特別なジャーニーを創出します。

プライベートヨットに着想を得た各客船は住所を海とし、洋上のラグジュアリーとして、全室が専用テラスを備えたオーシャンフロントスイートで、全面窓や広々としたヨーロッパ流の内装を通じて現代的で心からくつろげる空間を演出し、真の意味で洋上の住まいを提供します。

また、6 つのレストランを含む 11 のダイニング体験、体験型のシェフズ・キッチン、12 のバー＆ラウンジ、24 時間利用可能なインスイートダイニングをご用意しています。さらに、屋内外合わせて 5 つの温水プールを有するほか、ホリスティックなウェルネスプログラム、広々とした屋外デッキスペース、そして洗練されたエンターテインメントを通じて、あらゆる瞬間にふさわしい心地よい時間お届けします。ヨーロッパの伝統とスイスのホスピタリティに導かれた、直感的であたたかなサービスと、現代的で無理のないラグジュアリーを提供しています。

エクスプローラ ジャーニー初の客船 エクスプローラ I は 2023 年に、エクスプローラ II は 2024 年に就航しました。また、2026 年には LNG（液化天然ガス）を燃料とする エクスプローラ III が、2027 年には エクスプローラ IV が就航予定です。さらに、 エクスプローラ V と エクスプローラ VI が 2027 年および 2028 年に加わり、全 6 隻体制となります。いずれの船も先進的な環境技術を取り入れ、サステナビリティへの強いコミットメントを体現しています。

エクスプローラジャーニーの詳細は以下リンクよりご確認ください。
https://explorajourneys.com/jp/ja

Instagram、X、Facebook、LinkedIn、TikTok でも最新情報を発信しています。

EXPLORA JOURNEYS PR OFFICE
杉原輝子　Email：　teruko-sugihara@cecie.jp
瀬戸典子　Email：　noriko.seto@cecie.jp

MSC - Internal